

УДК 687.012.016:7

МИХАЙЛЮК О.Ю., ОСТАПЕНКО Н.В., ЛУЦКЕР Т.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

DOI:10.30857/2617-0272.2019.2.12.

ПІДХІД ДО ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ФАКТУРНИХ РІШЕНЬ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

Мета. Метою статті є визначення передумов дизайн-проектування фактурних рішень художньо-виразних виробів.

Методика. При проведенні досліджень використано комплекс загальнонаукових підходів: візуально-аналітичний, системно-інформаційний та метод класифікацій.

Результати. Запропоновано художньо-естетичний підхід до дизайн-проектування виробів з фактурними ефектами. Визначено та охарактеризовано складові елементи зазначеного підходу, розкрито їх специфіку. Досліджено художньо-естетичні ознаки жіночого одягу з фактурними ефектами. Окреслено передумови для формування інформаційної бази різновидів фактурних ефектів з метою дизайн-проектування художньо виразних моделей жіночого одягу.

Наукова новизна. На основі теоретичних досліджень розроблено художньо-естетичний підхід до дизайн-проектування виробів з фактурними ефектами та обґрунтовано його складові. Виявлено залежність характеристик фактур матеріалів від виробів з фактурними ефектами. Сформульовано та розкрито критерії оцінювання художньо-естетичних характеристик жіночого одягу з фактурними ефектами. Охарактеризовано запропоновані критерії оцінювання виробів жіночого одягу. Доведено можливість прогнозування прийняття гармонійного образу на основі його колористично-фактурного рішення.

Практична значущість. Сформовано інформаційну базу різновидів фактурних ефектів та виокремлено найбільш поширені з них з метою удосконалення дизайн-проектування та розширення асортименту нових моделей виробів. Сформульовано рекомендації щодо застосування різноманітних фактурних ефектів у виробках жіночого одягу.

Ключові слова: фактура, одяг, декоративне оздоблення, художній образ.

Вступ. Асортимент сучасних виробів жіночого одягу потребує постійного оновлення. Декоративна трансформація поверхні матеріалів є одним з прогресивних методів оздоблення сучасного одягу. Крім того, актуальним у дизайні виробів є забезпечення цілісності їх художньо-естетичного сприйняття за рахунок гармонійного поєднання форми, матеріалів та кольору. Фактура матеріалу впливає на формування художнього образу в костюмі.

Аналіз попередніх досліджень. Існуючі теоретичні та науково методологічні підходи до проектування виробів та елементів з фактурними ефектами базуються на роботах М.В. Колосніченко [1, 5], Т.В. Ніколаєвої [6], Н.В. Остапенко [5], К.Л. Пашкевич [3, 5], Н.П. Супрун [4] та роботах

інших науковців, у яких розглянуто проблеми дизайн-проектування художньо-виразних та тектонічно досконалих промислових виробів і одягу. Питання тектоніки, формоутворення та дизайну сучасного одягу висвітлено в наукових працях О.В. Колосніченко [8, 10, 13], М.В. Колосніченко [10, 15], Т.Ф. Кротової [11], Т.В. Ніколаєвої [6], Н.В. Остапенко [10, 13, 15], К.Л. Пашкевич [8], А.Л. Славінської [9], З.О. Тканко [7], Н.В. Чупріної [6]. Регіональному вектору дослідження українського одягу присвячено наукові публікації О.Ю. Косміної [14].

Постановка завдання. Актуальним сьогодні є дизайн-проектування виробів жіночого одягу з використанням різноманітних фактур матеріалів, причому

створення нових і урізноманітнення існуючих рішень потребують безпосередньо самі фактурні ефекти на основі різних методів і підходів до їх проектування та виготовлення.

Результати дослідження. Характерною ознакою сучасного дизайну є концептуальне різноманіття виробів внаслідок різних систем цінностей, традицій, етнічних особливостей тощо і, як результат, естетичних потреб різних груп споживачів. Відомими є методи комбінаторики, трансформації, деконструкції тощо, завдяки використанню яких розширено асортимент художньо виразних моделей одягу. Поряд з цим, основним завданням дизайну є вирішення проблеми комфортності одягу і пошук нових естетично привабливих форм та гармонійного образу у костюмі. Створення нових дизайн-рішень одягу, аксесуарів та інших виробів потребує осучаснення підходів до їх дизайн-проектування.

