

УДК  
7.012:687.124.016  
„1950/1960”

DOI:10.30857/2617-  
0272.2019.2.5.

ГОЛОВЧАНСЬКА Є.О.

Київський національний університет технологій та дизайну

## СТИЛІСТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ І ХУДОЖНЬО- КОМПОЗИЦІЙНІ ОЗНАКИ БЛУЗОК 1950-1960-х РОКІВ

**Мета.** Дослідити характерні художньо-композиційні ознаки блузок жіночих 1950-1960-х років, визначити і систематизувати основні тенденції розвитку форм, силуетів і кроїв блузок жіночих, розробити базу даних конструктивних і декоративних елементів блузок цього періоду.

**Методика.** Використано аналітично-типологічний, порівняльно-типологічний, а також метод структурування ілюстративних матеріалів – фотографій, рисунків з модних журналів, рекламних плакатів тощо.

**Результати.** Проведено історичний аналіз моделей блузок жіночих 50-60-х років ХХ ст. з урахуванням впливу соціальних та культурних подій того часу. Проаналізовано понад 200 зображень моделей жіночих блузок, які були модними та актуальними у зазначений період на території Франції, Англії, Канади та Сполучених Штатів Америки. Визначено основні художньо-композиційні характеристики блузок та загальні тенденції розвитку їх форми, силуету, крою, конструктивних та декоративних елементів, колірної гами. Також розроблено базу даних конструктивних і декоративних елементів для проектування колекцій жіночого одягу в стилістиці костюму тих років.

**Наукова новизна** полягає у систематизації художньо-композиційних ознак блузок жіночих 1950-1960-х років та розробці бази даних конструктивних і декоративних елементів для їх подальшого використання у процесі проектування промислових колекцій сучасного жіночого одягу.

**Практична значущість.** Визначено основні художньо-композиційні та конструктивно-декоративні особливості устрою блузок жіночих 1950-1960-х років, розроблено базу даних основних конструктивно-декоративних елементів для проектування колекцій моделей одягу.

**Ключові слова:** дизайн одягу, художньо-композиційні ознаки жіночого одягу, блузка жіноча, формоутворення промислових колекцій одягу.

**Вступ.** Протягом кількох десятиліть, після завершення Другої світової війни відбувалася переоцінка культурної спадщини, суспільних та соціальних явищ післявоєнним поколінням, що спричинило появу нових філософських течій, напрямів мистецтва, музики та стилю життя. Повернення солдатів та медичних працівників з фронту принесло зацікавленість надбаннями культури інших народів. В той же час, завдяки розвитку транспортного сполучення, розпочався активний обмін товарами на міжконтинентальному рівні, а отже і розквіт моди, як індустрії. З появою синтетичних матеріалів одяг став доступнішим для споживачів, що збільшило як споживчий попит, так і виробництво. Перший політ

людини у космос, вбивство американського президента Дж. Кеннеді, гонки озброєнь між США і Радянським союзом, удосконалення фармацевтичних препаратів та покращення рівня життя пересічних громадян - усе це вплинуло на формування нових стильових напрямів в одязі, які є актуальними і зараз.

**Аналіз попередніх досліджень.** Дослідження окремих історичних періодів становлення костюму та моди, розвитку певних стильових напрямів є необхідним елементом переосмислення існуючої культурної спадщини і розвитку нових тенденцій. Історичний аналіз жіночого, чоловічого, дитячого костюму, а також матеріалів для одягу, взуття, аксесуарів у період 1200 - 2000 роки представлений у роботі [4]. Колекція одягу Інституту костюму

Кіото присвячена історичному одягу, взуттю і аксесуарам XVIII-XX ст. Особливістю цієї колекції є костюми створені визначними дизайнерами Європи і Азії XX ст. [3]. Звернення до моди попередніх років, як творчого джерела, часто використовується дизайнерами при розробці нових колекцій моделей одягу. Прикладами таких досліджень є аналіз художньо-композиційних засобів формоутворення дизайнера Мадлен Віоне [2]; дослідження художньо-композиційних ознак жіночого костюму 1940-х рр. як творчого джерела для розробки сучасної колекції одягу [8]; дослідження особливостей використання елементів стилю вінтаж [5]; концептуалізації класичного стилю в жіночому одязі XX ст. [19] тощо.

Дослідженню особливостей формоутворення гламурного костюму у 1930-1950-х роках присвячена робота В.В. Будяк [1]. Дослідження присвячуються як історії моди загалом, так і історії розвитку американської моди у період Другої Світової війни [18], або окремим «знаковим» речам для кожного окремого періоду [20] тощо.

Розвиток моди у XX ст. нерозривно був пов'язаний із розвитком мистецтва, архітектури, науки і техніки. Аналізу впливу архітектури, як творчого джерела, на революційний дизайн одягу у XX ст. присвячена робота [21].

