

УДК 338.2:687

DOI: 10.30857/2786-5398.2024.5.3

Теймур А. Касумов

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ АМЕРИКАНСЬКОГО ТА КИТАЙСЬКОГО РИНКУ
ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ**

У сучасних умовах економічного зростання й посилення конкуренції, легка промисловість стає однією з передових галузей промисловості будь-якої країни. Мета статті полягає у порівнянні ринку легкої промисловості США та Китаю, їх відмінності, перевагах і недоліках, а також можливих перспектив розвитку у майбутньому. В статті проаналізовані основні проблеми з якими зіштовхується сучасний ринок легкої промисловості в Китаї та США та можливі шляхи їх вирішення. В роботі були використані методи спостереження й порівняння, завдяки яким було встановлено, що взаємозв'язок між ринками США і Китаю стає важливим чинником, який впливає на майбутнє легкої промисловості, формуючи нові бізнес-моделі й споживчі уподобання, а також методи економіко-статистичного аналізу, індукції та дедукції. В ході дослідження було визначено, що на легку промисловість США суттєво вплинула криза 2000-х років, а також, що Китай, володіючи потужною виробничою базою та конкурентоспроможними цінами, продовжує домінувати за обсягом виробництва текстильної й швейної продукції, а гнучкість китайських фабрик дає їм змогу швидко адаптуватися до споживчих запитів і світових модних тенденцій, які постійно змінюються. Дослідження показало, що на ринку США спостерігається зростання інтересу до сталого та екологічно чистого виробництва, що відкриває нові можливості для місцевих брендів, а також, що американські компанії все частіше інвестують в інноваційні технології і практики. Було виявлено, що на економічному фронті в 2023 році галузь легкої промисловості в обох досліджуваних країнах зазнала історичного інфляційного тиску, серйозного глобального уповільнення, слабого споживчого попиту, перенасичення роздрібних запасів, що призвело до низького попиту на майбутні замовлення на текстиль, а також скорочення виробництва. Було з'ясовано, що наслідки також поширюються за межі кордонів США на партнерів-учасників американських угод про вільну торгівлю, які разом з американськими виробниками текстилю утворюють інтегрований вертикальний ланцюг спільного виробництва текстилю та одягу і є протиположним виробництву в Азії. Практична значимість результатів даного дослідження полягає в тому, що вони дають змогу виявити основні чинники, які негативно впливають на розвиток ринку легкої промисловості США та Китаю та побудувати стратегію вдосконалення цих проблем з мінімальними втратами.

Ключові слова: легка промисловість; інновації; масове виробництво; конкурентоспроможність; сучасні технології; унікальність продукції; ціна та якість; екологічність.

Teymur A. Kasumov

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine
**PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF THE AMERICAN AND CHINESE
LIGHT INDUSTRY MARKETS: A COMPARATIVE ASPECT**

In the current conditions of economic growth and increased competition, the light industry is becoming one of the leading industries of any country. The purpose of the article is to compare the US and Chinese light industry markets, their differences, advantages and disadvantages, as well as possible future development prospects. The article analyzes the main problems faced by the modern light industry market in China and the United States and possible ways to solve them. The

study used observation and comparison methods, which revealed that the relationship between the US and Chinese markets is becoming an important factor influencing the future of the light industry, forming new business models and consumer preferences, as well as methods of economic and statistical analysis, induction and deduction. The study found that the US apparel industry was significantly affected by the crisis of the 2000s, and that China, with its strong production base and competitive prices, continues to dominate the production of textile and apparel products, and the flexibility of Chinese factories allows them to quickly adapt to consumer demands and constantly changing global fashion trends. The study showed that the US market is seeing a growing interest in sustainable and environmentally friendly production, which opens up new opportunities for local brands, and that US companies are increasingly investing in innovative technologies and practices. It was found that on the economic front, in 2023, the apparel industry in both countries studied experienced historic inflationary pressures, a severe global slowdown, weak consumer demand, and a glut of retail inventory, resulting in low demand for future textile orders, as well, as production cuts. It was found that the effects also extend beyond the US borders to the partners participating in US free trade agreements, which, together with US textile producers, form an integrated vertical chain of joint production of textiles and apparel and are a counterweight to production in Asia. The practical significance of the results of this study is that they make it possible to identify the main factors that negatively affect the development of the US and Chinese light industry markets and to build a strategy for improving these problems with minimal losses.

Keywords: *textile industry; innovation; mass production; competitiveness; modern technologies; product uniqueness; price and quality; environmental friendliness.*

Постановка проблеми. Актуальність теми розвитку легкої промисловості Китаю та США не можна недооцінювати за умов глобалізації економічної інтеграції. Легка промисловість Китаю, що охоплює текстильне, швейне, взуттєве й меблеве виробництво, відіграє ключову роль у забезпеченні споживчого попиту й створення робочих місць. Для США це означає необхідність адаптації до умов ринку, який змінюється та включає впровадження сучасних технологій і стійких практик. Водночас Китай продовжує залишатися світовим лідером у виробництві завдяки своїй масштабній трудомісткій базі та інноваціям.

Слід наголосити, що інвестиції у легку промисловість сприяють як економічному зростанню, так і зміцненню міжнародних зв'язків. Співпраця між двома країнами у цій сфері створює платформу для обміну технологіями й ідеями, що сприяє зростанню конкурентоспроможності. Важливо також наголосити, що цей сектор стає дедалі більше орієнтованим на екологічну стійкість, що є відповіддю на виклики сучасності. Таким чином, розвиток легкої промисловості у США та Китаї не просто актуальний, він є стратегічно важливим для формування нової економічної реальності цих країн.

