

УДК
721.001

DOI:10.30857/2617-
0272.2019.4.11.

ШМЕЛЬОВА О.Є., САФРОНОВА О.О., БУЛГАКОВА Т.В.,
СИНИЦЬКА М.О.
Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ПРОСТОРІВ СУЧАСНИХ КОВОРКІНГІВ ЗАЛЕЖНО ВІД ЇХ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Мета. Метою дослідження є визначення особливостей дизайну інтер'єрів сучасних коворкінгів.

Методологія. У дослідженні використано: метод системного аналізу спеціалізованих ресурсів та наукових публікацій за тематикою дослідження; метод порівняльного аналізу особливостей коворкінгів в межах типології та для кожного типу окремо; узагальнення отриманої в процесі дослідження інформації та її систематизація.

Результати. Розглянуто досвід та тенденції проектування коворкінгів, як нової формації поліфункціональних громадських об'єктів в сучасному інформаційному суспільстві, що відповідають сучасним вимогам організації неформального робочого простору для забезпечення нових форм діяльності і відпочинку людини; проаналізовано особливості формування інтер'єру приміщень коворкінгів залежно від призначення та процесів, які в них відбуваються; розроблено класифікацію коворкінг-просторів за різними функціональними ознаками; встановлено зв'язок між типологічними ознаками коворкінг-просторів та їх дизайн-рішеннями.

Наукова новизна. Визначено основні складові коворкінг-простору (базові та додаткові); розширена та уточнена класифікація коворкінг-просторів за типологічними ознаками; встановлено та обґрунтовано зв'язок між даними ознаками та формуванням дизайн-рішень найпоширеніших типів коворкінг-просторів.

Практична значимість. Проведені дослідження щодо особливостей дизайну інтер'єру коворкінгів будуть корисні для сучасної практики проектування різних типів досліджуваних просторів та сприятимуть вирішенню таких дизайн-завдань, як планувальна структура, предметно-просторове наповнення та стилістичне оформлення коворкінг-просторів.

Ключові слова: коворкінг, гнучкий робочий простір, вільний простір, дизайн інтер'єру робочого простору.

Вступ. Стрімкий розвиток інформаційних технологій наприкінці ХХ сторіччя призвів до глобальних змін в організації як житлових, так і громадських просторів, виникненню різних типів спеціалізованих (інноваційних об'єктів), обумовлених появою нових послуг і форм діяльності. Це, перш за все, коворкінги (*coworking*, англ. – *праця разом*) – обладнані всім необхідним для роботи простори, що здаються в оренду будь-кому на необхідний термін: день, тиждень, місяць, кілька місяців тощо. На час свого утворення коворкінги призначались для фрілансерів (програмістів,

перекладачів, дизайнерів тощо) та інших фахівців, виконання професійних обов'язків яких не прив'язане до певного місця роботи, що використовували загальний простір коворкінгів для своєї професійної діяльності та інших потреб.

Розвиток інформаційних технологій та смарт-систем, розширення функцій коворкінгів призвели до щорічного збільшення не лише їх кількості, а й типології. До особливостей формування таких інноваційних просторів можна віднести забезпечення можливості формальної і, особливо, неформальної

співпраці і спілкування, що за даними американських дослідників значно підвищує продуктивність праці, наявність різноманітних за просторовим рішенням зон для індивідуальної і колективної роботи тощо [14].

Незважаючи на переконання, що найчастіше коворкінгом користуються позаштатні співробітники і фрілансери, поточні прогнози, представлені найбільшим оператором коворкінг-конференцій GCUC (Global Coworking Unconference Conference) і дослідницькою компанією Emergent Research (США), показують, що до 2020 року 50% компаній будуть залучені в індустрію загального простору та віддаватимуть перевагу коворкінгам, а не традиційним офісам. Адже 15% компаній із фондового індексу S&P 500, який належить компанії Standart & Poor's США, такі як Facebook, E&Y, JP Morgan, IBM і Microsoft, розташовуються в коворкінг-просторах [10]. Таким чином, класичне поняття коворкінгу набуває нового змісту, а це в свою чергу стає новим викликом в дизайні їх інтер'єру.

Аналіз попередніх досліджень. Як новий соціальний феномен, поява коворкінгів викликала інтерес зарубіжних і вітчизняних дослідників. Такі вчені як D. Jones, T. Sundsted, T. Vasigaluro одними з перших зацікавилися даною темою розвитку коворкінгів [3]. Spinuzzi С. дослідив внутрішні процеси, які відбуваються у приміщенні коворкінгу і роблять цей формат простору більш привабливим, ніж звичайний офіс [8]. В роботі K. Kinugasa-Tsui розглянуто особливості проектування коворкінгу на відміну від традиційного офісу [4]. Дослідження розвитку типологічних особливостей коворкінгів були здійснені в роботах зарубіжних науковців K. Gupta Anil, I. Kojo and S. Nenonen [1, 5]. Перспективами розвитку коворкінгів займалися Голікова О.М., Лопаткін Д.С. [11]; в системі інноваційної інфраструктури – Соколова О.Н., Рудакова О.Ю., Мар'їна С.К. [15]. Аналіз показав, що підходи до проектування

коворкінгів суттєво відрізняються від проектування традиційного офісного простору, проте особливостям проектування таких просторів залежно від їх функціонального призначення приділено недостатньо уваги.