Авторитетний модний журнал *Naspers Vazag* друкує фото автентичних моделей 1960-х років, які є актуальними і сьогодні [17]. Журнал *Marie Claire* надає перелік з 25 модних образів 1960-х років, які досі виглядають сучасними [14]. Такі сайти як *The trend spotter*, *Retrowaste*, *Vintage Dancer* пропонують не лише модні фото та ілюстрації моделей різних періодів моди XX ст., а й сучасні моделі у стилі тих років.

Тому, дослідження стилістичних характеристик і художньо-композиційних ознак блузок 1950-1960-х років є

актуальним і необхідним як творче джерело для створення сучасних колекцій моделей.

**Постановка завдання.** Метою є дослідження характерних художньо-композиційних ознаки блузок жіночих 1950-1960-х років, визначення і систематизація основних тенденцій розвитку форм, силуетів модних жіночих блузок, розробка бази даних конструктивних і декоративних елементів блузок цього періоду.

**Результати дослідження.** Відомо, що період 1950-1960-х років є часом становлення сучасної моди і модної індустрії загалом. Мода стає масовим явищем, доступним для всіх шарів населення. В ці роки продовжується спрощення конструкції одягу, змінюються художньо-декоративні засоби досягнення композиційної цілісності та образності костюму. Основним **модним** нововведенням у післявоєнні роки стала можливість поєднання різних предметів гардеробу, тобто поєднувати в ансамблі куплені окремо плечові і поясні вироби стало модним. Цьому сприяли і поява нових стилів в одязі, і все більше поширення купівлі готового одягу, виготовленого на швейних фабриках, і виникнення нових синтетичних матеріалів, що разом зробило одяг значно доступнішим для широкого кола споживачів. Окрім цього, різка зміна демографічної та соціальної ситуації у країнах, залучених у Другій світовій війні, наукові відкриття, політичні кризи та виклики наступних десятиліть - усе це вплинуло на формування нових стильових напрямів в одязі, які є актуальними і зараз.

Мода 1950-х років була започаткована Крістіаном Діором і його колекцією Нью Лук ще 1947 року. Проте лише на початку 50-х років вона набула масового поширення як в Європі, так і в Америці. Поширенню цього ультра-жіночого стилю сприяли американські домогосподарки 1950-х років [2, 7]. Завдяки доступним цінам на одяг жінки купували одразу по кілька речей «верху» і «низу», які потім

комбінували між собою, створюючи щоразу новий образ. Іншим фактором впливу на моду були прості робітники і вулиця. Якщо у 1940-х роках жінки запозичували елементи з чоловічої військової форми для жіночих костюмів і суконь, то у 1950-ті роки вони запозичили чоловічі сорочки для власного гардеробу. Спочатку підлітки буквально запозичили старі сорочки батьків, і використовували їх як робочі халати для миття автомобілів або копання в саду. Вони робили їх більш модними, зав'язуючи на талії кінці сорочки і розстібаючи зверху кілька гудзиків. Ще одною тенденцією 50-х років ХХ століття було створення чоловічих сорочок і жіночих блузок, виконаних з одної тканини та в одному стилі. Такі сорочки і блузки носили переважно пари на вуличні танці, в кіно [12].

Блузки і сорочки 1950-х років повинні були бути ідеально чистими та ідеально випрасуваними. На відміну від моди довоєнного часу, актуальними стають кольорові блузки, хоча до цього перевагу віддавали білим або кольору слонової кістки. Кольорові блузки були в тон іншим предметам одягу або ж, навпаки – яскравим акцентом до спідниці або штанів, які могли бути в нейтральній кольоровій гамі. Також популярними були блузки з дрібновізерунчатих тканин та в дрібний горошок [7]. Щоденні блузки виготовлялися як з традиційних матеріалів – крепдешин, фуляр, лляне полотно, ніон, поплін, вуаль, так і з більш нових – бавовняний тік, жоржет, чесуча [5]. Поява синтетичних матеріалів яскравих кольорів, які легко пралися, швидко сохнули, легко прасувалися і практично не зминалися при носінні, робило створення модного образу доступнішим масам. «На деякий час блузки, виготовлені з бавовни, стали ознакою бідності і старомодності» [10].

Сорочки і блузки носили разом зі спідницями, штанами і шортами, пояс яких розміщувався на лінії талії. Блузки з

гладеньких синтетичних матеріалів легко вислизали під час рухів з-під поясу спідниць або брюк, тому цікавою особливістю цих років була поява по низу блузок маленьких кнопок або еластичних стрічок, які кріпили до поясів спідниць і брюк з внутрішньої сторони, щоб тримали блузку «на місці» [9].