Отже, проблеми ринку легкої промисловості Китаю та США мають багатоаспектний характер і потребують глибокого аналізу. З одного боку, Китай, будучи найбільшим виробником текстилю та одягу, стикається з зростаючими вимогами до стійкості та екології. Підвищення стандартів охорони навколишнього середовища потребує від китайських підприємств модернізації виробничих процесів та впровадження нових технологій, що, своєю чергою, може підвищити витрати. З іншого боку, США переживають кризу в легкій промисловості, викликану глобалізацією та переміщенням виробництва до країн з нижчими витратами, що призводить до закриття місцевих фабрик і втрати робочих місць. У відповідь на ці виклики, американські законодавці й виробники шукають шляхи для стимулювання вітчизняного виробництва шляхом створення програм підтримки та податкових пільг. Тим не менш, обидві країни зіштовхуються з конкуренцією не тільки одна з одною, але й з

виробниками з інших країн. Проблеми, такі як захист прав інтелектуальної власності, тарифні бар'єри та зміни у споживчих перевагах, також значно впливають на ринок легкої промисловості.

Аналіз сучасної літератури. Тематику розвитку ринку легкої промисловості широко досліджували багато науковців. Намагаючись детально проаналізувати дану тему ними було написано й опубліковано низку наукових досліджень.

Автор В.І. Федорак в своїй науковій роботі розкрив основні проблеми з якими зіштовхується легка промисловість в сучасних умовах, а також автором були визначені пріоритетні напрями інноваційного розвитку ринку легкої промисловості в майбутньому. Ним була розглянута низка проблем, які залишаються пріоритетними, основними з яких автор виокремив велику конкуренцію, недосконале податкове законодавство й контроль над безпекою продукції [1].

Авторка Ю.Л. Мохова проаналізувала закордонний ринок легкої промисловості, в тому числі США та Китаю. Дослідження було зосереджене на закордонному досвіді різних країн, перевагах і недоліках. На думку автора саме Китай та США належать до світових лідерів ринку легкої промисловості [2].

В своїх аналітичних дослідженнях авторка Т.І. Зосименко розглядала експорт українського ринку та нарощування товарних поставок до Китаю, а також підтримку ринку легкої промисловості деякими українськими політиками. Згідно з її дослідженнями українсько-китайська співпраця є важливим напрямком зовнішньополітичної діяльності щодо залученні інвестицій для зміцнення вітчизняного ринку легкої промисловості. Також нею були розглянуті загрози для українського ринку легкої промисловості з боку Китаю які мають вплив на макроекономічну стабільність України [3].

Автори Н.М. Гавриленко та Г.М. Широкий в своїй роботі визначили, що торгівельна суперечка між США та Китаєм є одним із чинників, які впливають на світову економіку, і тому до цієї проблеми прикута особлива увага всього світового співтовариства. Вони прийшли до висновку, що протистояння між США та Китаєм у торговельній сфері мають суттєвий вплив як на окремі країни, так і на світову торговельну систему в цілому [4].

Формулювання цілей дослідження. Основна мета даного дослідження полягає у порівнянні ринку легкої промисловості Китаю та США, зокрема ринку текстильної промисловості з акцентом на виявлення ключових трендів, конкурентних переваг і економічних чинників, які впливають на обидві країни. Згідно мети перед дослідження поставали певні завдання, а саме: окреслити основні чинники зростання світового ринку легкої промисловості; надати оцінку ринку легкої промисловості Китаю та США; виокремити проблеми, які перешкоджають розвитку як американського, так китайського ринку легкої промисловості.

Результати дослідження. Як вже було з'ясовано, легка промисловість займає одне з важливих місць у виробництві валового національного продукту та відіграє значну роль в економіці будь-якої країни. Головною її особливістю є швидка віддача вкладених коштів. На відміну від важкої промисловості, технологічні особливості цієї галузі дозволяють здійснювати швидку зміну асортименту продукції при мінімумі витрат, що забезпечує високу мобільність виробництва. Саме завдяки тому вона є багатопрофільним сектором економіки, що відіграє вагомий роль у забезпеченні економічної й стратегічної безпеки, зайнятості населення й підвищенні його життєвого рівня.

Варто нагадати, що текстильний ринок є однією з найстаріших галузей промисловості у світі. Ця галузь в основному займається виробництвом, проектуванням і розповсюдженням широкого спектру матеріалів, таких як одяг, тканини та пряжа. Текстильна промисловість зазнала поступової еволюції завдяки культурному впливу й технологічному розвитку.

Глобалізація ще більше прискорила зростання текстильної промисловості, оскільки вона дозволяє купувати й продавати текстильні вироби по всьому світу. Такий ринок дуже фрагментований через наявність великих і малих гравців ринку, які займаються виробництвом різноманітної продукції від одягу та домашнього декору до медичних тканин, промислового використання тощо.

В умовах сьогодення варто виокремити основні чинники зростання текстильного ринку (табл. 1).