Постановка завдання. В мережі існує велика кількість інтернет-ресурсів, присвячених даному типу закладів, спільнотам користувачів та безпосередньо компаніям, що пропонують подібні послуги. На таких ресурсах простори умовно ділять на типи за різними ознаками, однак ця інформація здебільшого розрізнена та не відображує загального стану речей. Наразі в світі функціонує багато коворкінгів різної спрямованості, функціонального призначення, наповнення тощо, але чітка універсальна класифікація для такого типу просторів досі не розроблена. Отже для оптимізації проектування і дизайну, а також спрощення процесу оцінки за категоріями вже існуючих проектів і тих, які будуть реалізовуватися в майбутньому, актуальною є розробка класифікації даних просторів за різними функціональними ознаками. Метою дослідження є визначення особливостей дизайну інтер'єрів сучасних коворкінгів.

Результати дослідження. Концепція коворкінгу, як вільного простору, призначеного для роботи і спілкування фрілансерів, була втілена програмістом Бредом Ньюбером (2005 рік, США) і дуже швидко набула популярності. Перший коворкінг було відкрито у 2006 р. в Сан-Франциско. На сьогоднішній день такі центри є не лише в багатьох західних країнах, а й на території України, тоді як близько семи років тому, даний формат був абсолютно новим рішенням для нашої держави, і налічував буквально декілька закладів [16].

Фахівці американської компанії, що спеціалізується на угодах з комерційною нерухомістю Cushman&Wakefield (м. Нью-Йорк) розглядаючи традиційний коворкінг, як один з типів гнучкого робочого простору,

наголошують на важливості його дизайн-рішення, як одного із восьми основних вимог забезпечення успішності такого закладу [6]. Найуспішніші коворкінги пропонують не лише вдалий дизайн, вони розширюють свій простір таким чином, щоб користувачі мали змогу задовольнити непов'язані з робочою діяльністю потреби, не залишаючи приміщення. Наприклад, простори коворкінгів WeWork (США, 2010 р.) і Convene (США, 2009 р.) містять кафе, торгівельні точки, навчальні заклади та фітнес-центри тощо. Нарівні з якісним сервісом, зручною локацією, цікавим контентом (лекції, семінари, воркшопи тощо), ефективним інструментом для залучення резидентів стають адаптивність, функціональність та багатосценарність таких просторів, сучасний дизайн та високий рівень комфорту.

За визначенням [7] коворкінги – це новий погляд на робочий простір, що призначений для спільноти, яка об'єднує людей зі схожими уявленнями про комфортний робочий простір. Оскільки користувачі такого типу простору зазвичай зайняті різними видами офісної діяльності, задача дизайнера створити насамперед комфортний та функціональний простір для людей різного професійного спрямування. Отже, одна з ключових відмінностей коворкінгу від традиційного офісу полягає в тому, що простір заздалегідь проектується не під потреби конкретної компанії, а таким чином, щоб задовольнити умовного клієнта, який свідомо обирає цей простір.

Проведені дослідження показали, що можливо класифікувати коворкінги за наступними ознаками: за орієнтацією на потреби користувача, за спеціалізацією, за професійною спрямованістю тощо.

За орієнтацією на потреби користувача коворкінги можна поділити на:

- Простори «для всіх» (універсальні), що не розраховані на конкретні групи відвідувачів. Зазвичай в них можливо не тільки працювати, а й відпочивати,

навчатися, проводити час с друзями та колегами, вирішувати організаційні питання спільнот тощо.

- Нішеві простори, що обладнані та оформлені згідно потреб конкретної групи користувачів (за спеціалізацією; професійним спрямуванням; соціальним призначенням тощо).

За спеціалізацією та орієнтацією на конкретний вид діяльності коворкінг-простори можна поділити на: творчі, інженерні, виробничі, бізнес-коворкінги тощо.

За професійним спрямуванням – розраховані на відвідувачів певної професії або суміжних професій (для дизайнерів, програмістів, письменників, брокерів тощо).

За соціальним призначенням коворкінги можуть бути розраховані на відвідувачів різних соціальних груп: жіночі, чоловічі, дитячі, студентські, за національною ознакою тощо.

За типом організації робочого простору та планувальною структурою коворкінг-простори можна поділити на:

- Спільний простір (community lounge чи shared space) – базове ядро класичного коворкінгу, що являє собою просторе приміщення з окремими робочими місцями різної конфігурації. Робочу зону спільного простору умовно поділяють на «тиху» та «гучну», тому що спільний простір має відкрити планувальну структуру;

- Міні-офіс - закритий офісний простір, відокремлений від спільного простору, доступний лише певним членам команди;

- Офіс-студіо – порівняно просторніший офісний простір ніж закритий, що підходить для невеликих команд/компаній та має змішану планувальну структуру.

За рівнем приватності робочих місць коворкінги поділяють на:

- відкриті – окремі або розташовані рядами/групами робочі місця в загальному приміщенні, що призначені переважно для окремих користувачів та для груп

користувачів, яким не заважає помірний шум і які зайняті відносно «тихою роботою» (дизайнери, програмісти, письменники тощо). Місця у відкритих коворкінгах як правило не закріплені за користувачами;

- напівприватні – простори, в яких, окрім загальної зони, наявні також ізольовані індивідуальні робочі місця (кабіни, бокси), кімнати для переговорів та міні-презентацій, що розраховані на користувачів, які потребують більшої приватності та тиші, та груп, які часто займаються обговоренням робочих питань. Місця в таких просторах як правило закріплені за користувачами;

- приватні – простори в яких наявні окремі кабінети різної площі та місткості, призначені для користувачів, які потребують повної тиші або мають постійні гучні дискусії та/або телефонні переговори. Місця в них можуть бути як закріплені, так і надаватися на певний час тим, хто решту часу працює в загальному приміщенні.

