УДК 339.9 **DOI: 10.30857/2786-5398.2024.5.4**

Сергій В. Кириленко
Західноукраїнський національний університет, Тернопіль, Україна

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

В представленій роботі обґрунтовано, що інноваційний розвиток бізнес-структур є ключовим фактором їх успішного функціонування в умовах сучасної цифрової економіки, що характеризується стрімкими технологічними змінами, глобалізацією та високим рівнем конкуренції. Цифровізація, як невід'ємна частина цих процесів, трансформує традиційні бізнес-моделі, дозволяючи компаніям ефективніше взаємодіяти з клієнтами, оптимізувати операційні процеси та розширювати можливості для інновацій. Підкреслено, що сучасний бізнес стикається з необхідністю інтеграції новітніх технологій, таких як штучний інтелект, великі дані, блокчейн та Інтернет речей, для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності на ринку. Водночас, інноваційний розвиток в умовах цифрової економіки вимагає від компаній гнучкості, адаптивності та швидкості реагування на зміни в середовищі. Зокрема, зазначене стосується впровадження нових форм організації праці, взаємодії з клієнтами та партнерами, а також створення нових продуктів і послуг, що відповідають вимогам цифрової реальності. Метою представленої роботи є розгляд особливостей сучасного інноваційного розвитку бізнес-структур в умовах цифрової економіки. Основні методи дослідження: аналізу, синтезу, дедукції, індукції, логічний, узагальнення, порівняння, співставлення, графічно-табличний. Таким чином, інноваційний розвиток бізнес-структур в умовах цифрової економіки є важливою складовою стратегічного успіху підприємств у сучасному конкурентному середовищі. Цифровізація дає можливість компаніям не тільки оптимізувати існуючі процеси, а й створювати нові продукти, послуги та бізнес-моделі, що відповідають вимогам швидко змінюваного ринку. Впровадження інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, великі дані, блокчейн та Інтернет речей, сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень, покращенню взаємодії з клієнтами і партнерами та надає компаніям конкурентні переваги. Проте, для досягнення стійкого розвитку в цифровій економіці бізнес-структури повинні бути готові до постійних змін і адаптацій, що вимагає гнучкості, інвестицій в новітні технології та постійного навчання. Тому успішна реалізація інноваційного розвитку вимагає не лише технічних знань, але й стратегічного мислення, готовності до ризиків та здатності швидко реагувати на нові виклики. У перспективі, адаптація бізнес-структур до цифрової трансформації не тільки підвищить їхню конкурентоспроможність, але й сприятиме загальному економічному розвитку, створенню нових робочих місць та покращенню якості послуг на глобальному рівні.

Ключові слова: *інноваційний розвиток; інноваційний розвиток бізнесу; бізнес-структури; цифрова економіка; цифровізація; цифрові технології; цифрові інструменти; трансформації; інноваційний розвиток бізнес структур; цифровий вплив; трансформаційні зміни; цифровізація бізнесу.*

Serhiy V. Kyrylenko
West Ukrainian National University, Ternopil, Ukraine

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES IN THE DIGITAL ECONOMY

The presented work substantiates that the innovative development of business structures is a key factor in their successful functioning in the conditions of the modern digital economy, characterized by rapid technological changes, globalization and a high level of competition.

Digitalization, as an integral part of these processes, transforms traditional business models, allowing companies to interact with customers more effectively, optimize operational processes and expand opportunities for innovation. It is emphasized that modern business is faced with the need to integrate the latest technologies, such as artificial intelligence, big data, blockchain and the Internet of Things, to ensure sustainability and competitiveness in the market. At the same time, innovative development in the conditions of the digital economy requires companies to be flexible, adaptable and quick to respond to changes in the environment. In particular, this applies to the introduction of new forms of work organization, interaction with customers and partners, as well as the creation of new products and services that meet the requirements of digital reality. The purpose of the presented work is to consider the features of modern innovative development of business structures in the digital economy. The main research methods: analysis, synthesis, deduction, induction, logical, generalization, comparison, comparison, graphic and tabular. Thus, innovative development of business structures in the digital economy is an important component of the strategic success of enterprises in the modern competitive environment. Digitalization allows companies not only to optimize existing processes, but also to create new products, services and business models that meet the requirements of a rapidly changing market. The introduction of innovative technologies, such as artificial intelligence, big data, blockchain and the Internet of Things, helps to increase the efficiency of management decisions, improve interaction with customers and partners and provides companies with competitive advantages. However, to achieve sustainable development in the digital economy, business structures must be ready for constant changes and adaptations, which requires flexibility, investment in the latest technologies and continuous learning. Therefore, the successful implementation of innovative development requires not only technical knowledge, but also strategic thinking, risk-taking and the ability to quickly respond to new challenges. In the long term, the adaptation of business structures to digital transformation will not only increase their competitiveness, but also contribute to overall economic development, the creation of new jobs and improving the quality of services at the global level.