Таблиця 1

Чинники зростання текстильного ринку

№	Чинники зростання текстильного ринку	Опис
1	Попит	Зростання попиту на шовк у зв'язку з його дедалі більшим використанням в одязі, обстановці для дому й хірургічних процедурах у всьому світі сприяло зростанню ринку. Також підвищився попит на вовняні речі, такі як светри, шкарпетки, шапки, ковдри та інші, сприяло зростанню текстильної промисловості. Зростаючий попит на захисний одяг у будівельному секторі також стимулює зростання ринку.
2	Урядові ініціативи	Збільшення кількості урядових ініціатив щодо розвитку текстильного сектору сприятиме зростанню текстильного ринку протягом майбутніх періодів.
3	Дослідження та розробки	Активні дослідження та розробки, пов'язані з досягненнями у виробництві тканин, позитивно впливають на текстильну промисловість.
4	Соціальні мережі	Постійна тенденція платформ соціальних мереж, що включають купівлю та продаж одягу в Інтернеті, ще більше сприяє зростанню ринку.
5	Використання синтетичних і целюлозних волокон	Зростання використання синтетичних і целюлозних волокон для промислового застосування також прискорює зростання текстильного ринку.

Джерело: складено автором на основі [5–7].

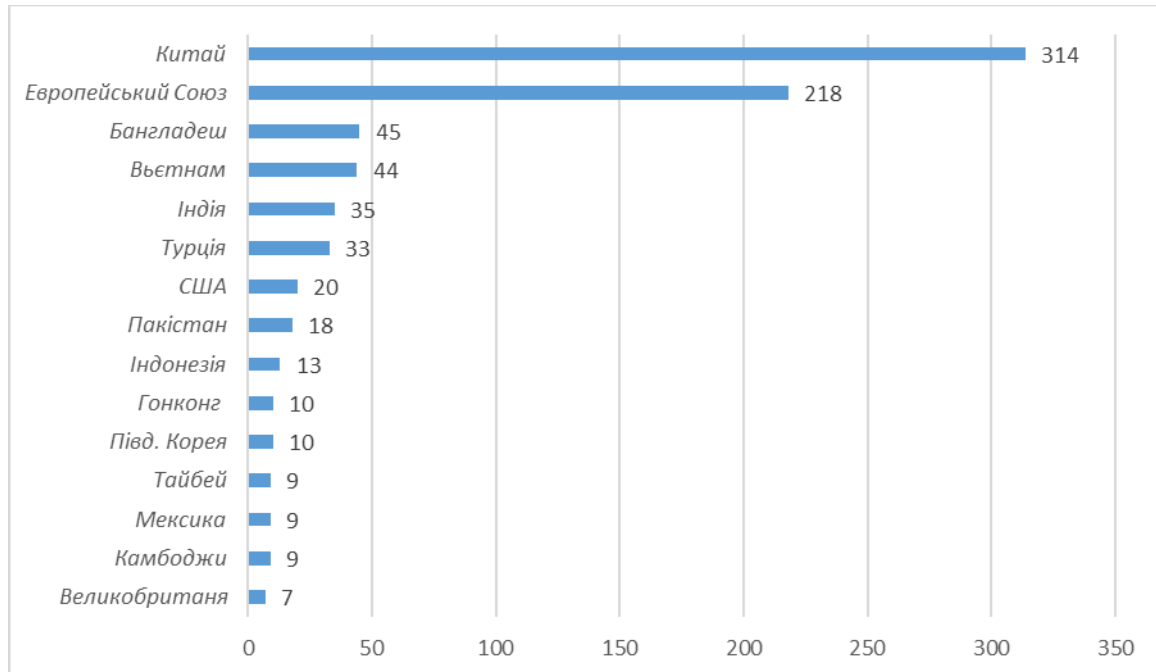
Отже, з табл. 1 можна зробити висновок, що суттєво зріс попит, як на продукцію з натуральних волокон, так і на такі, в складі яких переважають синтетичні волокна. А стрімкий розвиток соціальних мереж ще більше сприяє зростанню ринку легкої промисловості.

В рамках теми дослідження слід виділити ринок текстильної промисловості США та Китаю.

Сьогодні ринок текстильної промисловості представляє багато країн, проте основні позиції на цьому ринку належать Китаю (рис. 1).

Станом на середину 2024 року, Китай залишається беззаперечним лідером у світовому експорті текстилю та одягу, досягнувши обсягу в 314 млрд євро, що значно перевищує показники інших країн, зокрема Європейського Союзу, який посідає друге місце з 218 млрд євро. Порівнюючи з Китаєм, Сполучені Штати Америки, хоча і мають розвинену текстильну індустрію, експортували лише 20 млрд євро, що значно менше. Така різниця пояснюється тим, що Китай має значно масштабніше виробництво, нижчі витрати на робочу силу та розвиненішу інфраструктуру виробничих ланцюгів. У той час як США, більше зосереджені

на імпорті та споживанні, Китай залишається ключовим гравцем в експорті текстилю, задаючи тон глобальному ринку.



Джерело: складено автором за [9].

Рис. 1. Топ-15 експортерів текстилю та одягу в світі, млрд євро, станом на середину 2024 рік

Згідно статистичних даних Китай виробляє понад 40% текстильних виробів у світі, одночасно наймаючи понад 20 мільйонів кваліфікованих ткачів, швачок і майстрів промисловості. Від експорту текстилю на суму понад 100 млрд дол. США у 2021 році до очікуваного приголомшливого ринкового значення в 1,5 трлн дол. США до 2025 року, китайська текстильна промисловість не демонструє ознак сповільнення [9].

