

УДК 687.1/091/ :
[687.016] : 687.12

DOI:10.30857/2617-
0272.2018.4.12.

СТРУМІНСЬКА Т. В., ПРАСОЛ С. І., ГАЛЬЧИНСЬКА О. С.,
РОВЕНЕЦЬ О. І.

Київський національний університет технологій та дизайну

ХУДОЖНЬО-КОМПОЗИЦІЙНІ ОЗНАКИ ЖІНОЧОГО КОСТЮМУ 1940-Х РР. ЯК ТВОРЧЕ ДЖЕРЕЛО РОЗРОБКИ СУЧАСНОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ

Мета. Визначення особливостей форми, структури та колориту жіночого костюму 40-х ХХ ст. для проектування колекцій сучасного жіночого одягу.

Методика. Методологічну основу статті утворюють порівняльно-історичний метод, що дозволив виявити динаміку розвитку художньо-конструктивних рішень силуетів; метод образно-стилістичного аналізу при дослідженні художньо-композиційних ознак жіночого костюму; структурно-функціональний метод аналізу у визначенні рекомендацій, щодо проектування колекції жіночого одягу в стилістиці костюму 40-х років ХХ ст.

Результати. Проведено аналіз тенденцій моди жіночого одягу першої та другої половин 40-х років ХХ ст. з урахуванням впливу військових подій на моду; структуровано особливі риси, конструктивний устрій притаманний жіночому одягу тих часів, виокремлено характерні риси: силует, конструктивні та декоративні елементи, колірна гама жіночого костюму, розроблено рекомендації до проектування колекції жіночого одягу в стилістиці костюму тих років.

Наукова новизна полягає у визначенні та систематизації характерних ознак, притаманних жіночому одягу першої та другої половин 40-х років ХХ ст., з їх подальшим використанням в процесі проектування колекції сучасного одягу.

Практична значущість проведених досліджень полягає у визначенні стилістичних ознак жіночого костюму 40-х рр. як творчого джерела; розробці та виконанні в матеріалі, з урахуванням сучасних тенденцій моди, колекції жіночого одягу у стилістиці 40-х рр. ХХ ст.; результати досліджень можуть бути використані при розробці навчальних програм та методичної літератури з історії костюму та моди, проектуванні костюму, історії дизайну тощо.

Ключові слова: художнє проектування одягу, жіночий костюм 40-х рр. ХХ ст., модні тенденції, стилістичні ознаки жіночого костюму.

Вступ. Дизайн-проектування нових моделей одягу – це комплексне рішення художньо-конструкторських та технологічних завдань в процесі розробки ескізів, макетів, креслень, технології виготовлення та зразків виробів відповідно до споживчих і виробничих вимог. Результатом правильно організованого процесу художнього проектування є продукт дизайну – виріб, прогресивно вирішений з позицій естетики, технології, економіки тощо [13, С.17]. При проектуванні перспективних та авторських колекцій моделей одягу, дизайнери часто

використовують авторські інспірації (творчі джерела): народний та історичний костюм; природні форми (рослинний та тваринний світ тощо); архітектуру, інженерні споруди; живопис; предмети побуту, декоративно-прикладного мистецтва (скло, метал, кераміка, дерево тощо); художню літературу, кіно, театр та інше [10, С. 24]. Так, сучасні модні тенденції достатньо часто віддзеркалюють філософію та особливості життєвого устрою будь-якої країни та епохи, сукупність норм та правил соціальної поведінки, особливості естетичного розвитку пануючих стилів, є

своєрідною комунікацією між людиною та світом. Причинами виникнення, розвитку і поширення довгострокових тенденцій є соціальні та політичні події, культурний розвиток і технічний прогрес в суспільстві. Такі тенденції носять досить узагальнений і універсальний характер, проте залишаються актуальними в сприйнятті потенційних споживачів. Такі довгострокові тенденції мають кілька аспектів, кожен з яких набуває більшої або меншої актуальності в залежності від подій і явищ, що мають місце в суспільстві, і є основою для формування та розвитку короткострокових тенденцій моди (причому, незалежно від причин і проявів глобалізації світу моди, серед різних цільових груп споживачів такі короткострокові тенденції поширюються не одночасно) [3, С. 5].