Keywords: *innovative development; innovative business development; business structures; digital economy; digitalization; digital technologies; digital tools; transformations; innovative development of business structures; digital impact; transformational changes; business digitalization.*

Вступ. Цифрова економіка, яка ґрунтується на використанні сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, перетворює сьогодні традиційні бізнес-моделі та змінює правила гри в різних сферах господарської діяльності. Так стрімке зростання обсягу даних, розвиток штучного інтелекту, автоматизація виробничих процесів, а також поширення технологій Інтернету речей і блокчейну не лише створюють нові можливості для розвитку бізнесу, а й значно змінюють підходи до управління, маркетингу, виробництва, а також взаємодії з клієнтами та партнерами.

Саме тому, слід підкреслити, що для підприємств, що функціонують в умовах цифрової економіки, інновації стали не просто конкурентною перевагою, а необхідністю для виживання та адаптації до нових реалій. Інтеграція новітніх технологій у стратегії розвитку бізнесу дозволяє значно підвищити ефективність виробничих процесів, зменшити витрати, покращити взаємодію з кінцевим споживачем, а також створювати нові послуги та продукти, які відповідають вимогам часу [2, 4, 7, 10, 14].

Одним із основних аспектів інноваційного розвитку в умовах цифрової економіки є здатність бізнес-структур до гнучкості та швидкої адаптації до технологічних змін. У світі, де технології розвиваються з величезною швидкістю, підприємства повинні бути готові не тільки реагувати на ці зміни, а й активно впроваджувати інновації для підвищення своєї ефективності та збільшення ринкової частки. Водночас цифровізація відкриває нові

можливості для покращення взаємодії між підприємствами, забезпечення безперервного доступу до важливих даних, автоматизації рутинних процесів і підвищення рівня безпеки інформаційних систем [1, 3, 5, 6, 9].

Важливим аспектом є також зміна бізнес-культури та організаційних структур у процесі цифрової трансформації. Підприємства в таких умовах повинні розвивати нові навички у своїх співробітників, підтримувати культуру інновацій і готовність до постійних змін, а також використовувати аналітику великих даних для ухвалення більш обґрунтованих та швидких рішень.

Отже, інноваційний розвиток бізнес-структур у цифровій економіці стає не лише особливим технологічним процесом, а й є сьогодні стратегічною необхідністю, що вимагає від підприємств комплексного підходу, адаптації до нових умов та постійного пошуку нових рішень для забезпечення свого успіху в умовах динамічного технологічного прогресу та глобальних змін.

Аналіз сучасної літератури. У світі, де технології розвиваються з шаленою швидкістю, інновації стали основою для виживання та процвітання підприємств. Цифрова трансформація охоплює всі сфери бізнесу: від виробництва і логістики до маркетингу та взаємодії з клієнтами. Технологічні зміни, такі як автоматизація, штучний інтелект, великі дані та Інтернет речей, відкривають нові горизонти для підвищення ефективності, зниження витрат і створення нових продуктів і послуг, що відповідають вимогам часу.

У цій ситуації інноваційний розвиток бізнесу стає необхідністю, а не лише стратегічною перевагою. Підприємства, які не впроваджують новітні технології, ризикують залишитись позаду конкурентів і втратити свою частку на ринку. Інновації є двигуном економічного зростання, оскільки вони не лише покращують процеси на існуючих ринках, а й створюють нові бізнес-можливості та відкривають нові ніші для розвитку. Саме тому представлена проблематика дослідження є актуальною та знайшла своє відображення в роботах багатьох вчених та економістів, серед яких можливо виділити наступних: В. Бабенко, О. Біловодська, О. Боєнко, Л. Буяк, Л. Ганущак-Єфіменко, Н. Гавкалова, О. Десятнюк, О. Іващенко, С. Ілляшенко, О. Кириленко, А. Крисоватий, О. Кузьмін, О. Курцев, І. Отенко, О. Піжук, О. Пташенко, Н. Резнікова, М. Сагайдак, О. Сохацька, В. Філіпов, С. Хамініч, Т. Шталь та інші.

Але потрібно підкреслити, що динамічні зміни економічного простору сьогодні дозволяють продовжувати дослідження представленої проблематики через постійні трансформації та зміни.

Метою роботи є визначення особливостей інноваційного розвитку бізнес структур в умовах цифрової економіки.