За типом оренди робочих місць коворкінг-простори можна поділити на незакріплені (first-come-first-served), де користувач займає вільне місце, яке йому підходить; закріплені за конкретним користувачем/компанією (довгострокова оренда, абонемент, членство, підписка тощо).

За спектром послуг коворкінг-простори можна поділити на такі, що надають мінімальний пакет послуг (стіл, кава/чай, WiFi) або такі, що пропонують повний пакет із забезпечення користувача/команди обладнанням та супроводу/підтримки бізнесу.

За режимом роботи існують коворкінги цілодобові, або такі, що працюють за графіком. За розташуванням будівель (приміщень) в міському середовищі вони можуть бути: інтегровані, вбудовані, окремо стоячі, комплексні або ансамблеві тощо

За типом власності коворкінги можуть бути як окремими організаціями, так і

частиною бізнес-центрів або навчальних закладів, чи різноманітних платформ. За ціновою політикою та рівнем комфорту при перебуванні та користуванні коворкінг-простори поділяють на: доступні, середній клас, преміум-клас.

За атмосферою, яка є одним з ключових інструментів для залучення нових користувачів та консолідації спільноти існуючих, коворкінг-простори поділяються на:

- коворкінг-простори з формальною/робочою атмосферою які мають ознаки традиційного офісного устрою. Формальна атмосфера покликана налаштувати користувачів на плідну роботу або співпрацю. В таких просторах робоча зона переважає над зоною відпочинку;

- коворкінг-простори з неформальною/креативною атмосферою які мають ознаки клубу дозвілля. Неформальна атмосфера покликана налаштувати користувачів на генерування ідей та творчість і сприяє консолідації робочої та умовної зон відпочинку.

Найпоширенішими підходами до стилістичних рішень різних типів коворкінгів є наступні:

- корпоративні рішення – простір оформлено та обладнано згідно корпоративної стилістики компанії-оператора коворкінгів або материнської установи на базі якої відкрито простір;

- елітні та/або статусні рішення – вишукані і комфортні інтер'єри з використанням дорогих матеріалів, меблів та обладнання високої цінової категорії;

- креативні рішення – використання нестандартних підходів до дизайну приміщення: різноманітної конфігурації робочих місць, креативних меблів та аксесуарів, що створюють неформальну атмосферу;

- еко-рішення – використання екологічних та відновлювальних матеріалів, енергозберігаючого обладнання,

озеленення, природних колірних рішень тощо;

- мінімалістичні – використання мінімалістичних підходів в дизайні простору, простих лаконічних меблів та матеріалів, мінімуму декору (рис. 1).

На основі системно-структурного і функціонального аналізу організації простору різноманітних коворкінгів були

виділені його базові і додаткові складові (табл. 1). Слід зазначити, що кількість та різноманітність наявних зон та наповнення варіюються залежно від типу простору, але такі базові елементи, як зручне робоче місце, доступ до мережі інтернет та наявність мінімальної кухні/кафетерію є обов'язковими.