Сама сутність моди доволі часто виражається у змінах і відношенні принципів-нових ідей до принципів-існуючих. Проте, мода циклічне явище і неможливо створити щось принципово-нове без вивчення історії моди, культурної спадщини попередніх епох. Розуміючи, як пов'язані між собою соціально-культурно-політично-історичний устрій життя та пануючі віяння у моді, дослідивши причинно-наслідковий зв'язок дизайнера легше передбачити майбутні тенденції моди.

Аналіз попередніх досліджень.

Полістилізм у дизайні одягу першої половини 1940-х рр., намагання поєднання військового, майже чоловічого одягу, з рисами жіночої витонченості, не одержав розгорнутого висвітлення у науковій традиції. У загальнотеоретичному аспекті питання висвітлював Arnold R. [1]. У контексті еволюції моди і дизайну одягу початку та другої половини 40-х рр. ХХ ст. прояви полістилізму висвітлено у працях Блекман К., Стивенсон Н. [6; 15].

Постановка завдання. З метою розробки сучасної колекції жіночого одягу в стилістиці 40-х років першочерговим є дослідження конструктивних рішень та визначення художньо-композиційних ознак, притаманних жіночому одягу першої та другої половин 40-х років ХХ ст.

Результати дослідження. Період 1940-х років визначено початком Другої світової війни з ознаками військового часу та режимом жорсткої економії. Створюється новий образ справжньої жінки – не модниці, а інший – образ дружини, матері. У суворі військові роки, коли оновлення гардеробу стає майже неможливим, модний Париж пристосовувався до суворого військового часу. Високій моді вдалося не лише вижити, а й зберегти секрети майстерності. Саме тому, не було порушено спадковість у світі моди, збереглась передача майстерності та традицій модельєрам-нащадкам. Але, одночасно, в ті самі повоєнні роки, коли економічна криза примушує встановити у США 90% податок на імпортований одяг, мода поступово починає свій розвиток в цій частині світу, адже податком не обкладали текстиль та креслення конструкцій одягу. Американський стиль у моді з 1940-х років починає розвиватися незалежно від Європи: економічні складнощі обумовили виникнення комплектного одягу з кількох складових, які можна комбінувати та доповнювати аксесуарами, створюючи різноманітні образи відповідно до обставин; популяризується спортивний одяг [4]. Модельєри створювали моделі, прості за кроєм, з доступних матеріалів; актуалізується робочий одяг для чоловіків та жінок.

У перші повоєнні роки по інерції продовжується мода попередніх років, хоча жінки вже хочуть міняти свій гардероб на більш витончений та жіночний. У моді панували три силуети – прямий, «пісочний годинник» та два прямокутника – своєю

геометрією та пропорціями вони ілюстрували тенденції попереднього часу. При цьому, поступово збільшується попит на жіночість, зароджується мода «New Look» К. Діора, яка кардинально змінила жіночий образ. Задум Діора за своєю формою та змістом був антиподом офіційній моді та побутовому одягу. Він запропонував, як зразок, образ молодої, привабливої, з округлими стегнами та груद्धю, тонкою талією жінки в образі добропорядної, жіночної мами та дружини, рисуєчи жінку-квітку [1; 6; 15].

Незважаючи на те, що 1940-і роки були «важким часом», вони подарували нащадкам речі, які до сих пір із задоволенням носять жінки: сукні з розширеною лінією плеча, вузькі спідниці, сукня-сорочка, подовжені жакети. Мода 1940-х є неоднозначною і яскравою в своїх проявах. Початок війни в Європі наприкінці 1930-х років, не надав можливості гламурним звичаям і моді тридцятих плавно перетекти в сорокові, перетворившись в епатажний стиль. Досліджуючи моду сорокових ХХ ст. можна зазначити, що це був дійсно «залізний час» для людей із залізною волею і любов'ю до життя, адже не дивлячись на скрутні часи люди продовжували прагнути до прекрасного.

«Скромність і елегантність» - так позначалися тренди початку 1940-х років. Наприклад, на зміну спідницям у складки та спідницям-кльош у моду вийшла пряма спідниця довжиною до колін. Таке художньо-конструктивне рішення силуету одягу наслідком економічною кризою та браком тканини побутового призначення. Гардероби і запити модниць були скромні, предмети розкоші, такі як панчохи були в дефіциті. В одязі простежувався військовий стиль, деякі елементи чоловічого костюму були запозичені жіночим. Так наприклад, блузки того часу були схожі зі чоловічими

сорочками, жакети обов'язково мали плечові підкладки [2].