Національна рада текстильних організацій (далі – НСТО) представляє весь спектр текстильного сектору США в якому зайнято 502 000 працівників по всій країні і який щорічно виробляє продукції на суму майже 64,8 млрд дол. США [9].

Узагальнені статистичні дані кількості задіяних на виробництві працівників та річному доході за реалізовану продукцію представлено на рис. 2 та 3.

З наведених даних можна побачити, що в 2023 році Китай реалізував готової продукції більше на 35,8 млрд дол. США.

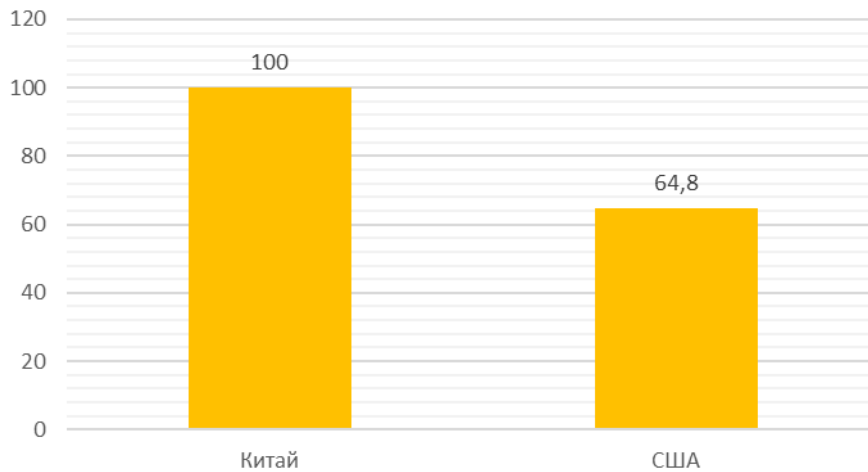
Таким чином, в порівнянні з США, у Китаї залучення робочої сили для праці на рику легкої промисловості значно більше але треба враховувати кількість населення країн. В Китаї вона становить 1,474 млрд осіб, а в США 342,653 млн осіб [14, 15].

На рис. 3 автором зображено обсяг ринку легкої промисловості в Північній Америці оцінювався в 2023 та з прогнозом на 2033 р.

Отже, як видно на рис. 4 обсяг ринку легкої промисловості в Північній Америці у 2023 році склад 404,83 млрд дол. США і, за прогнозами, збільшиться приблизно на 847,78 млрд дол. США до 2033 року, із прогнозованим зростанням на 7,67% з 2024 по 2033 рік.

Зростаючий попит на натуральні волокна у всьому світі сприяє зростанню ринку текстилю. США вважається регіоном, який найшвидше розвивається протягом останніх

років. Зростання ринку, як правило, обумовлено зростанням доходу на душу населення, великою кількістю складів для зберігання, високим рівнем життя, збільшенням працездатного населення [10].



Джерело: складено автором за [10].

Рис. 2. Річний дохід від реалізованої продукції ринку легкої промисловості США та Китаю у 2023 році, млрд дол. США

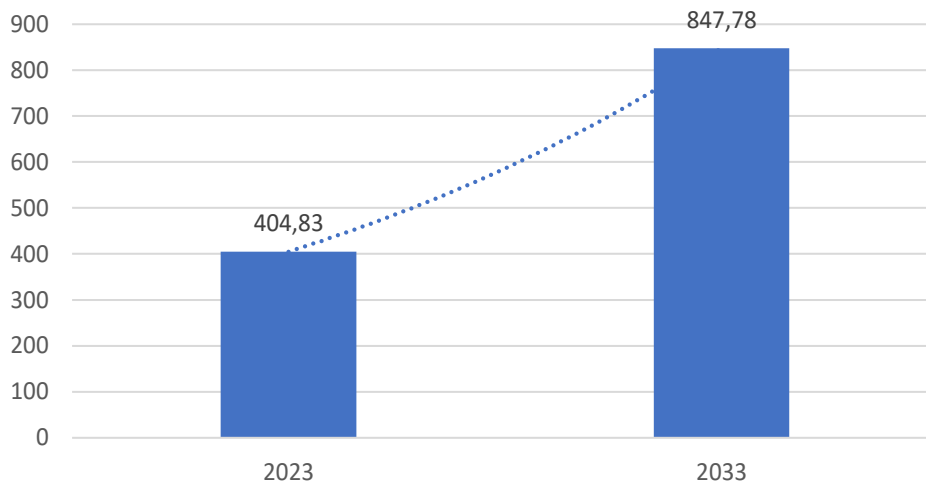


Джерело: складено автором за [10–12].

Рис. 3. Кількість працівників залучених до роботи на ринку легкої промисловості у 2023 році, млрд дол. США

Загальний експорт текстилю та одягу Китаю у 2023 році склав 293,6 млрд дол. США, що на 8,1% менше, ніж у попередньому році. З січня по лютий 2024 року експорт текстилю та одягу з Китаю склав 45,09 млрд дол. США, що на 14,3% більше, ніж у минулому році. Експорт текстилю зріс на 15,5% до 21,71 млрд дол. США, тоді як експорт одягу зріс на 13,1% до 23,38 млрд дол. США. Варто зазначити, що обсяг експорту з січня по лютий значно перевищив 38,155 млрд дол. США [11].