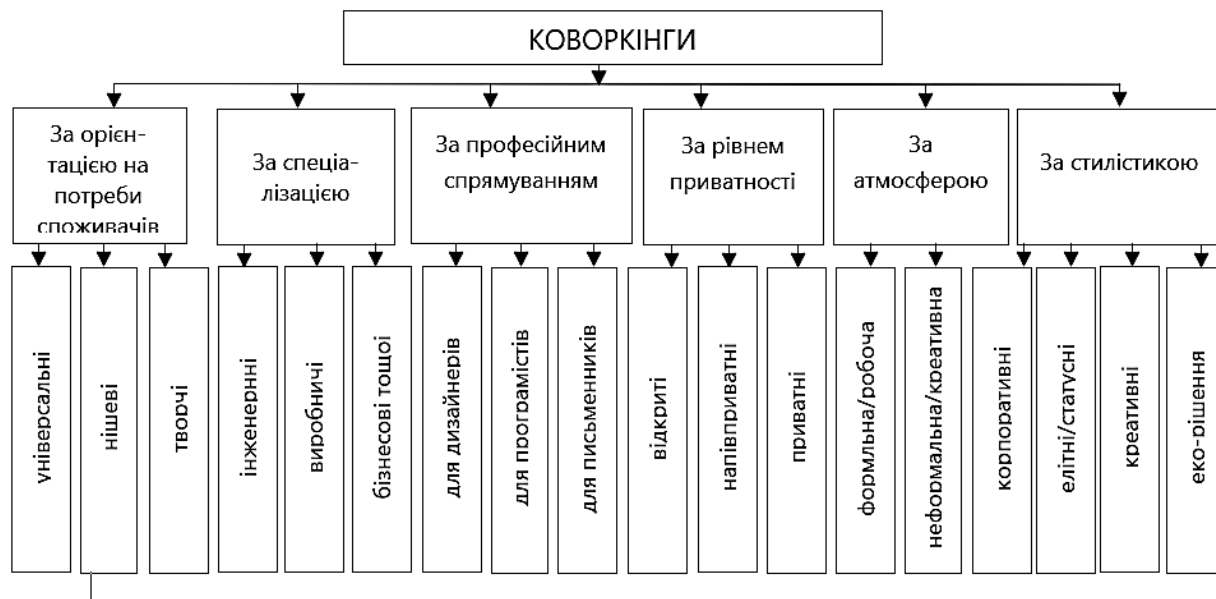


Рис. 1. Класифікація коворкінгів за основними ознаками

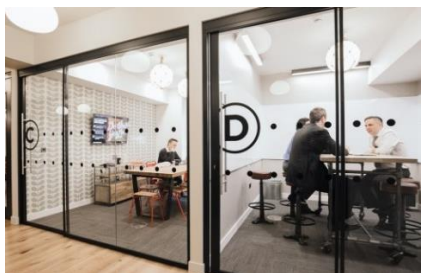
Таблиця 1

Складові коворкінг-простору

Складові коворкінг-простору	Базові	Додаткові (найпоширеніші)	
Зони	Робоча зона Зона рецепції Роздягальня Санітарна зона Міні-кухня	1. Кімнати переговорів (а) 2. Зали для заходів (б) 3. Індивідуальні бокси (в) 4. Телефонні бокси (г) 5. Дискусійні кабінки (д) 6. Ігрові зони (е) 7. Рекреаційні/лаунж зони(є) 8. Тераси (ж) 9. Кафе/їдальня (з)	(рис. 2)
Робочі місця	Стіл + стілець	1. Шафа для зберігання особистих речей (за наявності довгострокової оренди робочого місця) 2. Обладнання 3. Канцтовари	

Продовження Таблиці 1

Послуги	Кава/чай WiFi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кімната з оргтехнікою 2. Безлімітні закуски/напої або ланчі 3. Заходи, тренінги, воркшопи 4. Адміністративна підтримка 5. Віртуальний офіс 6. Технологічні платформи 7. Доступ до інфраструктури материнської компанії
----------------	------------------	---



а



б



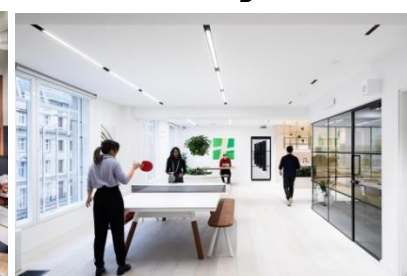
в



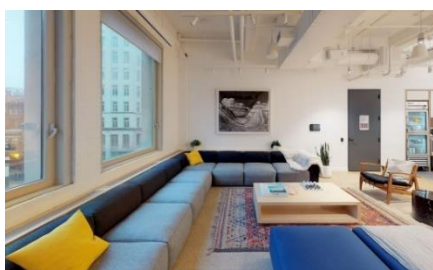
г



д



е



є



ж



з

Рис. 2. Додаткові зони в коворкінг-просторах: а – кімната переговорів (WeWork Medius House, м. Лондон, Велика Британія); б – зала для заходів (HUB 4.0, м. Київ, Україна); в – індивідуальні бокси (YellowRockets, м. Самара, Росія); г – телефонні бокси (WeWork Aldwych House, м. Лондон, Велика Британія); д – дискусійні кабінки (WeWork 1775 Tysons Blvd, м. Вашингтон, США); е – ігрова зона (One Heddon Street, м. Лондон, Велика Британія); є – рекреаційна зона (WeWork 148 Lafayette St., м. Нью-Йорк, США); ж – тераса (WeWork Wonder Bread Factory, м. Вашингтон, США); з – снєк-бар (WeWork Weihai Lu, м. Шанхай, Китай)

Дослідження існуючого стану об'єкту показало наявність великої та різноманітної кількості просторів, об'єднаних терміном «коворкінг». Виходячи з цього, можна дійти висновку, що поняття «коворкінг», як

загальна назва даного типу просторів, розширило своє первинне значення та перемістилось у площину окремого типу вільних або гнучких робочих просторів. Компанія Cushman&Wakefield ділить такі

гнучкі робочі простори на три групи: форматні, неформатні та спеціалізовані [12]. Проведене нами дослідження дало змогу розширити та систематизувати цю класифікацію (табл. 2), яка в свою чергу стає

дієвим допоміжним інструментом на етапах дизайну коворкінг-просторів. Слід зауважити, що до розробленої класифікації увійшли лише економічно доцільні типи просторів.