Результати дослідження. На теперішній для якого характерні цифрові трансформації, інноваційний розвиток бізнес-структур є ключовим фактором для підтримки конкурентоспроможності та сталого зростання підприємств в умовах сучасних економічних реалій. У динамічному та висококонкурентному середовищі, де домінують цифрові технології та глобалізація, традиційні методи ведення бізнесу часто виявляються недостатніми для досягнення успіху. У цих умовах бізнес-структури змушені активно впроваджувати інновації, що дозволяють не лише оптимізувати внутрішні процеси, а й створювати нові продукти та послуги, адаптовані до вимог ринку.

Зауважимо, що інноваційний розвиток бізнес-структур передбачає впровадження нових ідей, технологій, процесів або продуктів, які дозволяють підприємствам покращувати свою ефективність, задовольняти потреби клієнтів і створювати конкурентні переваги. Це представляє собою процес безперервного пошуку нових рішень, що включає в себе як технологічні, так і організаційні інновації.

Інноваційний розвиток бізнес-структур охоплює кілька аспектів [4, 6, 7, 11–13, 15]:

- технологічні інновації, які можуть включати автоматизацію процесів, використання новітніх цифрових технологій (штучний інтелект, великі дані, Інтернет речей, блокчейн), а також створення нових продуктів і послуг;
- організаційні інновації, спрямовані на поліпшення внутрішньої структури компанії, управлінських процесів, культури підприємства та моделей взаємодії з клієнтами та партнерами;
- маркетингові інновації, що включають нові підходи до реклами, просування бренду, взаємодії з цільовою аудиторією через цифрові канали.

У сучасних умовах інноваційний розвиток бізнесу став не лише бажаною, а й необхідною умовою для виживання на ринку. Підприємства, які активно впроваджують інновації, здатні:

- підвищувати свою конкурентоспроможність, завдяки створенню унікальних продуктів або послуг, які відповідають новим потребам споживачів або вирішують важливі проблеми;
- оптимізувати операційні процеси, що призводить до зниження витрат, зростання продуктивності та якості надання послуг або виробництва товарів;
- залучати нових клієнтів через використання цифрових платформ, соціальних мереж, аналітики даних для персоналізованих маркетингових стратегій;
- адаптуватися до швидких змін на ринку, зокрема, у відповідь на зміни в законодавстві, економічній ситуації чи технологічних новаціях.

Інноваційний розвиток супроводжується численними викликами, зокрема [4, 12, 13, 15]:

- високі витрати на впровадження інновацій, які можуть включати як інвестиції в нові технології, так і в навчання персоналу, а також в адаптацію процесів;
- ризики невдачі, оскільки не всі інноваційні ідеї можуть бути успішними на ринку, що вимагає ретельного аналізу перед інвестуванням у нові проекти;
- швидкі технологічні зміни, що вимагають постійного оновлення інфраструктури і навичок, щоб залишатися конкурентоспроможними;
- інституційні та нормативні бар'єри, які можуть обмежувати можливості для впровадження інновацій, особливо в сферах, що потребують сертифікації чи регулювання.

Також важливо звернути увагу на те, що інноваційний розвиток бізнес-структур має величезний потенціал для майбутнього. Зокрема, технології штучного інтелекту, автоматизація, машинне навчання та використання великих даних дозволяють значно підвищити точність прийняття рішень, автоматизувати рутинні процеси та передбачати зміни на ринку. У майбутньому можна очікувати ще більше інтеграції цифрових технологій у всі аспекти бізнесу, від управління до взаємодії з клієнтами.

Інноваційний розвиток є необхідною умовою для адаптації бізнес-структур до змінних умов сучасної економіки, технологічних викликів та потреб споживачів. Він забезпечує не лише підвищення ефективності бізнесу, а й сприяє розвитку нових напрямків та створенню конкурентних переваг. У результаті, інновації стають основою для сталого розвитку, зростання та процвітання бізнесу в умовах глобалізації та цифровізації економіки.

Звернемо увагу на сам процес становлення цифрової економіки та цифровізацію сучасних економічних процесів. Так цифрова економіка сьогодні здійснює глибокий і всеосяжний вплив на інноваційний розвиток бізнесу, змінюючи не лише саму природу економічних процесів, але й способи функціонування підприємств у глобалізованому світі. Сучасні цифрові технології, такі як великі дані, штучний інтелект, Інтернет речей, блокчейн та автоматизація, суттєво трансформують бізнес-моделі, операційні процеси та стратегії управління, відкриваючи нові можливості для інновацій. Тому в таблиці 1 доцільним є

представлення основних аспектів впливу цифрової економіки на інноваційний розвиток бізнесу.