Незважаючи на те, що вітчизняна текстильна промисловість є ключовим внеском в економіку США і критично важливою частиною військової та медичної промислової бази, цей сектор зіштовхується з кризою історичних масштабів внаслідок швидкого погіршення ринкових умов у поєднанні з неконтрольованою іноземною хижацькою торговельною практикою і зниженням рівня митного контролю.



Джерело: складено автором на основі [11].

Рис. 4. Обсяг ринку легкої промисловості в Північній Америці в 2023 р. з прогнозом на 2033 р., млрд дол. США

На економічному фронті 2023 року ця галузь зазнала історичного інфляційного тиску, серйозного глобального уповільнення, слабкого споживчого попиту, перенасичення роздрібних запасів, що призвело до низького попиту на майбутні замовлення на текстиль, а також скорочення виробництва.

Наслідки також поширюються за межі кордонів США на партнерів-учасників американських угод про вільну торгівлю, які разом з американськими виробниками текстилю утворюють інтегрований вертикальний ланцюг спільного виробництва текстилю та одягу і є протипагою виробництву в Азії.

Ринок легкої промисловості США та Китаю має свої особливості, які притаманні саме цим двом країнам.

В таблиці 2 та таблиці 3 представлені особливості розвитку легкої промисловості США та Китаю.

Таблиця 2

Особливості розвитку легкої промисловості Китаю станом на середину 2024 року

№	Особливість	Основний зміст
1	Виробництво	Згідно з даними Національного бюро статистики, виробництво текстилю в Китаї з червня 2023 по червень 2024 знизилася на 7,6% порівняно з аналогічним періодом минулого року, що на 1,2% нижче. Виробництво одягу на підприємствах, що перевищують визначений обсяг, склало 19,39 млрд штук, скоротившись на 8,69% у річному обчисленні, що на 0,7% менше, ніж у 2023 році.
2	Продажі на внутрішньому ринку	За даними Національного бюро статистики Китаю, загальний обсяг роздрібних продажів споживчих товарів у 2023 році склав 1,03 трлн юанів, що на 15,4% більше, ніж у 2022 році. У четвертому кварталі 2023 через сезонні розпродажі осіннього та зимового одягу темпи зростання роздрібних продажів одягу понад визначений розмір досягли 25,9% і 30,5% у листопаді та грудні 2023. Річний темп зростання роздрібних продажів одягу та роздрібних онлайн-продажів одягу прискорився на 2,6% і 1,2% порівняно з першими трьома кварталами 2023 року.

Закінчення табл. 2

№	Особливість	Основний зміст
3	Експорт	У 2023 році через зниження попиту на міжнародному ринку та політику зниження ризиків експорт одягу з Китаю продовжував сповільнюватися в четвертому кварталі 2023 року. Тиск на експорт посилювався, що призвело до значного зменшення масштабів експорту. Згідно з даними Customs Newsletters, експорт одягу та аксесуарів Китаю склав 159,14 млрд дол. США, що на 7,8% менше, ніж у минулому році, що на 11% менше, ніж за той самий період 2022 року.
4	Інвестиції	За даними Національного бюро статистики, в 2023 році інвестиції в основний капітал швейної промисловості Китаю скоротилися на 2,2% порівняно з 2022 роком. Цифрова трансформація та модернізація прискорилися. Це передбачає розробку та застосування інтелектуального обладнання, інтелектуальну конструкцію фабрик, оптимізацію ланцюга постачання, маркетингу, логістику та багато інших сфер.
5	Вигода	За даними Національного бюро статистики, основний бізнес-дохід швейних підприємств, у 2023 році склав близько 1,21 трлн юанів, що на 5,4% скоротилося порівняно з 2022 роком; загальний прибуток склав 61,38 млрд юанів, що на 3,39% менше, ніж у 2022 році.
6	Перспективи на майбутнє	З точки зору міжнародного ринку, експорт одягу стикається як із сприятливими, так і з несприятливими факторами. Експортний тиск може не зменшитися в короткостроковій перспективі, але очікується збільшення попиту на запаси в розвинених країнах, приведе до швидшого зростання на ринках, що розвиваються, відбувається розвиток нових методів, таких як транскордонна електронна комерція. Очікується, що ці зміни призведуть до стабільної тенденції експорту одягу з Китаю до 2025 року, оскільки ціни покращаться, а структура ринку продовжить оптимізуватися.

Джерело: статистичні дані взяті з [12–15].

Отже, за результатами таблиці 2 можна зробити висновки, що виробництво легкої промисловості з червня 2023 по червень 2024 зменшилось на 7,6%. Починаючи з 2022 року зменшуються продажі на внутрішньому ринку, а також знижується експорт продукції. Великою проблемою є зменшення інвестицій в галузь легкої промисловості.

Отже, в таблиці 3 можна побачити, що у 2024 році в США відбулось зменшення виробництва продукції, а також доходу від експорту готової продукції. Неприємним чинником також є погіршення макроекономічних умов.

Таблиця 3

Особливості розвитку легкої промисловості США станом на середину 2024 року

№	Особливість	Основний зміст
1	Виробництво	США є світовим лідером у галузі досліджень і розробок текстилю. Зокрема, робота над текстильними матеріалами наступного покоління, такими як електропровідна тканина з антистатичними властивостями, антимікробні волокна, рятувальні бронежилети та нові тканини, які адаптуються до клімату. Масштаби текстильної та швейної промисловості в США значно зменшилися за останні кілька десятиліть через різні чинники, такі як автоматизація, імпортна конкуренція та зміна порівняльних переваг США для супутніх товарів. Тим не менш, американське текстильне виробництво переживає поступове відродження.