З огляду на це, запропоновано художньо-естетичний підхід до створення високоестетичних композиційно виразних виробів з фактурними ефектами, який базується в першу чергу на взаємопов'язаних і узгоджених даних щодо віку, вподобань та інших відомостей про споживача; сезону, призначення, форми і розмірів, умов експлуатації та асортименту виробів, застосовуваних матеріалів, декоративних елементів та їх характеристик. Розглянуті вище передумови зумовлюють дизайн-проектування образно-стильового, колористично-фактурного, художньо-композиційного та конструктивно-технологічного рішення нових моделей виробів з використанням фактурних ефектів (рис. 1).

Означений підхід сприяє поглибленню знань у сфері дизайн-проектування та дозволяє розширити можливості для створення нових моделей виробів.

Формування концепції дизайн-

проектування виробів жіночого одягу з фактурними ефектами потребує, в першу чергу, даних щодо віку, вподобань, етнічних особливостей, антропометричних характеристик, кольоротипу зовнішності та інших відомостей про споживача. Характерною для сучасної моди є тенденція нівелювання статево-вікових меж споживчих властивостей одягу шляхом створення універсального, безрозмірного або багатофункціонального одягу, виробів-трансформерів тощо. Однак, вироби з оригінальною, активною поверхнею матеріалу є ідентифікаторами певного стилю, соціальної чи етнічної групи споживачів тощо і тому потребують більш чіткого визначення ряду індивідуальних потреб людини з метою створення її гармонійного та високоестетичного образу за рахунок раціонального використання декоративно-фактурної палітри.

Прикладами впровадження фактурних рішень є святковий, повсякденний, спортивний одяг, аксесуари, взуття, декоративні вироби тощо. Для раціонального застосування технік декоративної трансформації поверхні матеріалу з метою надання виробам індивідуальності, інформативності та художньої виразності ще у процесі дизайн-проектування визначають їх асортимент (рис. 2 – рис. 4). Слід зазначити, що для виготовлення та оздоблення святкового одягу, аксесуарів, декоративних виробів часто використовують насичені, активні і самодостатні фактурні ефекти, що акцентують на собі увагу, не потребують доповнень та є засобом вираження основної ідеї виробу. Розповсюдженим також є поєднання в одному виробі контрастних кольорів та фактур матеріалів, об'ємного та плоского оздоблення. Основними вимогами до фактурних ефектів святкового одягу є художня виразність, естетична привабливість, оригінальність, вишуканість тощо. У свою чергу,

виготовлення повсякденного і спортивного одягу потребує меншої декоративності та врахування таких характеристик, як зручність, відповідність призначенню, зносостійкість, гігієнічність тощо. Вибір оптимальної декоративної техніки обмежений рядом вимог до виробів і

залежить від їх асортименту. Найбільш поширеними різновидами плоского оздоблення є вишивка, аплікація, друк, мармурування, штучне зістарювання, витравлювання, виварювання, фарбування тощо [1].



Рис. 1. Складові художньо-естетичного підходу до дизайн-проектування виробів з фактурними ефектами

Об'ємні фактурні ефекти отримують шляхом застосування плісирування, гофрування, перфорації, крешування, орігамі, буфів, інкрустації, об'ємних декоративних елементів та фурнітури. Засобом посилення художньої виразності є поєднання різних декоративних технік в одному виробі. Крім того, оздоблення може бути незначним акцентом і частково заповнювати виріб або бути основою його задуму та вкривати всю площину.

Одним з головних завдань дизайн-проектування є створення такої форми,

через яку найбільш повно розкривається зміст об'єкта дизайну [3]. Вибір матеріалу, фактури, кольору і в подальшому конструкції, залежить від форми та розміру виробу, які, в свою чергу, повинні відповідати його призначенню та умовам експлуатації.