Лінія плеча блузки була м'якою і округлою, форма блузок була круглою, іноді прямокутною, силует – напівприлеглий та вільний. Прилягання в області грудей у моделях блузок забезпечували нагрудними виточками, які виходили з лінії боку, рідше – з лінії плеча і пройми. Талієві виточки були присутні лише в блузках напівприлеглої силуету та у блузках з баскою по лінії талії. Пілочки блузок часто декорували заціпами, складками, які розміщували вертикально і симетрично від лінії застібки. Іншим популярним оздобленням пілочок були зборки по лінії плеча, вишивка (рис. 1). Іноді пілочки, комірці, манжети оздоблювали мереживом, вишивкою. Спинка зазвичай була без середнього шва і плечових, талієвих виточок. Проте, в деяких моделях лінія плеча була переведена на пілочку. В блузках для урочистих подій, спинку часом декорували складками в області лопаток, кількість яких могла сягати восьми штук.

Рукава були як довгі, так і короткі, іноді в моделях зустрічається рукав «ліхтарик». Покрій рукава – вшивний, суцільнокроєний (довгий, короткий), рідше рукав-реглан. Широкий рукав, зі зборкою по окату, зустрічається у моделях святкових блузок, однак у більшості моделей він не мав надлишкового об'єму або ширини. Популярною довжиною рукава була довжина трохи вище ліктя. Такий рукав оздоблювали по лінії низу манжетою, ширина якої складала 1/4-1/3 довжини рукава. Низ довгих рукавів оздоблювали вузькою манжетою.

Коміри, які використовувалися на блузках 1950-х років, є дуже різноманітними

як за формою, так і розмірами. Найбільш популярними були стояче-відкладний сорочкового типу, комір-стійка, апаш, плосколежачий комір, комір-бант і навіть пелерина. На іл. 1 представлено найбільш поширені варіанти комірів. Ширина коміру апаш варіювалася від звичних 3,5-4 см до половини довжини плеча, а уступ коміру – до 2/3 довжини плеча. Стояче-відкладний комір окрім гострих кутів, міг бути заокругленим або складної форми. Комір-стійка був популярний у двох варіантах – маленький акуратний комір-стійка із заокругленими краями або високий комір-стійка, для якого горловину поглиблювали і розширювали. Іноді такий комір-стійку по переду прикрашали двома патами. Комір-бант зав'язували переважно спереду, однак у деяких моделях святкових блузок із глибоким вирізом по спинці, бант зав'язували ззаду (Іл. 2).

У порівнянні до кількості декору на жіночих блузках початку ХХ ст., у 1950-х роках декорування блузок значно спрощується, що робить їх все більше схожими на чоловічі сорочки. Повсякденні моделі блузок урізноманітнювали бантами, мереживом і вузькими заціпами. Особливої уваги заслуговує застібка блузок. Її робили спереду, рідше ззаду, переважно наскрізною, рідше застібку «поло». Планки для застібок були суцільнокроєні з пілочками, гудзики розташовувалися в один або два ряди. Гудзики могли доходити впритул до лінії горловини, або дещо нижче. Що ж до самих гудзиків і ґнопок, то вони були «маленькі, білого кольору або перламутрові» [10].

Тенденції жіночої моди протягом 1960-х років суттєво змінилися під впливом суспільних подій. Загалом, «моделі 1962 року є дуже схожими на моделі 1959 року. Небагато чого змінилося, але було зрозуміло, що для збільшення обсягів продажу дизайнери моди повинні були швидко придумати щось нове» [13]. Це було