Таблиця 2

Класифікація коворкінг-просторів та їх ознаки

Тип	Назва (рис. 3)	Характеристика	Складові (табл. 1)	Дизайн-рішення	
Загальні	Форматні	Традиційні коворкінги (а)	Базові: + + + Додаткові: зони: 1; 2; 3; 6; 7; 8; 9 робоче місце: 2 послуги: 2; 3	Неформальна атмосфера; збалансовані робоча і дозвольна зони; простір відкритого типу; переважають корпоративні чи унікальні дизайн-рішення; багатofункціональні та/або нестандартні меблі.	
		Міні-офіси (б)	Базові: + + + Додаткові: зони: 1 – 9 робоче місце: 1 – 3 послуги: 1 – 5	Формальна атмосфера; переважає робоча зона; простір приватного типу; переважають елітні дизайн-рішення; класичні офісні меблі.	
		Гібридні простори (в)	Базові: + + + Додаткові: зони: 1 – 9 робоче місце: 1 – 3 послуги: 1 – 6	Поєднання дизайн-рішень традиційних коворкінгів та міні-офісів	
	Неформатні	Кафе, антикафе (г)	Можливість оренди робочого місця/проведення зустрічей на території кафе	Базові: + + + Додаткові: зони: 2; 6; 7; 8; 9 робоче місце: – послуги: 3	Неформальна атмосфера; переважає дозвольна зона; простір відкритого типу; переважають креативні і мінімалістичні дизайн-рішення; класичні для закладів харчування та/або нестандартні меблі.
		Робочі місця в зонах загального користування (д)	Можливість оренди робочого місця/проведення зустрічей в обладнаних зонах ТЦ, молів, бібліотек, ЗВО тощо	Базові: +/- + + Додаткові: зони: 6; 7 робоче місце: – послуги: 3; 7	Неформальна атмосфера; переважає робоча зона; простір відкритого типу; переважають корпоративні дизайн-рішення; класичні та/або нестандартні меблі)

Продовження Таблиці 2

Спеціалізовані (найпоширеніші)		Майстерні, міні виробництва (е)	Спільні лабораторії-майстерні для реалізації особистих, колективних або учбових проектів	Базові: + + + Додаткові: зони: 1; 2; 7; 9 робоче місце: 1; 2 послуги: 1; 2; 3; 6; 7	Неформальна атмосфера; переважає робоча зона; простір відкритого та напівприватного типу; корпоративні, унікальні, мінімалістичні дизайн-рішення; міцні та/або нестандартні меблі, спеціалізоване обладнання)
		Творчі (є)	Коворкінг-простори для людей творчих спеціальностей та професій	Базові: + + + Додаткові: зони: 1; 2; 5 – 9 робоче місце: 1; 2 послуги: 1 -3; 6	Неформальна атмосфера; переважає дозвільна зона; простір відкритого типу; унікальні, креативні, мінімалістичні та еко дизайн-рішення; багатофункціональні та/або нестандартні меблі.
		ІТ-хаби (ж)	Коворкінг-простори для програмістів	Базові: + + + Додаткові: зони: 1 – 9 робоче місце: 1; 2 послуги: 1 – 4; 6; 7	Неформальна атмосфера; переважає робоча зона; простір відкритого та напівприватного типу; переважають корпоративні, унікальні, креативні, дизайн-рішення; класичні офісні та/або нестандартні меблі.
	Бізнес/стартапи	Інкубатори Акселератор и Технопарки Бізнес-каталізатори Колабораторіуми (з)	Коворкінг-простори для розробки, просування і підтримки стартапів, інноваційних проектів тощо	Базові: + + + Додаткові: зони: 1; 2; 5 – 9 робоче місце: 1 - 3 послуги: 1 – 4; 6; 7	Неформальна атмосфера; переважає робоча зона; простір відкритого та напівприватного та/або приватного типу; переважають корпоративні дизайн-рішення; класичні офісні та/або нестандартні меблі.