Часто творчим джерелом дизайн-рішення є матеріал з певним колористично-фактурним оформленням, у такому випадку проектування форми та розміру виробу може обмежуватися властивостями структури поверхні матеріалу.



а б в г д е

Рис. 2. Приклади святкового одягу з різними фактурними ефектами: а – вишивка; б – плетіння та вишивка; в – градування, г – плісировка; д – використання об’ємних елементів; е – градування із застосуванням об’ємних елементів [2]



а б в г д е

Рис. 3. Приклади моделей повсякденного одягу з різними фактурними ефектами: а – печворк; б – аплікація; в – плетіння шнуром; г – друк та знебарвлення; д – плетіння нитками; е – плісировання [2]



а б в г д

Рис. 4. Приклади моделей спортивного одягу з різними фактурними ефектами: а – друк; б – вишивка; в – друк та оздоблення фурнітурою; г – плетіння; д – гофрування [2]

Відомо, що сприйняття величини і маси будь-якої форми змінюється залежно від заповнення малюнком її поверхні. Розріджений малюнок збільшує, а ущільнений, згущений, навпаки, зменшує величину і масу виробу. Фактурні ефекти з яскраво вираженою рельєфністю візуально додають формі об'ємність і масу; гладкі, прозорі, блискучі поверхні, навпаки, візуально зменшують розміри, надають легкість. Матеріали з довгим ворсом мають властивість надавати формі монолітність та цілісність, оскільки завдяки активній фактурній поверхні з'єднання окремих її частин є не помітним [4].

Сьогодні виробництво пропонує широкий асортимент тканин, нетканних матеріалів, трикотажних полотен, штучної та натуральної шкіри, хутра тощо, від оптимального вибору яких залежить тектоніка зовнішнього вигляду та емоційно-образне сприйняття виробу.

Відомо [1, 5], що форма та конструкція виробу тісно пов'язані з матеріалом, з якого вони виконані і через нього візуально розкриваються. Тому часто зовнішній вигляд використовуваних матеріалів впливає на зорове сприйняття форми виробу. Різним матеріалам властиві свої характерні види форм і конструкцій. Наприклад, з формостійких матеріалів волокнистої або зернистої структури найчастіше створюють вироби коробчастих та прямокутних форм, а з м'яких та пластичних – вироби складних, скульптурних, просторових форм.

Природний зовнішній вигляд матеріалів, колір, фактура та текстура характеризують їх певні фізико-механічні властивості. Однак, збереження природного вигляду матеріалів не завжди є доцільним у контексті різних вимог складного та багатофакторного дизайн-проекування і тоді виникає необхідність застосування різноманітних оздоблювальних матеріалів і спеціальних обробок, наприклад, створення

фактурних ефектів за рахунок декоративної трансформації площини тощо. Важливою умовою загальної тектонічності, естетичності та гармонії виробу є відповідність між його формою та матеріалом, з якого він виготовлений. Надання матеріалу невластивої йому пластики та конструктивно-просторової організації викликає відчуття неприродності та атектонічності форми виробу [3].

Образно-стильове рішення нових виробів є результатом творчого осмислення потреб і вподобань людини та їх реалізації у нових художніх формах. За характером емоційного сприйняття виріб може бути суворий, стриманий, динамічний, спокійний, величний, простий, життєрадісний тощо [7, 8]. При вивченні великого комплексу питань ідеологічного, соціально-психологічного, етнічного, статево-вікового, професійного, економічного тощо характеру відбувається ретельний відбір образів-ідей, що відображають потрібну проблему.

Крім того, образно-стильове сприйняття виробу формується шляхом застосування необхідних для вираження і втілення його змісту засобів формоутворення та гармонізації, а саме пропорцій деталей, силуету, ліній, кольору та фактури матеріалу, зовнішньої обробки тощо. При цьому важливо також враховувати розміри, особливості статури, зовнішні дані людини тощо (рис. 5).

Сьогодні колір та фактура матеріалу є важливими і широко використовуваними інструментами дизайну одягу та інших виробів. Слід зазначити, що в сучасній проектній практиці дизайну колір визначають ще на стадії розробки ескізу виробу, оскільки він є важливим фактором психофізіологічного комфорту (сприйняття кольору) та емоційно-естетичного впливу (почуття кольору), а також носієм візуальної інформації [9].