В жіночому костюмі панує мінімалізм – майже відсутні яскраві декоративні елементи, їх функцію виконували конструктивно-декоративні елементи одягу збільшених розмірів. Так, популярними деталями в моді початку 1940-х стали різноманітні клапани кишень, особливо великого розміру, а також коміри з великими відльотами до середини ліфа, в спідницях робили розрізи для зручного пересування на велосипедах.

Особливістю 1940-х була комбінація подовженого жакету, часто наближеного за формою до чоловічих піджаків з розширеною лінією плеча, не лише зі спідницею до лінії колін, а й зі звичайними строкатими сукнями. В жіночий костюм увійшли в щоденний вжиток штани. Популярним оздобленням одягу були гудзики округлої форми обтягнуті тією ж тканиною, що і тканина одягу, а інколи контрастною за кольором тканиною. Наприклад, сукні для візитів мали застібку з великою кількістю таких дрібних круглих гудзиків. Хутро було рідкістю і ті, хто міг його дозволити, неодмінно його носили з різними видами одягу, навіть з сукнями; популярністю користувалися хутрянні муфточки [2; 12].

Одяг з початку сорокових до 1946-го року поступово розширювався в лінії плеча; контраст широких плечей і вузьких стегон підкреслювали широким поясом на талії. У верхньому одязі для того, щоб підкреслити горизонтальну лінію плечей, іноді повністю були відсутні коміри, навіть в зимових пальто і шубах [9].

Силует одягу видозмінювався, його форма могла бути прямокутною у верхньому одязі; «пісочний годинник» у сукнях та пальто; у вигляді квадрата в подовжених жакетах, які комбінували з вузькою спідницею-олівецем до колін (рис. 1).

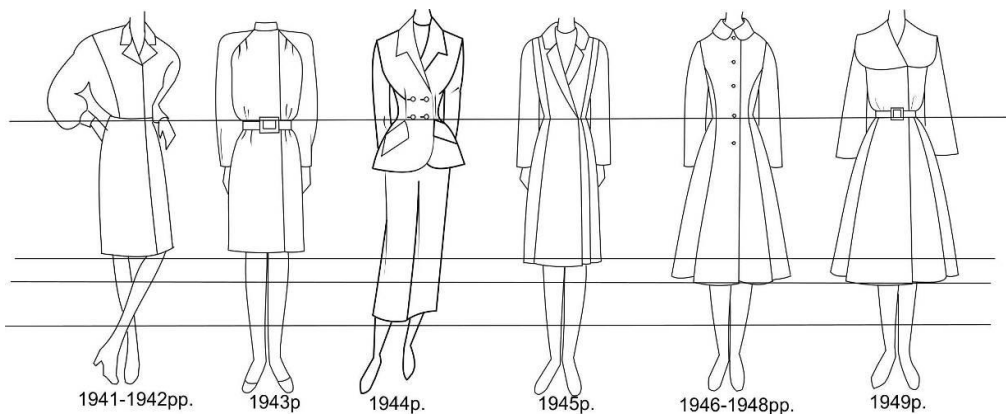


Рис. 1. Силуети жіночого одягу 1940-1949 рр.

Художньо-конструктивні рішення суконь 1940-х демонстрували такі елементи як комірці з великим відлітом, рукави «ліхтарик», які носили обов'язково з плечовими підкладками для підкреслення лінії плечей, талію підкреслювали поясом. Модна довжина суконь і спідниць була нижче лінії коліна. Основними кольорами першої половини 1940-х були сіро-блакитний, приглушений зелений, коричневий; в другій половині актуальними кольорами стали рожевий, світло-блакитний, світло-зелений, червоний, тканини з рисунком в горошок або в клітинку (рис. 2).

Після закінчення Другої Світової війни, у другій половині 40-х ситуація змінилася. Перестав діяти регламент на допустиму кількість тканини для побутового призначення, суспільство втомилася від стилю мілітарі, який довгий час домінував у всіх сферах життя. На зміну вимушеному аскетизму приходять часи «марнотратної розкоші». Дизайнери повернулися до подовжених, широких спідниць у сукнях, вільних блузок, воланів і декоративності в одязі.