Таблиця 1

Вплив цифрової економіки на інноваційний розвиток бізнесу

Аспект впливу	Опис впливу
Створення нових бізнес-моделей	Цифрова економіка спрощує процеси інтеграції нових технологій у бізнес, що дозволяє компаніям адаптуватися до змін бізнес-середовища, що дозволяє підприємствам змінювати свою структуру, пропонуючи клієнтам нові продукти та послуги, що раніше не були можливими в умовах традиційної економіки.
Оптимізація бізнес-процесів через цифрові технології	Цифровізація дозволяє компаніям суттєво покращити операційну ефективність. За допомогою таких інструментів, як автоматизація процесів, аналіз великих даних і штучний інтелект, підприємства можуть значно знижувати витрати, покращувати якість продуктів і послуг, а також скорочувати час на виконання рутинних завдань.
Персоналізація продуктів і послуг	Цифрові технології дають можливість бізнесам отримувати детальні дані про потреби своїх клієнтів, що дозволяє створювати персоналізовані продукти та послуги. Великі дані, аналітика та машинне навчання використовуються для точного прогнозування потреб споживачів і пропонування їм індивідуальних рішень. Такий підхід дозволяє бізнесу не лише підвищити свою конкурентоспроможність, але й створювати нові ринки для інновацій.
Вихід на глобальні ринки	Цифрова економіка значно полегшує підприємствам вихід на міжнародні ринки. Завдяки розвитку інтернет-комунікацій та онлайн-платформ, компанії можуть швидко розширювати свою присутність на нових ринках, маючи доступ до глобальних клієнтів і партнерів.
Швидкість адаптації до змін	Цифровізація сприяє прискоренню темпів змін у бізнесі. Підприємства, що активно впроваджують нові цифрові інструменти, можуть швидко адаптуватися до змін на ринку, реагувати на нові виклики і використовувати нові можливості. Інноваційний розвиток стає більш гнучким і швидким, що дозволяє бізнесу бути більш конкурентоспроможним і вчасно реагувати на нові тренди.
Нове розуміння інвестицій та ризиків	Цифрова економіка змінює підхід до інвестицій в інновації. З одного боку, цифрові технології дозволяють знизити витрати на дослідження та розробки завдяки використанню відкритих платформ, краудфандингу та інших інструментів фінансування. З іншого боку, вони створюють нові види ризиків, пов'язаних із безпекою даних, конфіденційністю та необхідністю постійних оновлень інфраструктури.
Взаємодія з клієнтами та партнерами	Цифрові технології змінюють способи взаємодії підприємств із клієнтами та партнерами. Використання соціальних мереж, онлайн-комунікаційних платформ і аналітики дозволяє бізнесам будувати більш тісні й персоналізовані відносини з кінцевими споживачами. Підприємства також можуть спростити співпрацю з іншими організаціями через цифрові платформи, що полегшує партнерства, угоди та спільні інноваційні проекти.
Нові можливості для досліджень і розробок	Цифрова економіка стимулює інноваційний розвиток завдяки доступу до нових інструментів для досліджень і розробок. Інтернет речей, штучний інтелект та інші технології дозволяють компаніям отримувати більш точні дані, аналізувати їх у реальному часі та приймати обґрунтовані рішення.

Джерело: систематизовано автором на основі [1, 4–6, 12, 14, 15].

Цифрова економіка має глибокий вплив на інноваційний розвиток бізнесу, відкриваючи нові можливості для оптимізації процесів, створення нових бізнес-моделей і продуктів, а також для виходу на нові ринки. Вона сприяє значному прискоренню інноваційних циклів, дозволяючи компаніям бути більш гнучкими та адаптивними до змін. Однак ці переваги супроводжуються новими викликами, що вимагають від бізнесу постійного розвитку та інтеграції новітніх технологій для збереження конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки. Зокрема, постійне зростання обсягів даних, що генеруються в процесі бізнес-операцій, вимагає ефективних інструментів для їх аналізу та використання для прийняття рішень. Для цього компанії все більше звертаються до технологій великих даних і аналітики, щоб отримати цінні інсайти, які можуть забезпечити їм конкурентну перевагу.

Іншим важливим аспектом є роль штучного інтелекту та автоматизації в розвитку бізнесу. Технології штучного інтелекту дозволяють автоматизувати рутинні процеси, покращувати взаємодію з клієнтами через чат-боти та інші інструменти, а також здійснювати прогнози, які допомагають у стратегічному плануванні та ухваленні рішень. Завдяки таким технологіям компанії можуть значно знизити витрати та покращити ефективність операцій, одночасно збільшуючи швидкість реагування на зміни на ринку.