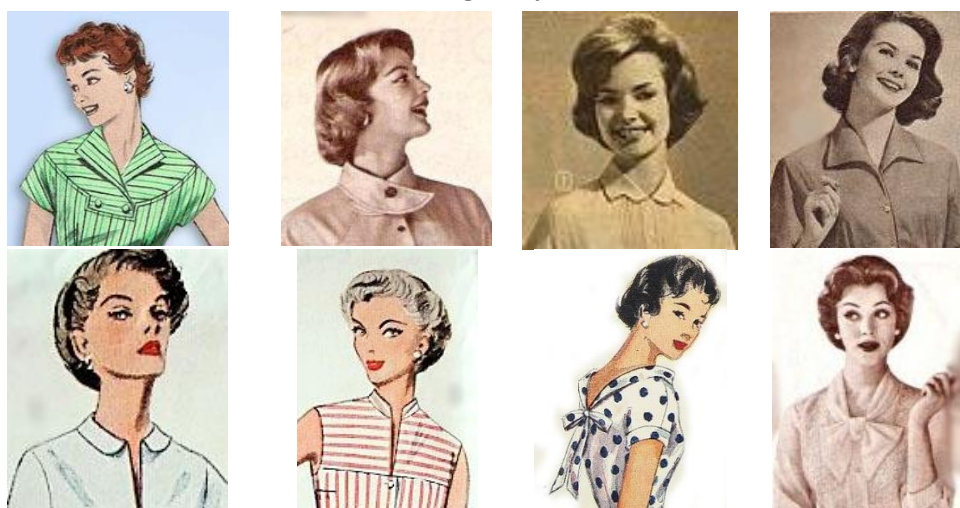
пов'язано з тим, що в цей період «європейські стилі домінували у світі, перша леді США Джеккі Кеннеді була іконою цього стилю. Після вбивства президента, вона зникла з очей громадськості, як і її вплив на світ моди» [11]. Незабаром після цього світову популярність отримали одразу кілька британських музичних гуртів Бітлз, Ролінг Стоунз та інші рок-гурти. Їх сценічні костюми стали прототипом нових модних луків для молоді. Це, в свою чергу, підвищило авторитет і популярність британських дизайнерів, а центром моди на найближче десятиліття став Лондон, на чолі з дизайнером Мері Куант і відомими моделями Твіггі і Джин Шрімптон [12]. Розпочалася нова ера британського домінування в моді, музиці та культурі в цілому. На Іл. 3 надано фотографії ікон стилю 1960-х років.

В цей період модні примхи були недовговічними, одяг став ще дешевшим і доступнішим, що було особливо привабливим для молоді. В цей же час «хіппі принесли з собою не лише бунтарські настрої та бойкот тогочасній «пристойній» моді, але й ідеї життя в гармонії з природою, що одразу було підхоплено молодими дизайнерами» [4]. Дизайнери для створення потрібного зовнішнього вигляду створюють не лише одяг, але капелюшки, взуття і навіть макіяж для своїх моделей.

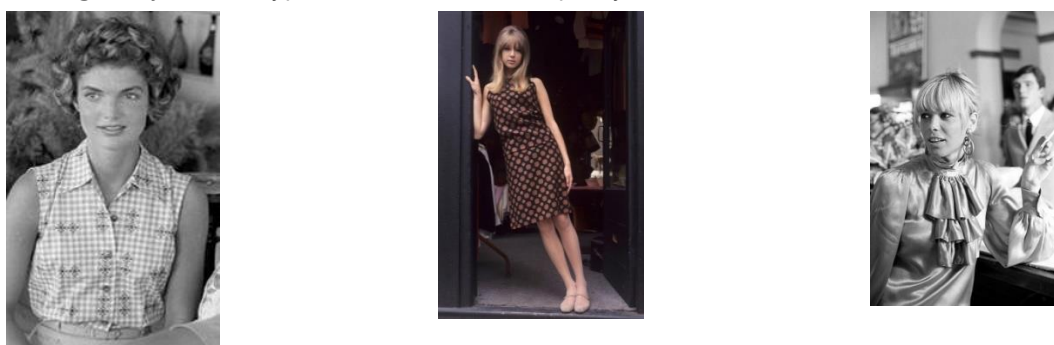
Силует жіночого одягу змінився на прямокутний, а форма – на більш вільну. Плечі овальної форми замінили на більш прямі, ширші, проте серед ліній в середині форми моделей блузок ще переважають м'які і вигнуті. «Жінок все частіше помічали у одязі, що дуже нагадував чоловічий. Це не означає, що жіночність була повністю відкинута, проте жіночий одяг став більш чоловічим, а чоловічий одяг став більш жіночним» [15]. Загалом, до 1966 року модний образ став набагато більш лаконічним і сучасним, а внутрішні лінії форми – прямими.



Іл. 1. Варіанти художньо-конструктивного рішення пілочок блузок жіночих 1950-х років, ілюстрації з каталогів Montgomery Wards [10]



Іл.2. Варіанти комірв жіночих блузок, які були поширеними у 1950-ті роки, ілюстрації з каталогів Montgomery Wards, журналів BUTTERICK, Simplicity Printed Pattern, MAUDELLA [6, 9, 10]



а

б

в

Іл. 3. Ікони стилю 1960-х років: а – Жаклін Кеннеді [4]; б – Патті Бойд, англійська актриса і улюблена модель дизайнера Мері Куант; в – Аніта Палленберг (дружина гітариста Rolling Stones Кіта Річардса) [14]

Наприкінці 1960-х років почали входити у моду довгі широкі штани, короткі спідниці, блузки-туніки у фольклорному стилі; пояс, який підкреслював лінію талії зник. Кольорова гама блузок також зазнала змін - «хоча яскраві, часом «дикі», кольори з'явилися ще 50-х роках ХХст., в кінці 1960-х років моделі блузок стали ще яскравішими» [16]. Загальною тенденцією цього періоду було створення костюмів – верх і низ виготовляли з однакової тканини або тканин-компаньйонів. Також продовжилася тенденція до спрощення силуету, форми і оздоблення виробів. Тепер «не лише повсякденні, але й сукні і блузки для урочистих подій мають прямий силует і лаконічну форму, часто, без оздоблення» [12].