Відчувши зміни, Крістіан Діор запропонував жінкам колекцію у стилі New Look. В моду знову входить образ жінки-спокусниці. Незважаючи на складність часів, була створена мода на елегантну, довгу, широку спідницю як естетичний

символ жіночості, як показних радісних змін на краще життя. Пишна, розширена до низу спідниця та підкреслена талія робить силует більш виразним. Характерними ознаками стилю New Look є видовжений силует «пісочний годинник», звужена лінія плеча, підкреслена лінія грудей, талії, стегон. Загальний образ сукні стилю «New Look», це м'які фалди розкішної спідниці, вузький ліф щільно облягає фігуру, рукава вузькі, покрою кімоно, довжиною три чверті, пізніше з'явилися рукава «ліхтарик» і «крильце». Величезну увагу приділяють аксесуарам, прикрасам і декоративним елементам [1; 8; 14]. З'являються яскраві, свіжі та світлі кольорові відтінки в жіночому одязі. Відповідно до нового принципу демократичності, мода доповнилась двома основними покроями суконь: з широкою спідницею й вузьким ліфом та вузькою спідницею з вузьким ліфом. Такий прилеглий силует підходив багатьом жінкам, бо створював ілюзію витонченої і стрункої фігури. Ці два основні силуети жіночого одягу стали основними для моди подальших років.

Таким чином, стиль одягу 40-х років ХХ ст. можна умовно поділити на два періоди. Мода першої половини 40-х років і другої половини цього десятиліття дуже відрізнялись одна від одної. На моду першої половини десятиліття значний вплив мала Друга світова війна. В цілому,

одяг формувався під впливом військової форми, з'явилася чіткість форм, прямі лінії і розширена лінія плеча. Колірна палітра одягу була обмежена темними тонами. У другій половині десятиліття, після війни і тривалої економічної кризи в країні, жінки стали носити яскраві розкішні вбрання. Саме в той час в моду стали входити пишні банти і рукава «ліхтарик» [7; 12].

Отже, основними рисами та особливостями жіночого одягу першої половини 40-х рр. можна визначити: відсутність конструктивно-декоративних елементів, які вимагали додаткової витрати тканини; широкі штани, іноді укорочені; жакети з розширеною лінією плеча, які носили з сукнями; вузькі спідниці; тканини сірого, синього і чорного кольорів. В оздобленні одягу використовували контраст: ґудзики обтягують тканиною, іноді контрастною; коміри і манжети білого кольору, часто з мережива; тканини з малюнком у невеликий горошок, квітковий рисунок, у клітинку [5; 11].

Особливостями стилю другої половини 1940-х рр. можна вважати силует «пісочний годинник», що підкреслює талію; акцент на лінії грудей, глибоке декольте; часто вбрання не прикривали плечі; пишна спідниця або підкреслені стегна прямою, довжиною до щиколотки спідницею; розмаїття аксесуарів (тонкі нейлонові панчохи зі швами, довгі рукавички, широкополі або, навпаки, витончені і мініатюрні капелюшки) [1; 8; 11].

Мода кожного нового сезону дивує шанувальників неймовірними нововведеннями. Однак мода циклічна, вона завжди повертається, збагачена попередніми здобутками. Так, дизайнери постійно звертаються до моди 1940-х років, вони не в точності копіюють її, але багато запозичують: художньо-композиційні ознаки, силует, покрій, колірну гаму тощо. Мода 40-х рр. ХХ ст. не втрачає актуальності і сьогодні та стає все більш популярною, бо

стриманість та витончена вишуканість жіночого одягу тих часів користується попитом серед сучасних жінок. Багато дизайнерів використовують в своїх колекціях художньо-композиційні ознаки, характерні для моди 1940-х років. Так, у колекції Bottega Veneta сезону осінь-зима 2018-2019 яскраво виражені елементи стилю початку 40-х років ХХ ст.: подовжена спідниця, розширена лінія плечей за рахунок спеціального крою рукавів зі складками, широкі клапани кишень, великі відльоти комірів.

У колекціях Christian Dior та Sachin & Babi використано елементи другої половини 1940-х років – банти, м'які фалди, об'ємні, розширені до низу спідниці. Проаналізувавши тенденції моди першої та другої половин 1940-х рр. можна визначити актуальні кольорові рішення, форми та силуети, які можна використати для сучасних колекцій жіночого одягу (табл. 1).