Закінчення табл. 3

№	Особливість	Основний зміст
2	Дохід і зростання ринку	За даними Національної ради текстильної організації, у 2023 році вартість поставок текстилю та одягу в США склала 65,8 млрд дол. США, порівняно з 64 млрд дол. США у 2022 році. Промисловість США є третім за величиною експортером пов'язаних із текстилем товарів у світі. Сумарний експорт волокна, текстилю та одягу склав 34,0 млрд дол. США у 2023 році проти 28,5 млрд дол. США у 2022 році. Галузь експортує товари в понад 200 країн, на 24 експортних ринках кожен з яких закуповується продукція на суму понад 100 млн дол. США. У першій половині 2024 року експорт текстилю та одягу зі Сполучених Штатів зріс на 13,10% порівняно з попереднім роком, але впав на 4,52% до 13,832 млрд дол. США у січні-липні 2024 року порівняно з тим самим періодом 2023 року. У 2024 році очікується обсяг продажів у розмірі 343,7 млрд дол. США. Очікується, що ринок щорічно зростатиме на 1,96% протягом наступних п'яти років, хоча очікується, що інфляційний тиск і зростання витрат зберігатимуться. Найбільшим сегментом є жіночий одяг з обсягом ринку в 197 млрд дол. США у 2023 році. У 2024 році очікується глобальна рецесія в індустрії моди, головною проблемою якої стане інфляція.
3	Нестабільні попит та пропозиція	В 2024 році екстильна і швейна промисловість США зіткнулася зі складними макроекономічними умовами. Зростання витрат на матеріали та зростання процентних ставок було помітним. Споживчий попит спочатку зріс у першій половині року, але впав у другій половині, оскільки інфляційний тиск змінив економічний ландшафт із надлишкового попиту та недостатньої пропозиції на такий, що характеризується надлишковою пропозицією та недостатнім попитом.

Джерело: статистичні дані взяті з [12–15].

Таким чином, проаналізувавши особливості розвитку легкої промисловості США та Китаю, які були наведені в таблицях 3 та 4 можна виявити декілька спільних рис, які притаманні, як ринку легкої промисловості США так і Китаю: зменшення обсягу виробництва та коливання попиту та пропозиції.

Легка промисловість США та Китаю, незважаючи на свої різні історичні та культурні контексти, має кілька спільних рис, які роблять їх важливими гравцями у глобальній економіці. Обидві держави протягом останніх десятиліть майстерно адаптувалися до мінливих умов ринку, інтегруючи нові технології та методи виробництва.

США історично були відомі високими стандартами якості та інноваціями, що дало можливість розвивати унікальні товари, такі як одяг та меблі, які потрібні як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках. У свою чергу, Китай зі своєю величезною робочою силою й здатністю до масового виробництва став світовим центром для низькобюджетного виробництва, пропонуючи товари за конкурентоспроможними цінами.

Проте, слід наголосити, що одним із ключових аспектів їхнього взаємозв'язку є глобальні поставки. Обидві країни не лише конкурують між собою, а й взаємодоповнюють одна одну у виробничих процесах, забезпечуючи необхідний баланс між якістю та вартістю. Таким чином, легка промисловість США та Китаю відіграє важливу роль не тільки в економіці своїх країн, а й у глобалізованому світі, пов'язуючи народи та культури.

Таким чином з вищезазначеного можна побачити, що в останні десятиліття легка промисловість Китаю та США зазнала значних змін, відбиваючи глобальні економічні та

соціальні тенденції. Китай, який став світовим виробничим центром, використовує своє широке робоче населення та ресурси для масового виробництва текстилю, одягу та взуття. Це дозволяє країні тримати низькі ціни та швидко реагувати на зміни споживчих переваг. Важливо, що китайська легка промисловість активно використовує сучасні технології, включаючи автоматизацію, що значно збільшує її конкурентоспроможність на міжнародній арені.

З іншого боку, легка промисловість США, що пережила кризу на початку 2000-х, спрямувала зусилля на відновлення та переоснащення. Американські компанії почали фокусуватися на високоякісних товарах, стійкому виробництві та інноваціях. Створення локальних виробництв та тиск на екологічні стандарти також відіграють важливу роль у стратегії американських брендів. Таким чином, в той час, як Китай продовжує домінувати в сегменті масового виробництва, США прагнуть диференціації та створення доданої вартості, що створює унікальну динаміку у глобальній легкій промисловості, де обидві країни прагнуть адаптуватися до вимог сучасного ринку.

Негативні чинники, які важко послабити в короткостроковій перспективі наведено нижче:

По-перше, торговий протекціонізм і чинники геополітичного ризику призводять до зростання невизначеності в міжнародному середовищі. У поєднанні з побічними наслідками українсько-російської війни та ізраїльсько-палестинського конфлікту, а також політичних виборів, що розгортаються у найбільших економіках світу, міжнародне середовище й надалі буде зазнавати бурхливих змін.

По-друге, відстрочені наслідки посилення монетарної політики продовжуватимуть проявлятися. Хоча Європа та Сполучені Штати досягли кінця циклу підвищення процентних ставок, інфляція та процентні ставки продовжують залишатися історично високими, що обмежує фактичну купівельну спроможність і споживчу впевненість жителів.