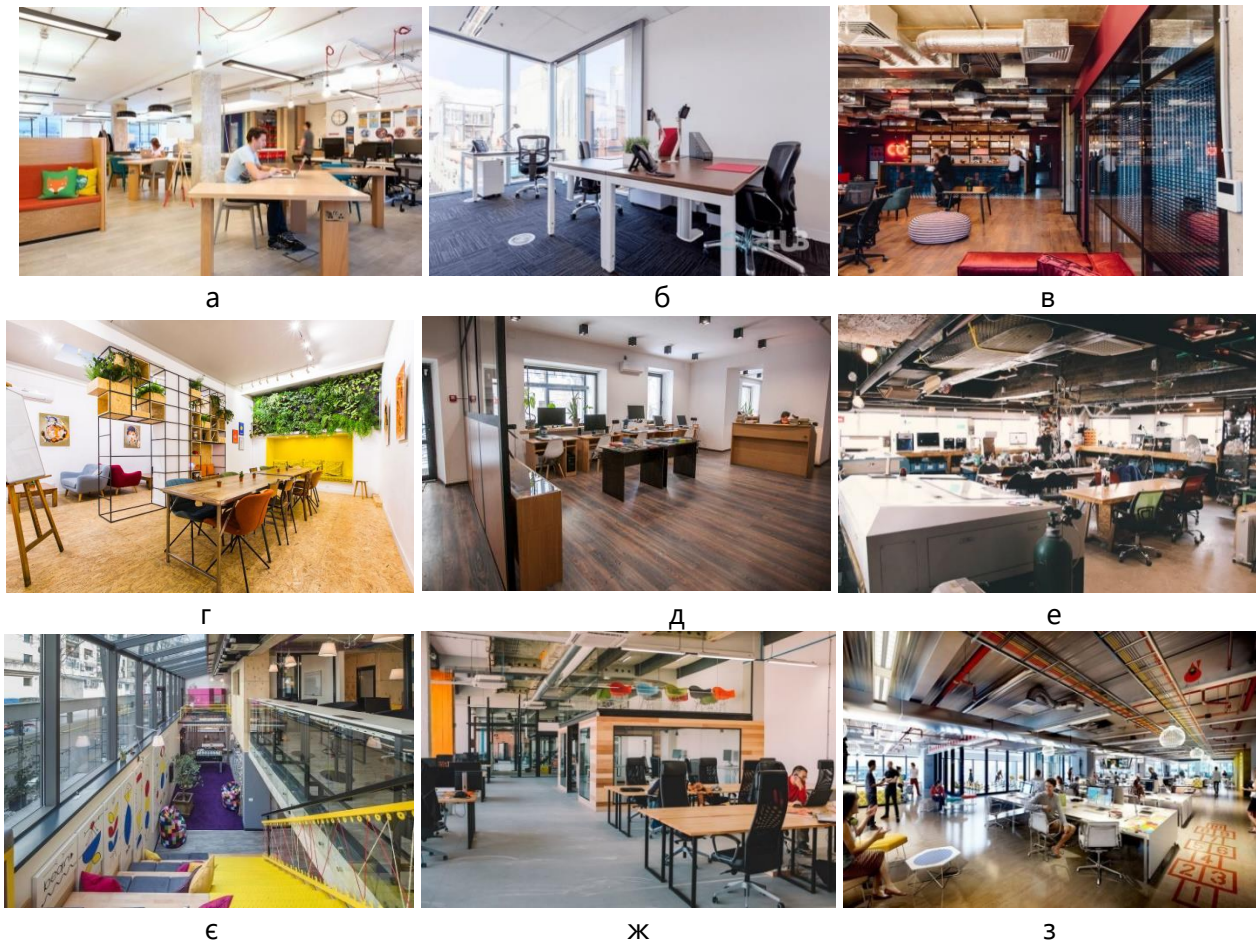


Рис. 3. Типи гнучких робочих просторів: а – традиційний коворкінг Central Working Shoreditch (м. Лондон, Велика Британія); б – приватний офіс в Office HUB (Мельбурн, Австралія); в – гібридний простір Creative Quarter (м. Київ, Україна); г – антикафе Veaubourg (м. Париж, Франція); д – Дитяча бібліотека на Подолі BiblioHub (м. Київ, Україна); е – майстерня FabLab (м. Сеул, Республіка Корея); є – креативний коворкінг V.sorted (Бухарест, Румунія); ж – ІТ-коворкінг Puzl CowOrKing (м. Софія, Болгарія); з – бізнес-акселератор Level39 (м. Лондон, Велика Британія).

Приміщення, яке планується використовувати під коворкінг, має відповідати певним критеріям (високі стелі, великі вікна, бажано мальовничий вид за вікном тощо). Кожне робоче місце повинно мати змогу бути повністю налаштованим під конкретного користувача, що забезпечується за рахунок використання безкаркасних або трансформованих меблів. Ще одним важливим критерієм при проектуванні та дизайні приміщення коворкінгу, є його адаптивність до поточних змін задля удосконалення простору загалом в процесі експлуатації, а також можливості швидкого проведення локального редизайну [9]. Проведений нами аналіз

досвіду проектування вільних просторів показав, що стилістичне рішення простору може бути як індивідуальним (унікальний дизайн для кожного окремого коворкінгу), так і корпоративним (мережеві заклади, франшизи, коворкінги на базі організацій).

Також дизайн таких просторів залежить від його призначення та цінової політики. Ще одним важливим фактором комфорту перебування є навігація всередині простору, організувати яку доцільно засобами дизайну (колірні схеми для різних приміщень, покриття стін/підлоги/стелі, зонування, акценти тощо).

Висновки. Розглянуто досвід та тенденції проектування коворкінг-просторів

та проаналізовано особливості їх формування залежно від призначення та процесів, які в них відбуваються. Визначено базові та додаткові складові коворкінг-простору. Розроблено класифікацію коворкінг-просторів за різними ознаками: за спеціалізацією та орієнтацією на

конкретний вид діяльності, за орієнтацією на потреби користувача, за типом організації робочого простору тощо.

Встановлено вплив таких ознак на формуванням дизайн-рішення досліджуваного типу просторів.