Проведені дослідження дали можливість розробити та виготовити авторську колекцію жіночого одягу, поєднуючи характерні ознаки першої та другої половин 40-х років ХХ ст. Розроблена колекція складається з комбінезону, плаща та сукні, костюму (штанів та двобортного подовженого жакету з широкими лацканами), двох літніх суконь (рис. 3).

Основним кольором колекції обрано колір м'яти, другорядним – бежевий; силуети – прилеглий та прямий; подовжена лінія плеча, лінія талії чітко підкреслена; сукні та плащ довжиною нижче коліна. В якості декоративних елементів обрано великі кишені та контрастного чорного кольору банти з подовженими кінцями, ґудзики, обтягнуті контрастною тканиною та пояси.

При розробці моделей колекції враховано ергономічні показники, за рахунок припусків на вільне прилягання, розрізів та напівприлеглого силуету.



Рис. 2. Колірне рішення жіночого одягу 1940-1949 pp.

Таблиця 1

Художньо-композиційні ознаки одягу 1940-х pp. в сучасних колекціях одягу

Художньо-композиційні ознаки в жіночому костюмі	Прояв характерних рис в жіночому костюмі		
	40-х pp. XX ст.	початку XXI ст.	авторської колекції
1	2	3	4
Розширена лінія плеча			
Брючний костюм			
Довжина спідниці нижче коліна			

<p>Плащ</p>			
<p>Кольорові рішення</p>			
<p>Пояс, який підкреслює талію</p>			
<p>Бант</p>			



Рис. 3. Авторська колекція жіночого одягу «Mint» (автор Ровенець О.І.)

Висновки. Стиль одягу 1940-1949 рр. хоча і був «аскетичним» та стриманим, проте залишив яскравий слід в історії і надихає сучасних дизайнерів на створення сучасних колекцій одягу. Досліджено тенденції моди, систематизовано стилістичні ознаки та колірні рішення жіночого одягу першої та другої половин 40-х років ХХ ст., виокремлені особливі

Література

1. Arnold R. Fashion in Ruins: Photography, Luxury and Dereliction in 1940s London. Fashion Theory. 2016. 21(4), 341–363. DOI:10.1080/1362704x.2016.1254426
2. Biketet.ru Moda i stilь chasiv drugoi svitovoi viyni URL: <http://biketet.ru/moda-tastil/12033-moda-i-stil-chasiv-drugoi-svitovoi-vijni.html>.
3. Chouprina N.V. Sources of receiving information of modern tendencies in fashion industry / N.V. Chouprina. Vlakna a Textil, 2016. - № 4. – P. 47 – 54
4. Goodrum A. The Style Stakes: Fashion, Sportswear and Horse Racing in Inter-war America. Sport in History. 2014. 35(1), 46–80. DOI:10.1080/17460263.2014.926286
5. Ohfashion.ru Moda 1940-x godov – Zhenskoe platye i zhenskii stilь Viktoria Rusakova URL: <https://ohfashion.ru/stil/moda-1940-h-godov-zhenskoe-plate-i-zhenskiy-stil>
6. Блекман К. 100 лет моды. пер. Н. Цыпина, В. Мельников К. : Колибри. – 2013. – 120 с.
7. Диор К. Dior словарь моды. пер. Ю. Плискина. М. : Слово. 2010. – 128 с.
8. Журнал «VOGUE» URL: <https://www.vogue.ru/fashion> (дата звернення: 10.10.2018).
9. Історія моди від давнини до наших днів. – К. : Віват. – 2013. – 256 с.
10. Малинська А.М., Пашкевич К.Л., Смирнова М.Р., Колосніченко О.В. Розробка колекцій одягу. К.: ПП «НВЦ Профі». 2018. 140 с.
11. Moda i stilь: Современная энциклопедия. М.: «Аванта +». 2002. 476 с.
12. Москвин А.Ю. Ретроспективный анализ проявления исторических мотивов в модной форме костюма. Мир науки, культуры, образования. 2014. № 2 (45). С. 271-274.
13. Пашкевич К. Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням

рис творчого джерела, а саме – розширена лінія плеча, підкреслена лінія талії, гудзики обшиті тканиною, жакет у комплекті з сукнею; сформована концепція авторської колекції, розроблена та виконана в матеріалі, з урахуванням сучасних тенденцій, колекція жіночого одягу.