По-третє, швейна промисловість у країнах Південно-Східної та Південної Азії поступово відновлюється. У поєднанні зі зміною міжнародної стратегії закупівель від Китаю це зростання конкуренції в глобальному ланцюжку поставок спричинило тиск на китайський експорт одягу. Також варто враховувати ймовірність підвищення курсу юаня щодо долара США, що може мати певний вплив на експорт одягу Китаю.

З точки зору внутрішнього ринку, економічна стабілізація та хороший розвиток Китаю для відновлення споживання створюють хороші умови та основу. Очікується, що внутрішній ринок одягу Китаю продовжить відновлюватися протягом 2024 року.

Позитивні чинники, які продовжуватимуть сприяти покращенню внутрішнього ринку одягу Китаю та США можна виокремити наступні:

По-перше, ефективна політика стимулювання споживання. Крім того, ситуація з зайнятістю в цілому стабільна, а доходи жителів постійно зростають. Це підвищить здатність і бажання споживати.

По-друге, із запровадженням нових стратегій урбанізації та відродження сільської місцевості платформи електронної комерції та фірмові компанії швидко виходять на ринки другого рівня.

По-третє, зростання нових споживчих груп, люди похилого віку та молоді люди разом із появою нових споживчих тенденцій, таких як спортивний одяг, тенденції світової моди та екологічність, продовжуватимуть підвищувати життєздатність ринку.

США, у свою чергу, мають високорозвинені технології та інновації в легкій промисловості. Однак зростання витрат на робочу силу та зміна споживчих переваг сприяють зниженню обсягів виробництва. Американські компанії акцентують увагу на якості та стійкому виробництві, що відкриває нішу для товарів преміум-класу.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Підсумовуючи вищеописане слід нагадати, що порівняльний аналіз ринку легкої промисловості Китаю та США дозволив виявити значні відмінності у підходах, структурі та ефекті на економіку. В останні десятиліття Китай став провідним гравцем на світовому ринку завдяки своїй здатності пропонувати великі виробничі потужності, низькі витрати на працю і гнучкі технологічні рішення. У результаті країна зайняла домінуюче становище у текстильному та швейному виробництві, що забезпечило їй значну частку глобального експорту.

США, у свою чергу, мають високорозвинені технології та інновації в легкій промисловості. Однак зростання витрат на робочу силу та зміна споживчих переваг сприяють зниженню обсягів виробництва. Американські компанії акцентують увагу на якості та стійкому виробництві, що відкриває нішу для товарів преміум-класу.

Серед основних проблем було виділено, що обидві економіки стикаються з викликами: для Китаю це необхідність підвищення стандартів екології та трудових прав, а для США загроза перенесення виробництва та втрата робочих місць. У той час, як Китай зосереджений на масовому виробництві, США ставлять у пріоритет креативність і високі технології, створюючи унікальну конкурентоспроможність на світовому ринку. Для розв'язання цих проблем потрібна економічна стабілізація та модернізація виробництва, що дасть змогу дотримуватись екологічних стандартів та залишатиме ринок виробництва в країні, що сприятиме наявності робочих місць та подальшому розвитку.

References

Література

1. Fedorak, V. I. (2022). Suchasni tendentsii innovatsiinoho rozvytku pidpriemstv lehkoї promyslovosti v umovakh hlobalizatsii [Modern trends in the innovative development of light industry enterprises in the context of globalization]. *Vcheni zapysky universytetu "KROK" = Academic notes of the University "KROK"*, No. 2 (54), P. 231–236. URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/198> [in Ukrainian].
1. Федорак В. І. Сучасні тенденції інноваційного розвитку підприємств легкої промисловості в умовах глобалізації. *Вчені записки університету "КРОК"*. 2022. № 2 (54). С. 231–236. URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/198>.
2. Mokhova, Yu. L. (2018). Yevropeyskyi dosvid derzhavnogo reguluvannya lehkoї promyslovosti [European experience of state regulation of light industry]. *Publichne administruvannya = Public administration*, No. 6, P. 23–29. URL: https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/6_2018/6_2018.pdf [in Ukrainian].
2. Мохова Ю. Л. Європейський досвід державного регулювання легкої промисловості. *Публічне адміністрування*. 2018. № 6. С. 23–29. URL: https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/6_2018/6_2018.pdf.
3. Zosimenko, T. (2021). Ekonomichni interesy Ukrainy na tli superechnosti u heopolitychnomu trykutnyku SShA–Kytai–IeS [Economic interests of Ukraine against the background of contradictions in the geopolitical triangle of the USA-China-EU]. *Prism UA*, P. 15–21. URL: https://prismua.org/wp-content/uploads/2021/09/EU_china_usa.pdf [in Ukrainian].
3. Зосименко Т. Економічні інтереси України на тлі суперечностей у геополітичному трикутнику США–Китай–ЄС. *Prism UA*. 2021. С. 15–21. URL: https://prismua.org/wp-content/uploads/2021/09/EU_china_usa.pdf.
4. Havrylenko, N., Shyrokyi, H. (2020). Shchodo vidnosyn mizh SShA ta KNR u torhivelnii sferi [On the relations between the United States and China in
4. Гавриленко Н. М., Широкий Г. М. Щодо відносин між США та КНР у торгівельній сфері. К.: Національний