Для блузок першої половини 1960-х років характерним є конструкція пілочок з нагрудною і талієвою виточками, які іноді замінені рельєфним швом з пройми. До кінця 1960-х років напрям нагрудної виточки дещо змінився – вона опустилася нижче вздовж лінії боку і стала більш гостро направленою до грудей. Також в моделях блузок другої половини 1960-х років спостерігається повне сплюснення конструкції пілочки і спинки, подовження лінії плеча. На зміну вшивному рукаву приходять сорочковий рукав і суцільнокроєний; популярними стають блузки без рукавів.

Найбільш розповсюдженими комірками були стояче-відкладний, комір-стійка, плосколежачий, в моду ввійшов «моряцький комір». Однак все ж різноманіття комірів порівняно з моделями 1950-х років зменшилося. Натомість актуальними стали блузки без комірів. В цьому разі горловину блузки залишали округлою, або робили у вигляді «човника». Планки для застібки все частіше виконували наскрізними, відрізними від пілочки. Також популярними були блузки без застібки,

лише з коротким розрізом по середині пілочки або переду.

Незважаючи на тотальне спрощення силуету, форми, оздоблення моделей, забезпечення композиційної виразності моделей досягали використанням декоративних кантів, розташуванням деталей крою під кутом (45° і 90°) до нитки основи (найчастіше під кутом розташовували деталі кишень, планки для застібки, манжети, рідше деталі пілочки і спинки). Все більшого значення для художньої виразності виробів набуває колір та рисунок тканини. Ще одним засобом композиційної виразності стала поява асиметричного членування основних деталей переду блузки, що створювало чітку графічну композицію (іл. 4).

Ідеї гармонійного життя з природою відобразилися у колористиці комплектів одягу, матеріалах, силуетах. Фольклорні мотиви, які так любили хіппі, проглядалися і в більш офіційних офісних блузках, у вигляді оздоблення вишивкою на рослинну тематику. На іл. 5 представлено моделі блузок другої половини 1960-х років.

У 1960-х окрім модних журналів, додатковим джерелом модних тенденцій та можливістю ще більше заощадити на покупці одягу, стали готові викрійки, які могла придбати кожна жінка. Найбільш популярними були готові викрійки від журналів VOGUE Pattern, McCall's, BUTTERICK, Simplicity Printed Pattern, Style, ADVANCE, MAUDELLA. Вони пропонували читачам по три моделі певного розміру, які, зазвичай, відрізнялися між собою довжиною рукава, тканиною, комірками і декоративними елементами.

Сьогодні копії готових лекал вінтажних моделей зазначених фірм та сам одяг тих років можна придбати через інтернет на таких торгівельних он-лайн майданчиках як Etsy, eBay [6, 22] та багатьох інших, присвячених моді певних періодів.



Іл. 4. Художньо-композиційні засоби виразності моделей блузок жіночих 1960-х років, ілюстрації з журналів VOGUE, McCall's, BUTTERICK, Simplicity Printed Pattern, Style, ADVANCE, MAUDELLA



Іл. 5. Блузки жіночі другої половини 1960-х років: а – комплект блузка і брюки, нав'яні ідеєю єднання з природою, ілюстрація з журналу VOGUE; б і в – рослинні мотиви в моделях святкових блузок і для офісу, ілюстрації з журналів VOGUE Patterns і Ship & Shore.

Однак запит на сучасні блузки з елементами тих років є значно більшим, а отже і потреба у їх детальному аналізі художніх і композиційно-конструктивних елементів. Тому, на основі проведеного аналізу розроблено базу даних конструктивних і декоративних елементів блузок 1950-х і 1960-х років, яка може бути творчим джерелом для проектування колекцій нових моделей одягу.

**Висновки.** В результаті аналізу моди і блузок жіночих 1950-1960-х років визначено їхні основні художньо-композиційні та конструктивно-декоративні особливості. Встановлено основні силуетні

форми та засоби композиційної виразності у різні періоди. На основі отриманих даних розроблено базу даних конструктивно-декоративних елементів блузок жіночих зазначеного періоду, яка може використовуватися при проектуванні нових колекцій моделей одягу у стилі 1950-1960-х років.

Підсумовуючи аналіз розвитку модних тенденцій жіночого одягу 1950-1960-х років, можна стверджувати, що створений К. Діором «New Look» існував протягом всіх 1950-х років і врешті поступився місцем бунтарській культурі у середині 1960-х років.