Колористично-фактурне рішення виробу впливає на формування його

зорового образу. Тому аналітично досліджено, узагальнено та систематизовано існуючі фактурні ефекти з метою створення інформаційної бази та подальшого обґрунтованого виокремлення з них художньо виразного оздоблення для їх застосування у виробі.

Найбільш поширеними серед декоративних технік для одягу сьогодні є різновиди вишивки, орігамі (рис. 6, а), аплікації (рис. 6, б), друку, перфорації (рис. 6, в), штучного зістарювання; створення рельєфної поверхні за рахунок буфів, валяння, використання об'ємних елементів (рис. 6, г), плетіння (рис. 6, д), оздоблення шнуром (рис. 6, е) тощо.

Важливою складовою розробки нових моделей виробів жіночого одягу є пошук раціональних, композиційно цілісних рішень. Отже, насамперед визначають можливі варіанти застосування художньо-композиційних прийомів, і тільки після цього здійснюється приблизний розрахунок конструкції [8, 10, 11].

Відомо [13, 14], що конструктивне рішення впливає на естетичне сприйняття одягу. Поєднання складної конструкції та насиченої фактури матеріалу перевантажує загальну композицію виробу. Чим більш складна конструкція і її членування, тим спокійніше та одноманітніше забарвлення, поєднання матеріалів тощо. І навпаки, просте конструктивне рішення допускає оригінальні багатокомпонентні комбінування кольорів, фактур, декоративних елементів тощо [15].

Не можна стверджувати, що декоративно-фактурне оформлення одягу є завжди доцільним і може успішно застосовуватись у рівній мірі в кожному костюмі. Невдало використаний декор здатний не лише погіршити зовнішній вигляд виробу, але і зробити його недоречним та антихудожнім. Те, наскільки фактурний ефект прикрасить сучасний одяг,

залежить значною мірою від розуміння призначення і образності проєктованого виробу, а також знання специфіки підходу до художнього оформлення різних видів одягу.

В рамках художньо-естетичного підходу до дизайн-проєктування запропоновано критерії оцінювання характеристик виробів жіночого одягу з фактурними ефектами, серед яких відповідність образно-стильового рішення, форми та призначення виробу його колористично-фактурному оформленню, сучасним модним тенденціям, розмірам і особливостям фігури людини; композиційна рівновага виробу, узгодженість та пропорційність його конструктивних і декоративних елементів; технологічна досконалість виробу, складність його оздоблення та наявність спеціальних обробок матеріалів; раціональність способу виготовлення фактури, застосування інноваційних технологій та матеріалів при розробці і оздобленні виробу (рис. 7).

Слід зазначити, що критерії оцінювання художньо-естетичних характеристик виробів жіночого одягу з фактурними ефектами можуть відрізнятися залежно від їх асортименту, призначення, стильового розмаїття тощо.

Наприклад, відповідність виробу сучасним модним тенденціям втрачає значення, якщо його дизайн-рішення базується на відтворенні певного історичного стилю і передбачає використання характерних саме для нього форми, матеріалів, кольорової гами, декоративних технік тощо.

Крім того, поширене сьогодні прагнення до комфорту часто спонукає споживачів до вибору одягу вільного силуету та підкреслено об'ємної форми у стилі «оверсайз», де конструкція виробу навмисно не відповідає розмірам та особливостям фігури людини.



Рис. 5. Приклади образно-стильових рішень виробів з різними фактурними ефектами: а – застосування техніки орігамі в одязі авангардного стилю; б – використання елементів з об'ємними фактурними ефектами в одязі романтичного стилю [12]