- the trade sphere]. Kyiv: National Institute for Strategic Studies. URL: P. 9–14. <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-11/china-usa.pdf> [in Ukrainian].
5. Androschuk, M. V. (2023). Vidnosyny SSHA ta Kytaju na suchasnomu etapi (torhivельно-ekonomichnyi aspekt) [The relations between the USA and China at the present stage (trade and economic aspect)]. *Vcheni zapysky studentiv ta aspirantiv. Seriya "Mizhnarodni vidnosyny" = Academic notes of students and postgraduates. Series "International Relations"*, Vol. 5, P. 106–111. URL: <https://eprints.oa.edu.ua/id/eprint/8268/1/12.pdf> [in Ukrainian].
6. Trofimova, V. V (2023). Transformatsiia modelei ekonomichnoho rozvytku Kytaju u KhKh–KhKhI st. v konteksti zabezpechennia natsionalnoi samodostatnosti [Transformation of China's economic development models in the XX–XXI centuries in the context of ensuring national self-sufficiency]. *Efektivna ekonomika = Effective Economy*, No. 6, P. 33–40. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/> [in Ukrainian].
7. Korol, V., Nebyltsova, O. (2015). Rehionalna ekonomichna intehratsiia u Velykii Skhidnii Azii: determinanty ta bar'ieri [Regional economic integration in Greater East Asia: determinants and barriers]. *Mizhnarodna ekonomichna polityka = International Economic Policy*, No. 1 (22), P. 100–122. URL: http://iejournal.com/journals/22/2015_5_Korol_Nebiltsova.pdf [in Ukrainian].
8. Euratex (2024). Report. Facts & key figures 2024 of the European textile and clothing industry. URL: <https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX-Facts-Key-Figures-2024.pdf>.
9. Tradeint. U.S. Census Bureau (2021). Manufacturers' Shipments, Inventories and Orders (M3) Survey, and Annual Survey of Manufacturers (ASM) value of shipments for NAICS 313, 314, 315 & 32522, 2021. URL: <https://tradeint.com/insights/manufacturers-shipments-inventories-and-orders/>
10. Tradeint. U.S. Department of Commerce (2021). Data for Export Group 0: Textiles and Apparel. URL: <https://tradeint.com/insights/search-for-importers-and-exporters/>
- інститут стратегічних досліджень, 2020. С. 9–14. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-11/china-usa.pdf>.
5. Андрощук М. В. Відносини США та Китаю на сучасному етапі (торгівельно-економічний аспект). *Вчені записки студентів та аспірантів. Серія "Міжнародні відносини"*. 2023. Вип. 5. С. 106–111. URL: <https://eprints.oa.edu.ua/id/eprint/8268/1/12.pdf>.
6. Трофимова В. В. Трансформація моделей економічного розвитку Китаю у ХХ–ХХІ ст. в контексті забезпечення національної самодостатності. *Ефективна економіка*. 2023. № 6. С. 33–40. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
7. Король В., Небильцова О. Регіональна економічна інтеграція у Великій Східній Азії: детермінанти та бар'єри. *Міжнародна економічна політика*. 2015. № 1 (22). С. 100–122. URL: http://iejournal.com/journals/22/2015_5_Korol_Nebiltsova.pdf.
8. Euratex. Report. Facts & key figures 2024 of the European textile and clothing industry. URL: <https://euratex.eu/wp-content/uploads/EURATEX-Facts-Key-Figures-2024.pdf>.
9. Tradeint. U.S. Census Bureau. Manufacturers' Shipments, Inventories and Orders (M3) Survey, and Annual Survey of Manufacturers (ASM) value of shipments for NAICS 313, 314, 315 & 32522, 2021. URL: <https://tradeint.com/insights/manufacturers-shipments-inventories-and-order>.
10. Tradeint. U.S. Department of Commerce. Data for Export Group 0: Textiles and Apparel. 2023. URL: <https://tradeint.com/insights/search-for-importers-and-exporters/>

-
- | | |
|--|---|
| 11. Textiles by the numbers U.S. (2023). Census Bureau. Annual Capital Expenditures Survey (ACES), NAICS 313, 314 & 315. URL: https://textilesinthenews.org/by-the-numbers/ | 11. Textiles by the numbers U.S. Census Bureau. Annual Capital Expenditures Survey (ACES), NAICS 313, 314 & 315. 2023. URL: https://textilesinthenews.org/by-the-numbers/ |
| 12. Precedence Research (2023). Textile Market. URL: https://www.precedenceresearch.com/textile-market/ | 12. Precedence Research. Textile Market. 2023 URL: https://www.precedenceresearch.com/textile-market/ |
| 13. Statista (2023). Clothing production in China by month. URL: https://www.statista.com/statistics/226193/clothing-production-in-china-by-month/ | 13. Statista. Clothing production in China by month. 2023. URL: https://www.statista.com/statistics/226193/clothing-production-in-china-by-month/ |
| 14. Countrymeters (2023). United States of America (USA). URL: https://countrymeters.info/en/United_States_of_America_(USA)/ | 14. Countrymeters. United States of America (USA). 2023. URL: https://countrymeters.info/en/United_States_of_America_(USA)/ |
| 15. Countrymeters (2023). China. URL: https://countrymeters.info/en/China . | 15. Countrymeters. China. 2023. URL: https://countrymeters.info/en/China . |