## Література

1. Будяк В. В. Особливості формоутворення гламурного костюма 1930 – 1950-х років. *Art and design*. 2018. №3. С. 65–74.
2. Давиденко І.В., Пашкевич К.Л. Аналіз художньо-композиційних засобів формоутворення моделей дизайнера Мадлен Віоне. *Art and design*. 2018. №1. С. 55–66.
3. История моды с XVIII по XX век. Коллекция Института костюма Киото. / А. Фукай и др.; пер. Л.А. Борис. ; науч. ред. Г.Г. Галаджева. TASCHE. 2003. 735 с.
4. Нанн Джоан. История костюма, 1200-2000 ; пер. с англ. Т. Супруновой. М.: Астрель: АСТ, 2005. 343 с.
5. Ніколаєва Т. В., Гайова І. Л., Давиденко І. В. Художньо-композиційні особливості використання елементів стилю вінтаж в дизайні сучасного одягу. *Art and design*. 2019. №1. С. 127-139.
6. Сайт Etsy. URL: [https://www.etsy.com/market/1960s\\_top\\_pattern?page=2](https://www.etsy.com/market/1960s_top_pattern?page=2) (дата звернення 15.06.2019).
7. Сайт журналу «VOGUE» URL: <https://www.vogue.ru/fashion> (дата звернення: 10.06.2019).
8. Струмінська Т.В., Прасол С.І., Гальчинська О.С., Ровенець О.І. Художньо-композиційні ознаки жіночого костюму 1940-х рр. як творче джерело розробки сучасної колекції одягу. *Art and design*. 2018. №4. С. 129-138.
9. 1950s Style Clothing & Fashion. *Vintage Dancer*: веб-сайт. URL: <https://vintagedancer.com/1950s/> (дата звернення 15.06.2019).
10. 1950s Tops and Blouse Styles. *Vintage Dancer*: веб-сайт. URL: <https://vintagedancer.com/1950s/1950s-tops-blouses/> (дата звернення 15.06.2019).
11. 1960s Bow Neck Blouses. *Tuesday Stitches*: веб-сайт. URL: <https://tuesdaystitches.com/1960s-bow-neck-blouses/> (дата звернення 15.06.2019).
12. 1960s Fashion: Styles, Trends, Pictures & History. *Retrowaste*: веб-сайт. URL: <https://www.retrowaste.com/1960s/fashion-in-the-1960s/> (дата звернення 15.06.2019).
13. 1960s Fashion: Women & Girls. *Retrowaste*: веб-сайт. URL: <https://www.retrowaste.com/1960s/fashion-in-the-1960s/1960s-fashion-women-girls/> (дата звернення 15.06.2019).
14. 25 game-changing looks from the 1960s that we're still into today. *MARIE-CLAIRE*: веб-сайт. URL: [https://www.marieclaire.co.uk/fashion/1960s-fashion-](https://www.marieclaire.co.uk/fashion/1960s-fashion-icons-designers-trends-34260)
15. 60s fashion for women (how to get the 1960s style). *The Trends Potter*: веб-сайт. URL: <https://www.thetrendspotter.net/60s-fashion-for-women/> (дата звернення 15.06.2019).
16. 60s Shirts, T-shirt, Blouses, 70s Shirts, Tops, Vests. *Vintage Dancer*: веб-сайт. URL: <https://vintagedancer.com/1960s/1960s-blouses-shirts-tops/> (дата звернення 15.06.2019).
17. Algo Jennifer. The Best 1960s Fashion Moments That Continue to Inspire Today. *HARPERS BAZAAR*: веб-сайт. URL: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g10201919/60s-fashion-trends/?slide=1> (дата звернення 15.06.2019).
18. Buckland Sandra Stansbery. Promoting american fashion 1940 through 1945: from understudy to star. Dissertation for the degree doctor of philosophy. The Ohio State University. 1996.
19. Krotova T. Conceptualizing of women's classic fashion style of the XX – century: Method of studying of French couturiers heritage in the World museum collections. *International journal of Science Commerce and Humanities*. 2014. Vol. No 2-3.. P. 237-249.
20. Moore Jennifer Grayer. Fashion Fads Through American History: Fitting Clothes into Context: Fitting into context. ABC-CLIO, LLC. 2016. 326 p.
21. Ruse Stefania Victoria. Architecture, an inspiration for the revolutionary fashion design of the 20th century. The first decades of the 20th Century – Exercise of creativity for architecture students. En: Sánchez Merina, Javier (Ed.). EURAU18 Alicante: Retroactive Research: Congress Proceedings. Alicante: Escuela Politécnica Superior Alicante University, 2018. P. 524-533.
22. Vintage Blouses. Willowhilson: веб-сайт. URL: <https://willowhilson.com/collections/vintage-blouses> (дата звернення 15.06.2019).