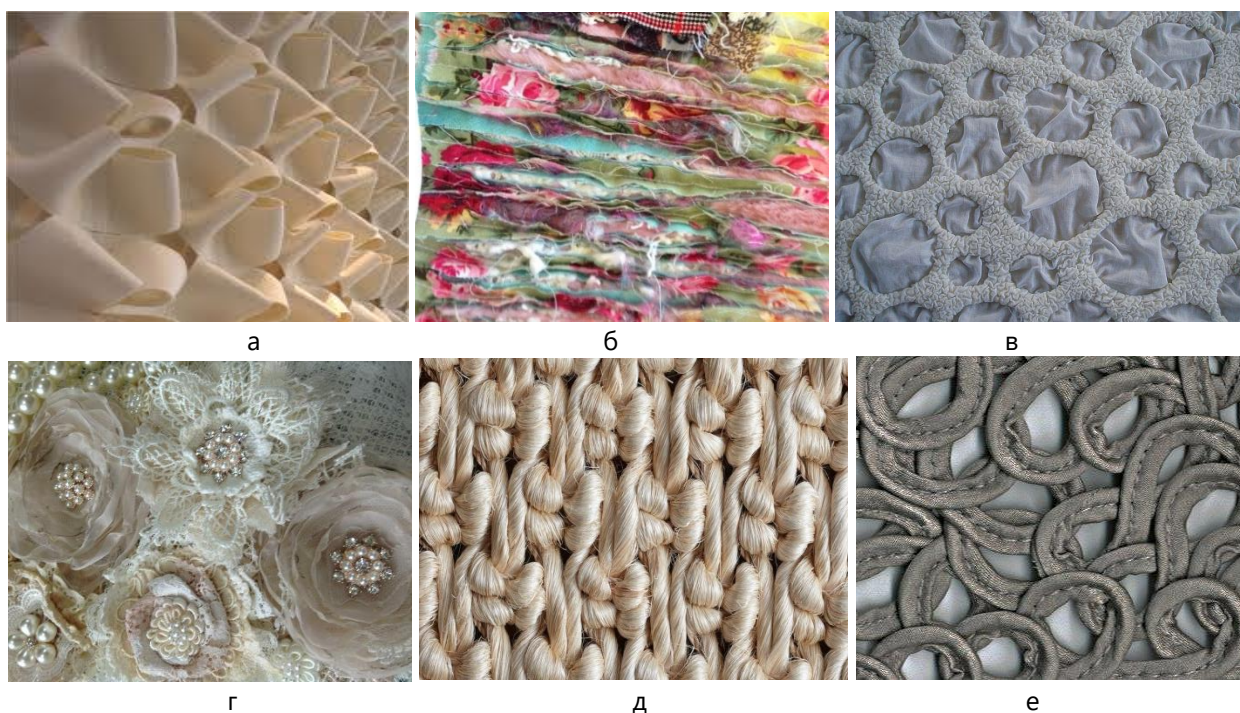


Рис. 6. Приклади різновидів фактурних ефектів для одягу: а – оздоблення стрічками; б – техніка «chenille quilting»; в – перфорація; г – оздоблення об'ємними декоративними елементами; д – плетіння; е – оздоблення шнуром [16, 17]

Різноманітні технічні маніпуляції дозволяють змінювати або регулювати ступінь об'ємності матеріалів і, таким чином, впливати на зорове сприйняття маси одягу та окремих його елементів.

Актуальним у наш час є застосування інноваційних технологій та матеріалів, але поряд з цим зростає популярність ручної роботи з використанням природних або вторинних матеріалів при виготовленні нових зразків фактур для оздоблення виробів.



Рис. 7. Систематизація критеріїв оцінювання художньо-естетичних характеристик виробів жіночого одягу з фактурними ефектами

Висновки. Визначено можливі шляхи формування інформаційної бази та запропоновано художньо-естетичний підхід до створення композиційно цілісних виробів з фактурними ефектами, який сприяє поглибленню знань у сфері дизайн-проекування та дозволяє раціонально розширити асортимент моделей виробів. Доведено безпосередній вплив властивостей структури поверхні матеріалу на кінцевий образ виробу в контексті його естетичної досконалості.

Окреслено передумови застосування різних видів оздоблення при виготовленні виробів жіночого одягу. Систематизовано існуючі фактурні ефекти та з них виокремлено такі, що є найбільш ефективними у формуванні зовнішнього сприйняття естетично досконалих виробів.