Література

- Gupta A.K. The Co-Working Space Concept. *CINE Term project. Anne Leforestier*. 2009. 19 p. URL: https://www.iima.ac.in/c/document_library/get_file?uuid=029aa576-2508-4974-808c-91df12ab6c5c&groupId=642050.
- Gurstein P. *Wired to the World, Chained to the Home: Telework in Daily Life*. Vancouver. University of British Columbia Press. 2001. 256 p. URL: <https://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/1482/1599>.
- Jones D., Sundsted T., Bacigalupo T. I'm Outta Here! How Coworking is making the Office Obsolete. *TX.: Not an MBA Press*. 2009. 147 p.
- Kinugasa-Tsui K. *Co-Working Space Design*. Images Publishing Dist Ac. 2018. 272 p.
- Kojo I. and Nenonen, S. Typologies for co-working spaces in Finland – what and how?. 2016. *Emerald Group Publishing Limited*. Vol. 34 No. 5/6, P. 302–313. URL: <https://doi.org/10.1108/F-08-2014-0066>.
- Lessard J. 8 things you should know about coworking space in 2018. 2018. URL: <http://blog.cushwake.com/americas/coworking-space-in-2018.html> (дата звернення: 10.11.2019).
- Sisson P. WeWork courts corporate clients as big business embraces coworking. 2017. URL: <https://www.curbed.com/2017/5/16/15647656/enterprise-office-space-coworking-wework> (дата звернення: 02.11.2019).
- Spinuzzi. C. Working alone together: coworking as emergent collaborative activity. *Journal of Business and Technical Communication*. 2012. Vol. 26. Issue 4. P. 399–441. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1050651912444070>.
- Бабич С., Пархименко В. Коворкінг: концепція и перспективи. *Наука и инновации*. 2014. Т. 6. № 136. С. 42 – 47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovorking-kontseptsiya-i-perspektivy/viewer>.
- Гогилашвили Е. Офисы — уже не место для работы. Что происходит с рынком офисной недвижимости?. 2019. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2019/07/25/649937/> (дата звернення 24.11.2019).
- Голикова О.М., Лопаткин Д.С. Коворкінг: перспективы развития в Российской Федерации (на примере г. Москвы и московской области). *АНИ: экономика и управление*. 2017. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovorking-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii-na-primere-g-moskvy-i-moskovskoy-oblasti/viewer>.
- Коворкінги: секрет успеха. Отдел исследований Cushman & Wakefield. 2019. URL: <http://cwrussia.ru/analytics/reviews/> (дата звернення 25.10.2019).
- Сафронова О.О. Впровадження в навчальний процес принципів людино-орієнтованого підходу в дизайні архітектурного середовища. *Art and design*. 2018. №1. С. 126 – 131. URL: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2018.1.12>.
- Сафронова О.О., Мазурчук Т. В., Шмельова О.Є. Особливості формування вільного студентського простору сучасного закладу вищої освіти. *Технічна естетика та дизайн*. 2018. Вип. 14. С. 208–213. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/10843/1/APSD2018_V2_P214-217.pdf.
- Соколова О.Н., Рудакова О.Ю., Марьина С.К. Коворкінг в системе инновационной инфраструктуры. *Экономика Профессия Бизнес*. 2017. Т. 1. Вип. 1. С. 82–88. URL: <http://journal.asu.ru/ec/article/view/1769>.
- Снігур Х. Коворкінг: переваги та недоліки в організації робочих місць. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2017. № 4. С. 117–124. URL: <http://visnykj.tneu.edu.ua/index.php/htneu/article/view/974>.

References

1. Gupta, A. (2009). The Co-Working Space Concept. *CINE Term project. Anne Leforestier*. 19. URL: https://www.iima.ac.in/c/document_library/get_file?uuid=029aa576-2508-4974-808c-91df12ab6c5c&groupId=642050.
2. Gurstein, P. (2001). *Wired to the World, Chained to the Home: Telework in Daily Life. Vancouver. University of British Columbia Press*. 256. URL: <https://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/1482/1599>.
3. Jones, D., Sundsted, T., Bacigalupo, T. (2009). *I'm Outta Here! How Coworking is Making the Office Obsolete. TX.: Not an MBA Press*. 147.
4. Kinugasa-Tsui, K. (2018). *Co-Working Space Design. Images Publishing Dist Ac*. 272.
5. Kojo, I., Nenonen, S. (2016). Typologies for co-working spaces in Finland – what and how?. *Emerald Group Publishing Limited*. Vol. 34 5/6, 302-313. URL: <https://doi.org/10.1108/F-08-2014-0066>.
6. Lessard, J. (2018). 8 things you should know about coworking space in 2018. URL: <http://blog.cushwake.com/americas/coworking-space-in-2018.html> (Last accessed: 10.11.2019).
7. Sisson, P. (2017). WeWork courts corporate clients as big business embraces coworking. URL: <https://www.curbed.com/2017/5/16/15647656/enterprise-office-space-coworking-wework> (Last accessed: 02.11.2019).
8. Spinuzzi, C. (2012). Working alone together: coworking as emergent collaborative activity. *Journal of Business and Technical Communication*. Vol. 26. Issue 4. 399 – 441. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1050651912444070>.
9. Babich, S., Parkhimenko, V. (2014). Kovorkinh: kontsepsiia i perspektivy [Coworking: concept and prospects. Science and innovation]. *Science and innovation*. Vol. 6. 136. 42–47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovorking-kontsepsiya-i-perspektivy/viewer>. [in Russian].
10. Hohilashvili, E. (2019). Ofisy — uzhe ne mesto dlia raboty. Chto proyskhodit s rynkom ofisnoj nedvyzhymosti? [Offices are no longer a place to work. What happens to the office real estate market?]. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2019/07/25/649937/> [in Russian].
11. Holikova, O.M., Lopatkin, D.S. (2017). Kovorkinh: perspektivy razvitiia v Rossijskoj Federatsii (na primere h. Moskvy i moskovskoj oblasti) [Coworking: development prospects in the Russian Federation (on the example of Moscow and the Moscow region)]. *ASR: Economics and Management*. 2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovorking-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoj-federatsii-na-primere-g-moskvy-i-moskovskoy-oblasti/viewer> [in Russian].
12. Kovorkinh: sekret uspekha. (2019). Otdel issledovanij Cushman & Wakefield [Coworking: the secret of success]. Cushman & Wakefield Research Department. URL: <http://cwrussia.ru/analytics/reviews/> (Last accessed 25.10.2019) [in Russian].
13. Safronova, O.O. (2018). Vprovadzhennia v navchal'nyj protses pryntsyviv liudyno-oriientovanoho pidkhotu v dizajni arkhitekturnoho seredovyscha [Implementation in the educational process of principles of the human-center approach to the design of architectural environment]. *Art and design*. 1. 126 – 131. URL: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2018.1.12> [in Ukrainian].
14. Safronova, O.O., Mazurchuk T.V., Shmeliova O.Ye. (2018). Osoblyvosti formuvannia vil'noho students'koho prostoru suchasnoho zakladu vyschoi osvity [Features of organization of free student space of a modern higher education institutions]. *The Industrial Art and Design*. 14. 208–213. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/10843/1/APSD2018_V2_P214-217.pdf [in Ukrainian].
15. Sokolova, O.N., Rudakova, O.Yu., Mar'yna, S.K. (2017). Kovorkinh v sisteme innovatsionnoj infrastruktury [Coworking in the system of innovative infrastructure]. *Economics Profession Business*. 1 (1). 82–88. URL: <http://journal.asu.ru/ec/article/view/1769> [in Russian].
16. Snihur, Kh. (2017). Kovorkinh: perevahy ta nedoliky v orhanizatsii robochykh mist' [Coworking: advantages and disadvantages in workplace arrangement]. *Herald of Ternopil National Economic University*. 4. 117–124. URL: <http://visnykj.tneu.edu.ua/index.php/htneu/article/view/974> [in Ukrainian].