властивостей тканин: Монографія. К.: ПП «НВЦ «Профі». 2015. 364 с.

14. Ньюман А., Шариф З. Мода от А до Я. Иллюстрированный словарь. пер. В. Степанова М. : Астрель. 2010. 256 с.

15. Стивенсон Н. История моды в деталях. С XVIII века до наших дней. К.: «Эксмо». 2013. 288 с.

References

1. Arnold, R. (2016). Fashion in Ruins: Photography, Luxury and Dereliction in 1940s London. Fashion Theory. 21(4), 341–363. doi:10.1080/1362704x.2016.1254426
2. Biketet.ru Moda i styl chasiv druhoi svitovoi viiny. [Fashion and style during the Second World War]. URL: <http://biketet.ru/moda-tastil/12033-moda-i-stil-chasiv-drugoi-svitovoi-vijni.html>.
3. Chouprina, N.V. (2016). Sources of receiving information of modern tendencies in fashion industry. Vlakna a Textil. (in English).
4. Goodrum, A. The Style Stakes: Fashion, Sportswear and Horse Racing in Inter-war America. Sport in History. 2014. 35(1), 46–80. doi:10.1080/17460263.2014.926286
5. Ohfashion.ru Moda 1940-kh godov – Zhenskoe plate i zhenskii stil. [Fashion 1940 - Women's dress and feminine style]. Viktoria Rusakova URL: <https://ohfashion.ru/stil/moda-1940-h-godov-zhenskoe-plate-i-zhenskiy-stil>
6. Blekman, K. (2013) 100 let mody. [100 years of fashion]. per. N. Tsypina, V. Melnikov Kyiv: «Kolibri». [in Ukrainian].
7. Dior, K. (2010) Dior slovar mody. [Dior fashion dictionary]. per. lu. Pliskina. Moscow: «Slovo». [in Russian]
8. Zhurnal «VOGUE» [Journal «VOGUE»]. URL:<https://www.vogue.ru/fashion> [inRussian].

9. Istoriiia mody vid davnyiny do nashykh dnyv. (2013). [History of fashion from antiquity to the present day]. Kyiv: «Vivat». [in Ukrainian].

10. Malynska, A. M., Pashkevych, K. L., Smyrnova, M. R., Kolosnichenko, O. V. (2018). Rozrobka kolektsii odiahu [Development of clothing collections]. Kyiv: «PP NVTsProfi». [in Ukrainian].

11. Moda i stil: Sovremennaia entciklopediia. [Fashion and Style: Modern Encyclopedia]. (2002). Moscow: «Avanta +». [in Russian]

12. Moskvina, A. Iu. (2014). Retrospektivnyi analiz proiavlennia istoricheskikh motivov v modnoi forme kostiama. [A retrospective analysis of the manifestation of historical motifs in a fashionable

costume.]. Mir nauki, kultury, obrazovaniia. [in Russian].

13. Pashkevych, K. L. (2015). Proektuvannia tektonichnykh form odiahu z urakhuvanniam vlastyvoitei tkanyn [Design of tectonic forms of clothing, taking into account the properties of fabrics. Monograph]. Kyiv: PP «NVTs «Profi». [in Ukrainian].

14. Niuman, A., Sharif, Z. (2010) Moda ot A do Ia. Illiustrirovanyi slovar. [Fashion from A to Z. Illustrated dictionary.] per. V. Stepanova. Moscow: «Astrel». [in Russian].

15. Stivenson, N. (2013) Istoriiia mody v detaliakh. S XVIII veka do nashykh dnei. [The history of fashion in detail. From the XVIII century to the present day]. Kyiv: «Eksmo». [in Russian].

ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖЕНСКОГО КОСТЮМА 1940-Х ГГ. КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ

СТРУМИНСКАЯ Т. В., ПРАСОЛ С. И., ГАЛЬЧИНСКАЯ
О. С., РОВЕНЕЦ О. И.

*Киевский национальный университет
технологий и дизайна*

Цель. Определение особенностей формы, структуры и колорита женского костюма 40-х годов XX в. для проектирования коллекций современной женской одежды.