Доведено емоційний вплив характеру поверхні матеріалу на художньо-образне сприйняття одягу, аксесуарів, декоративних

та ювелірних виробів. Надано рекомендації щодо раціонального вибору техніки виготовлення фактури при розробці нових моделей одягу та його оздоблення з метою ефективного використання її специфічних властивостей.

Досліджено художньо-естетичні ознаки виробів жіночого одягу з фактурними ефектами. Визначено, проаналізовано та систематизовано основні та додаткові критерії оцінювання художньо-естетичних характеристик виробів жіночого одягу з фактурними ефектами.

Окреслено найбільш поширені фактурні ефекти, охарактеризовані запропоновані критерії оцінювання виробів жіночого одягу.

Сформований матеріал направлено на створення інформаційної бази оздоблення жіночого одягу для удосконалення його дизайн-проекування з перспективою подальшого її розширення.

Література

1. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу / Колосніченко М.В., Зубкова Л.І., Пашкевич К.Л., Полька Т.О., Остапенко Н.В., Васильєва І.В., Колосніченко О.В.: навч. посібн. Київ, 2014. 386 с.

2. Site «Fashionising» URL: <http://www.fashionising.com> (last accessed: 15.05.2019).

3. Пашкевич К.Л. Теоретичні основи дизайну одягу на засадах тектонічного підходу: автореф. дис. на здобуття наукового ступеня доктора техн. наук: спец. 05.01.03 «Технічна естетика» Київ, 2017. 45 с.

4. Супрун Н.П., Орленко Л.В., Дрегуляс Е.П., Волинець Т.О. Конфекціонування матеріалів для одягу: навч. посібн. Київ, 2008. 246 с.

5. Pashkevich K.L., Kolosnichenko M.V., Ostapenko N.V. Research of some physical and mechanical characteristics of suiting fabrics for designing the clothes. *Vlakna a Textile*. 2016. №1. P. 3 – 8.

6. Ніколаєва Т.В., Чупріна Н.В. Основи теорії формоутворення костюма: навч. посібн. Київ: КНУТД, 2004. 156 с.

7. Тканко З.О. Концептуалізм у сучасній моді: теорія і практика проектування. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2013. № 23. С. 26-37.

8. Малинська А.М., Пашкевич К.Л., Смирнова М.Р., Колосніченко О.В. Розробка колекцій одягу: навч. посібн. Київ, 2018. 140 с.

9. Кулешова С.Г. Колір в художньому проектуванні одягу; за ред. А.С. Славінської. Хмельницький: ХНУ, 2016. 394 с.

10. Kolosnichenko O.V., Ostapenko N.V., Kolosnichenko M.V. The development of new forms of special clothes by design projectsing methods. *Vlakna a Textile*, 2016. №2. P. 3 – 8.

11. Кротова Т.Ф. Канони античності й відродження як основа тектонічного строю класичного костюма. *Art and design*. 2018. № 1. С. 83-94.

12. Site «Coroflot» URL: <http://www.coroflot.com/astamasilyte/Texture> (last accessed: 20.05.2019)

13. Kolosnichenko O.V., Pryhodko-Kononenko I.O., Ostapenko N.V. Design of new articles of clothing using principles of contemporary style

directions in Architecture and art. *Vlakna a Textile*, 2016. №1. P. 18 – 23.

14. Космина О.Ю. Инновации в культуре – традиция и мода. *Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии*: материалы XIII Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2000. С. 51–53.

15. Михайлюк О.Ю., Колосніченко М.В., Остапенко Н.В., Гайова І.Л., Антонюженко А.Ю. Узагальнена систематизація різновидів фактур матеріалів для дизайн-проектування одягу. *Art and design*, 2018. №1. С. 27-35.

16. Site «Aventures textiles» URL: <https://adventuretextiles.blogspot.ru> (last accessed: 20.05.2019).

17. Site «Burdastyle» URL: <https://burdastyle.ru> (last accessed: 20.05.2019).

References

1. Kolosnichenko, M.V., Zubkova, L.I., Pashkevych, K.L., Pol'ka, T.O., Ostapenko, N.V., Vasylyeva, I.V., Kolosnichenko, O.V. (2014) *Erhonomika i dyzayn. Proektuvannya suchasnykh vydiv odyahu* [Ergonomics and design. Designing modern types of clothing]. Kyiv [in Ukrainian].