PECULIARITIES OF DESIGN OF MODERN COWORKING SPACES DEPENDING ON THEIR FUNCTIONAL PURPOSESHMELIOVA O.YE., SAFRONOVA O.O.,
BULGAKOVA T.V., SYNYTSKA M.O.*Kyiv National University of Technologies
and Design*

Purpose. The purpose of the research is to determine features of interior design of modern coworkings.

Methodology. The following methods were used for the purposes of research: method of systematic analysis of specialized resources and scientific publications on the research topic; method of comparative analysis within the typology and for each type separately; generalization and systematization of information obtained in the process of research.

Results. Experience and tendencies of designing coworkings as a new formation of multifunctional public objects in the information society that meet modern requirements of organizing an informal workspace have been studied in order to provide for the new forms of activity and recreation; peculiarities of the design of coworking premises have been analyzed depending on their purpose and processes that are to take place in them; classification of the coworking spaces according to different functional characteristics has been elaborated; links between the typological features of the coworking spaces and their design solutions were established.

Scientific novelty. The principal components of the coworking space (basic and additional) are identified; classification of coworking spaces by typological features are extended and refined; relation between the said features and formation of design solutions of the most common coworking space types are established and substantiated.

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННЫХ КОВОРКИНГОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯШМЕЛЁВА А.Е., САФРОНОВА Е.А.,
БУЛГАКОВА Т.В., СИНИЦКАЯ М.О.*Киевский национальный университет
технологий и дизайна*

Цель. Целью исследования является определение особенностей дизайна интерьеров современных коворкингов.

Методология. В исследовании использованы: метод системного анализа специализированных ресурсов и научных публикаций по тематике исследования; метод сравнительного анализа в рамках типологии и для каждого типа отдельно; обобщение полученной в процессе исследования информации и её систематизация.

Результаты. Рассмотрен опыт и тенденции проектирования коворкингов, как новой формации полифункциональных общественных объектов в информационном обществе, отвечающих современным требованиям организации неформального рабочего пространства для обеспечения новых форм деятельности и отдыха человека; проанализированы особенности формирования интерьера помещений коворкингов в зависимости от назначения и процессов, которые в них происходят; разработана классификация коворкинг-пространств по разным функциональным признакам; установлена взаимосвязь между типологическими признаками коворкинг-пространств и дизайн-решениями.

Научная новизна. Определены основные составляющие коворкинг-пространства (базовые и дополнительные); расширена и уточнена классификация коворкинг-пространств по типологическим признакам; установлена и обоснована связь между данными признаками и формированием дизайн-решения наиболее распространенных типов коворкинг-пространств.

Practical significance. The following peculiarities of interior design of coworkings will be useful for the modern practice of designing different types of researched spaces, and will help to solve such design problems as planning structure, object-space filling and stylistic design.

Keywords: *coworking, flexible workspace, free space, interior design of workspace.*

Практическая значимость. Приводимые критерии по дизайну интерьера коворкингов будут полезны для современной практики проектирования различных типов исследуемых пространств, и будут способствовать решению таких дизайн-задач, как планировочная структура, предметно-пространственное наполнение и стилистическое оформление.

Ключевые слова: *коворкинг, гибкое рабочее пространство, свободное пространство, дизайн интерьера рабочего пространства.*

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРІВ:

Шмельова Олександра Євгеніївна, аспірантка, асистентка кафедри дизайну інтер'єру і меблів, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-7073-3574, **e-mail:** alexpissenlit@gmail.com

Сафронова Олена Олексіївна, канд. техн. наук, доцент, завідувачка кафедри дизайну інтер'єру і меблів, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-3887-4825, **e-mail:** elrossa@ukr.net

Булгакова Тетяна Володимирівна, доцент кафедри дизайну інтер'єру і меблів, Київський національний університет технологій і дизайну, ORCID 0000-0002-6523-5770, **e-mail:** bulgakova358@ukr.net

Синицька Марина Олегівна, магістр, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-8520-6870, **e-mail:** bnnhdghg26@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. *Art and design*. 2019. №4. С 119-131.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.4.11>

Citation APA: Shmeliova, O.Ye., Safronova, O.O., Bulgakova T.V., Synytska, M.O. (2019) Peculiarities of design of modern coworking spaces depending on their functional purpose. *Art and design*. 4. 119-131.