## References

1. Budyak, V.V. (2018). Osoblyvosti formoutvorennya glamurnogo kostyuma 1930-1950-kh rokiv. [Features of the forming of a glamor costume of 1930 – 1950's years]. *Art and design*. 3. 65–74 [in Ukrainian].
2. Davydenko, I.V., Pashkevych, K.L. (2018) Analiz khudozhno-kompozyciinykh zasobiv formoutvorennya modelei dyzainera Madlen Vione [Analysis of artistic and composite means for formation of models of designer madeleine vionnet] *Art and design*. 1. 55-66 [in Ukrainian].



3. Fukai, A., Suo, T., Ivagami, M., Coga, R., Niy, R., Nishijama, D. (2003). *Istoriya mody z XVII po XX stolit'ya. Kolekciya kostiuma instytutu Kioto* [Fashion history from XVIII to XX centuries. The collection of Kyoto Costume Institute]. TASCHEN [in Russian].
4. Nahn, J. (2005) *Istoriya mody, 1200-2000*. [Fashion history, 1200-2000]. Moskow.: Astrel: ACT [in Russian].
5. Nikolaeva, T.V., Haiova, I.L., Davydenko, I.V. (2019). Khudozhno-kompozyciini osoblyvosti vykorystannya elementiv stiliu vintazh v dyzaini suchasnogo odizgu [Artistic and compositional features of the use of vintage style elements in modern clothes design]. *Art and design*. 1. 127-139. [in Ukrainian].
6. Sait «Etsy». [Site of journal «Etsy»]. URL: [https://www.etsy.com/market/1960s\\_top\\_pattern?page=2](https://www.etsy.com/market/1960s_top_pattern?page=2) (дата звернення 15.06.2019).
7. Sait zhurnalu «VOGUE». [Site of journal «VOGUE»]. URL: <https://www.vogue.ru/fashion> (дата звернення: 10.10.2018) [in Russian].
8. Struminska, T.V., Prasol, S.I., Galchinska, O.S., Rovenets, O.I. (2018) Khudozhno-kompozyciini oznaky zhinochogo kostiumu 1940-kh rr. yak tvorche dzerelo rozrobky suchasnoii kolekcii odyagu [Art and compositional signs of a women's suit of the 1940's as a creative source for the development of a modern clothing collection]. *Art and design*. 4. 129-138.
9. 1950s Style Clothing & Fashion. Vintage Dancer: web-site. URL: <https://vintagedancer.com/1950s/> (дата звернення 15.06.2019)
10. 1950s Tops and Blouse Styles. Vintage Dancer: web-site. URL: <https://vintagedancer.com/1950s/1950s-tops-blouses/> (дата звернення 15.06.2019)
11. 1960s Bow Neck Blouses. Tuesday Stitches: web-site. URL: <https://tuesdaystitches.com/1960s-bow-neck-blouses/> (дата звернення 15.06.2019).
12. 1960s Fashion: Styles, Trends, Pictures & History. Retrowaste: web-site. URL: <https://www.retrowaste.com/1960s/fashion-in-the-1960s/> (дата звернення 15.06.2019).
13. 1960s Fashion: Women & Girls. Retrowaste: web-site. URL: <https://www.retrowaste.com/1960s/fashion-in-the-1960s/1960s-fashion-women-girls/> (дата звернення 15.06.2019).
14. 25 game-changing looks from the 1960s that we're still into today. MARIE-CLAIRE: web-site. <https://www.marieclaire.co.uk/fashion/1960s-fashion-icons-designers-trends-34260> (дата звернення 15.06.2019)
15. 60s fashion for women (how to get the 1960s style). The Trends Potter: web-site. URL: <https://www.thetrendspotter.net/60s-fashion-for-women/> (дата звернення 15.06.2019)
16. 60s Shirts, T-shirt, Blouses, 70s Shirts, Tops, Vests. Vintage Dancer: web-site. URL: <https://vintagedancer.com/1960s/1960s-blouses-shirts-tops/> (дата звернення 15.06.2019)
17. Algoo, J. The Best 1960s Fashion Moments That Continue to Inspire Today. HARPERS BAZAAR: web-site. URL: <https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g10201919/60s-fashion-trends/?slide=1> (дата звернення 15.06.2019)
18. Buckland, S. S. (1996). Promoting american fashion 1940 through 1945: from understudy to star. *Dissertation for the degree doctor of philosophy*. The Ohio State University.
19. Krotova, T. (2014). Conceptualizing of women's classic fashion style of the XX – century: Method of studying of French couturiers heritage in the World museum collections. *International journal of Science Commerce and Humanities*. 2-3. 237-249.
20. Moore, J. G. (2016). Fashion Fads Through American History: Fitting Clothes into Context: Fitting into context. ABC-CLIO, LLC.
21. Ruse, S. V. (2018). Architecture, an inspiration for the revolutionary fashion design of the 20th century. The first decades of the 20th Century. *Exercise of creativity for architecture students*. En: Sánchez Merina, Javier (Ed.). EURAU18 Alicante: Retroactive Research: Congress Proceedings. Alicante: Escuela Politécnica Superior Alicante University.
22. Vintage Blouses. URL: <https://willowwilson.com/collections/vintage-blouses> (дата звернення 15.06.2019).