2. Site «Fashionising».URL: <http://www.fashionising.com> (Last accessed: 15.05.2019) [in English].

3. Pashkevych, K.L. (2017). *Teoretychni osnovy dyzaynu odyahu na zasadakh tektonichnoho pidkhodu* [Theoretical foundations of clothes design on the basis of a tectonic approach]. *Extended abstract of Doctor's thesis*. Kyiv [in Ukrainian].

4. Suprun, N.P., Orlenko, L.V., Dreghulyas, E.P., Volynets, T.O. (2008) *Konfeksionuvannya materialiv dlya odyahu* [Confectionery materials for clothing]. Kyiv [in Ukrainian].

5. Pashkevich, K.L., Kolosnichenko, M.V., Ostapenko, N.V. (2016) Research of some physical and mechanical characteristics of suiting fabrics for designing the clothes. *Vlakna a Textile*, 1, 3 – 8 [in English].

6. Nikolaieva, T.V., & Chuprina, N.V. *Osnovy teorii formoutvorennia kostiuma* [The fundamentals of the theory of shaping a suit]. Kyiv: KNUТD [in Ukrainian].

7. Tkanko, Z.O. (2013) *Kontseptualizm u suchasni j modi: teoriia i praktyka proektuvannya* [Conceptualism in modern fashion: the theory and practice of designing]. *Visnyk L'vivs'koi natsional'noi*

akademii mystetstv – Visnyk of the Lviv National Academy of Arts, 23. 26-37 [in Ukrainian].

8. Malyns'ka, A.M., Pashkevych, K.L., Smyrnova, M.R., & Kolosnichenko, O.V. (2018) *Rozrobka kolektsiy odyahu* [Clothing collection development]. Kyiv [in Ukrainian].

9. Kuleshova, S.H. (2016) *Kolir v khudozhn'omu proektuvanni odiahu* [Color in artistic designing of clothes] A.S. Slavins'koi (Ed.). Khmel'nyts'kyj, KhNU.

10. Kolosnichenko, O.V., Ostapenko, N.V., Kolosnichenko, M.V. (2016) The development of new forms of special clothes by design projectsing methods. *Vlakna a Textile*, 2, 3 – 8 [in English].

11. Krotova T.F. (2018) *Kanony antychnosti j vidrodzhennia iak osnova tektonichnoho stroiu klasychnoho kostiuma* [The canons of antiquity and revival as the basis of the tectonic structure of the classical costume] *Art and design*, 1. 83-94.

12. Site «Coroflot». URL: <http://www.coroflot.com/astamasiulyte/Texture> (Last accessed: 20.05.2019) [in English].

13. Kolosnichenko, O.V., Pryhodko-Kononenko, I.O., Ostapenko, N.V. (2016) Design of new articles of clothing using principles of contemporary style directions in Architecture and art. *Vlakna a Textile*,

1, 18 – 23 [in English].

14. Kosmyna, O.Yu. (2000) *Ynnovatsyy v kul'ture – tradytsiya y moda*. [Innovations in culture - tradition and fashion]. Proceedings from Fashion and design: historical experience - new technologies: '00: *XIII Mezhdunarodnaia nauchnaia konferentsiyaia – 13-th International Scientific Conference*. (pp. 51-53). Sankt-Peterburh [in Russian].

15. Mykhailiuk, O.Yu., Kolosnichenko, M.V., Ostapenko, N.V., Haiova, I.L., Antoniuzhenko, A. Yu. (2018). *Uzahalнена systematyzatsiia riznovydiv faktur materialiv dlia dyzain-proektuvannia odiahu* [Generalized systematization of materials factures varieties for clothes design]. *Art and design*, 1, 27-35 [in Ukrainian].

16. Site «Aventures textiles». URL: <https://aventurestextiles.blogspot.ru> (last accessed: 20.05.2019) [in English].

17. Site «Burdastyle». URL: <https://burdastyle.ru> (last accessed: 20.05.2019) [in English].

APPROACH TO DESIGN OF FACTORIAL SOLUTIONS OF WOMEN'S CLOTHES

MYKHAILIUK O. Yu., OSTAPENKO N. V., LUTSKER T. V.