Методика. Методологическую основу статьи образуют сравнительно-исторический метод, позволивший выявить динамику развития художественно-конструктивных решений силуэтов; метод образно-стилистического анализа при исследовании художественно-композиционных признаков женского костюма; структурно-функциональный метод анализа в определении рекомендаций, по проектированию коллекции женской одежды в стилистике костюма 40-х годов.

Результаты. Проведен анализ тенденций моды женской одежды первой и второй половин 40-х годов XX в. с учетом влияния военных событий на моду; структурировано особые черты, конструктивные решения, присущие женской одежде тех времен, выделены характерные черты: силуэт, конструктивные и декоративные элементы, цветовая гамма женского костюма, разработаны рекомендации к проектированию коллекции женской одежды в стилистике костюма тех лет.

ART AND COMPOSITIONAL SIGNS OF A WOMEN'S SUIT OF THE 1940'S AS A CREATIVE SOURCE FOR THE DESIGNING OF A MODERN CLOTHING COLLECTION

STRUMINSKA T. V., PRASOL S. I., GALCHINSKA
O. S., ROVENETS O. I.

*Kyiv National University of Technologies and
Design*

Purpose. Determination of the peculiarities of the shape, structure and color of a women's costume of the 40's of the twentieth century. for designing collections of modern women's clothing.

Methodology. The methodological basis of the article form a comparative-historical method, which allowed to reveal the dynamics of the development of artistic and constructive solutions of silhouettes; a method of figurative and stylistic analysis in the study of artistic compositional features of women's costume; structural-functional method of analysis in determining the recommendations for designing a collection of women's clothing in costume stylistics of the 40's of the twentieth century.

Results. The analysis of fashion trends of women's clothing of the first and second half of the 40-s of XX century was carried out taking into account the influence of military events on fashion; special features are structured, the structural arrangement is characteristic of women's clothes of those times, features are distinguished: silhouette, constructive and decorative elements, color scheme of women's costumes, recommendations for designing a

Научная новизна заключается в определении и систематизации характерных признаков, присущих женской одежде первой и второй половин 40-х годов XX в., с их последующим использованием в процессе проектирования коллекции современной одежды.

Практическая значимость проведенных исследований заключается в определении стилистических признаков женского костюма 40-х гг. как творческого источника; разработке и выполнении в материале, с учетом современных тенденций моды, коллекции женской одежды в стилистике 40-х гг. XX в.; результаты исследований могут быть использованы при разработке учебных программ и методической литературы по истории костюма и моды, проектировании костюма, истории дизайна и тому подобное.

Ключевые слова: художественное проектирование одежды, женский костюм 40-х гг. XX в., модные тенденции, стилистические признаки женского костюма.

collection of women's clothing in costume stylistics of those years.

The scientific novelty consists in the identification and systematization of the characteristic features inherent in women's clothing of the first and second half of the 1940's, with their subsequent use in the design process of a collection of modern clothing.

The practical significance of the research carried out is to determine the stylistic features of the women's costume of the 1940's as a creative source; development and performance in the material, taking into account modern fashion trends, collection of women's clothing in the style of 40's of the 20th century; research results can be used in the development of educational programs and methodological literature on the history of costume and fashion design costumes, design history, etc.

Keywords: artistic design of clothes, women's costume of the 40's of the twentieth century, fashion trends, stylistic features of women's costume.

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРІВ:

Струмінська Тетяна Володимирівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0003-0449-4768, **e-mail:** chensk@bigmir.net

Прасол Станіслав Іванович, доцент кафедри дизайну, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-6447-4385, **e-mail:** prasol.si@knutd.edu.ua

Гальчинська Ольга Сергіївна, асистент кафедри рисунку та живопису, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-3030-6911, **e-mail:** ol_ga@meta.ua

Ровенець Ольга Ігорівна, магістр, ORCID 0000-0001-9417-2177, **e-mail:** tsipan2405@mail.ru

Цитування за ДСТУ: Струмінська Т. В., Прасол С. І., Гальчинська О. С., Ровенець О. І. Художньо-композиційні ознаки жіночого костюму 1940-х рр. як творче джерело розробки сучасної колекції одягу. *Art and design*. 2018. №4. С. 129-138.

Citation APA: Struminska, T. V., Prasol, S. I., Galchinska, O. S., Rovenets, O. I. (2018) Art and compositional signs of a women's suit of the 1940's as a creative source for the development of a modern clothing collection. *Art and design*. 4. 129-138.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2018.4.12>