#### STYLISTIC CHARACTERISTICS AND DESCRIPTION OF ARTISTIC COMPOSITION BLOUSES 1950-1960-S

Holovchanska Ye.O.

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**Purpose.** Explore the characteristic artistic and

#### СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ БЛУЗОК 1950-1960-Х ГОДОВ

ГОЛОВЧАНСКАЯ Е.А.

*Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Цель.** Исследовать характерные художественные и

compositional features of women's blouses from the 1950s and 1960s, to identify and systematize the main tendencies in the development of forms, silhouettes and women's blouses, to develop a database of constructive and decorative elements of blouses of this period.

**Methodology.** The analytical-typological, comparative-typological method, as well as the method of structuring illustrative materials - photographs, drawings from fashion magazines, advertising posters has been used.

**Results.** A historical analysis of models of women's blouses 50-60-ies of the twentieth century was conducted. taking into account the influence of social and cultural events of that time. More than 200 images of women's blouses that were fashionable and relevant during the period in France, England, Canada and the United States were analyzed. The basic artistic-compositional characteristics of blouses and general tendencies of their shape, silhouette, cut, constructive and decorative elements, color scale are determined. Also, a database of constructive and decorative elements for the design of women's clothing collections in costume stylistics of those years has been developed.

**The scientific novelty** consists in systematization of artistic compositional signs of women's blouses of the 1950s-1960s and the development of a database of constructive and decorative elements for their further use in the design process of an industrial collection of modern women's clothing.

**Practical significance.** The basic artistic-compositional and constructive-decorative features of the device of women's blouses of the 1950s-1960s were determined, a database of basic structural and decorative elements for the design of collections of clothing models was developed.

**Keywords:** *clothes design, description of artistic composition of woman's clothes, a blouse, design of industrial clothing collections.*

композиционные особенности женских блузок 1950-х и 1960-х годов, выявить и систематизировать основные тенденции в развитии форм, силуэтов и женских блузок, разработать базу данных конструктивных и декоративных элементов блузок этого периода.

**Методика.** Использовано аналитически-типологический, сравнительно-типологический, а также метод структурирования иллюстративных материалов - фотографий, рисунков из модных журналов, рекламных плакатов.

**Результаты.** Проведен исторический анализ моделей женских блузок 50-60-х годов XX века. с учетом влияния социальных и культурных событий того времени. Проанализировано более 200 изображений женских блузок, которые были модными и актуальными в период во Франции, Англии, Канаде и США. Определены основные художественно-композиционные характеристики блузок и общие тенденции их формы, силуэта, вырезания, конструктивные и декоративные элементы, цветная шкала. Также разработаны базу данных конструктивных и декоративных элементов для дизайна коллекций женской одежды в стилистике костюмов тех лет.

**Научная новизна** заключается в систематизации художественно-композиционных признаков блузок женских 1950-1960-х годов и разработки базы данных конструктивных и декоративных элементов для их дальнейшего использования в процессе проектирования промышленных коллекции современной женской одежды.

**Практическая значимость.** Определены основные художественно-композиционные и конструктивно-декоративные особенности устройства женских блузок 1950-х-1960-х годов, разработаны базу данных основных конструктивных и декоративных элементов для проектирования коллекций моделей одежды.

**Ключевые слова:** *дизайн одежды, художественно-композиционные признаки женской одежды, блузка женская, формообразование промышленных коллекций одежды.*

ІНФОРМАЦІЯ  
ПРО АВТОРА:

**Головчанська Євгенія Олександрівна**, асистент кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-6700-8037, **e-mail:** [golovchanska.yo@knutd.com.ua](mailto:golovchanska.yo@knutd.com.ua)

**Цитування за ДСТУ:** Головчанська Є. О. Стилiстичні характеристики і художньо-композиційні ознаки блузок 1950-1960-х років. Art and design. 2019. №2. С.52-61.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.2.5>

**Citation APA:** Holovchanska Ye. O. (2019) Stylistic characteristics and description of artistic composition blouses 1950-1960s. *Art and design*. 2. 52-61