Kyiv National University of Technologies and Design

Purpose. The purpose of the article is to determine the preconditions of design of factured solutions of artistic-expressive products.

Methodology. In the course of research, a complex of general scientific approaches was used: visual-analytical, system-informational and the method of classifications.

Results. The artistic and aesthetic approach to the design of products with facture effects is offered. The constituent elements of the mentioned approach are determined and characterized, their specificity is disclosed. The artistic and aesthetic features of women's clothing with factured effects are researched.

ПОДХОД К ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЮ ФАКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

МИХАЙЛЮК О.Ю., ОСТАПЕНКО Н.В., ЛУЦКЕР Т.В.

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Цель. Целью статьи является определение предпосылок дизайн-проектирования фактурных решений художественно-выразительных изделий.

Методика. При проведении исследований использован комплекс общенаучных подходов: визуально-аналитический, системно-информационный и метод классификаций.

Результаты. Предложен художественно-эстетический подход к дизайн-проектирования изделий с фактурными эффектами. Определены и охарактеризованы составляющие элементы указанного подхода, раскрыта их специфика. Исследованы художественно-эстетические признаки изделий женской одежды с фактурными эффектами. Определены предпосылки для формирования информационной базы

The prerequisites for the formation of the information base of factures varieties for the purpose of artistically expressive women's clothing models designing are outlined.

Scientific novelty. On the basis of theoretical researches, an artistic and aesthetic approach to the design of products with factured effects has been developed and its components have been substantiated. Dependence of the characteristics of the materials varieties from products with facture effects was revealed. The criteria for assessing the artistic and aesthetic characteristics of women's clothing with factured effects are formulated. The offered criteria of estimation of products of women's clothes are characterized. The possibility of forecasting the perception of a harmonic image on the basis of its color-factorial solution is proved.

Practical significance. The information base of the types of factures is formed and the most common ones are identified with the aim of improving design and expanding the range of new product models. Recommendations on the application of various facture effects in women's clothing are formulated.

Keywords: *facture, clothing, decoration, artistic image.*

разновидностей фактурных эффектов с целью дизайн-проектирования художественно выразительных моделей женской одежды.

Научная новизна. На основе теоретических исследований разработан художественно-эстетический подход к дизайн-проектированию изделий с фактурными эффектами и обоснованы его составляющие. Выявлена зависимость характеристик фактур материалов от изделий с фактурными эффектами. Сформулированы и раскрыты критерии оценки художественно-эстетических характеристик изделий женской одежды с фактурными эффектами. Охарактеризованы предложенные критерии оценки изделий женской одежды. Доказана возможность прогнозирования восприятия гармоничного образа на основе его колористически-фактурного решения.

Практическая значимость. Сформирована информационная база разновидностей фактурных эффектов и выделены наиболее распространенные из них с целью усовершенствования дизайн-проектирования и расширения ассортимента новых моделей изделий. Сформулированы рекомендации по применению различных фактурных эффектов в изделиях женской одежды.

Ключевые слова: *фактуры, одежда, декоративная отделка, художественный образ.*

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРІВ:

Михайлюк Ольга Юріївна, аспірант кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-8854-9150, **e-mail:** olga.knutd@meta.ua

Остапенко Наталія Валентинівна, д-р техн. наук, доцент, завідувач кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-3836-7073, SCOPUS 57191843580, **e-mail:** cesel@ukr.net

Луцкер Тетяна Валентинівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0003-3230-5303, **e-mail:** lutskertatyna@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Михайлюк О.Ю., Остапенко Н.В., Луцкер Т.В. Підхід до дизайн-проекування фактурних рішень жіночого одягу. *Art and design*. 2019. №2. С. 123-133.

Citation APA: Mykhajluk, O. Yu., Ostapenko, N. V., Lutsker, T. V. (2019) Approach to design of factorial solutions of women's clothes. *Art and design*. 2. С. 123-133.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.2.12>