Цифрові платформи також сприяють розвитку нових форм бізнесу та інноваційних проектів. Наприклад, платформи для краудфандингу, спільної розробки продуктів або взаємодії між підприємствами дозволяють швидко залучати інвестиції, працювати з глобальними командами та отримувати відгуки від кінцевих споживачів на ранніх етапах розробки продукту. Це відкриває нові можливості для малих і середніх підприємств, які можуть використовувати ці інструменти для швидкого запуску інноваційних ідей.

Особливо важливим аспектом є зміни в сфері цифрової безпеки та захисту даних. Цифровізація бізнесу неминуче супроводжується новими ризиками, такими як загрози кібератак і витоків конфіденційної інформації. Тому підприємства повинні розробляти стратегії для забезпечення безпеки даних, впроваджувати сучасні системи захисту інформації та регулярно оновлювати свої технології для мінімізації ризиків.

Також слід зазначити, що в умовах цифрової економіки важливу роль відіграє інтеграція бізнесу з іншими технологіями, такими як Інтернет речей та блокчейн. Вони дозволяють бізнесам зібрати більше даних в реальному часі, оптимізувати процеси взаємодії з партнерами та постачальниками, а також забезпечити прозорість і безпеку фінансових та логістичних операцій.

З огляду на ці зміни, підприємства повинні бути готові до постійного розвитку та адаптації своїх стратегій у відповідь на нові технології та тенденції на ринку. Інноваційний розвиток бізнесу в умовах цифрової економіки передбачає не тільки технологічні інновації, а й зміни в організаційній культурі, управлінських процесах та моделі взаємодії з клієнтами і партнерами. Успіх на ринку буде залежати від здатності компаній інтегрувати цифрові інструменти для підвищення ефективності своїх операцій і пропонувати інноваційні продукти та послуги, які відповідають вимогам сучасних споживачів.

Висновок. Таким чином, інноваційний розвиток бізнесу в умовах цифрової економіки є необхідною складовою успішного функціонування та конкурентоспроможності підприємств у сучасному світі. Цифрові технології та інноваційні підходи змінюють не лише способи виробництва та надання послуг, але й саму структуру бізнесу, відкриваючи нові можливості для зростання та розвитку. Підприємства, які активно впроваджують інновації, здатні покращити ефективність своїх операцій, знижувати витрати, прискорювати процеси прийняття рішень і, що найголовніше, краще задовольняти потреби своїх клієнтів.

Цифрова економіка сприяє глибоким змінам у всіх аспектах бізнесу, від маркетингових стратегій до внутрішніх управлінських процесів. Водночас впровадження інноваційних технологій вимагає від компаній високої адаптивності та готовності до постійних змін. Тому для успішного інноваційного розвитку необхідно не тільки впроваджувати нові технології, але й змінювати корпоративну культуру, інвестувати в навчання співробітників і постійно стежити за глобальними трендами.

Незважаючи на численні виклики, які супроводжують інноваційний розвиток, зокрема, високі початкові витрати та ризики, цифрові технології відкривають величезний потенціал для створення нових можливостей на ринку, виходу на нові ринки і створення продуктів, які можуть змінити ландшафт цілих галузей. Успіх бізнесу в умовах цифрової економіки залежить від здатності компаній не тільки ефективно впроваджувати інновації, а й швидко адаптуватися до нових умов та використовувати технологічні досягнення для покращення своєї діяльності.

References

1. Desyatnyuk, O., Krysovatyy, A., Ptashchenko, O. and Kyrylenko, O. (2024). Financial Security in the Conditions of Globalization: Strategies and Mechanisms for the Protection of National Interests. *Econ. Aff.*, Vol. 69 (Special Issue), P. 261–268. URL: https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1z1.pdf.

2. Gavkalova, N., Martin, J., Shumska, H., Babenko, K. (2024). Landscape and circular economy as a mechanism of sustainable development in globalisation anddigitalisation of the world economy. *Economics of development,* Vol. 23, № 2, P. 80–90. URL: https://ecdev.com.ua/uk/journals/t-23-2-2024/landshaft-i-tsirkulyarna-ekonomika-yak-mekhanizm-stalogo-rozvitku-v-umovakh-globalizatsiyi-ta-tsifrovizatsiyi-svitovoyi-ekonomiki.

3. Krysovatyy, A., Ptashchenko, O., Kurtsev, O., Arutyunyan, O. (2024). The Concept of Inclusive Economy as a Component of Sustainable Development. *Problemy Ekorozwoju/Problems of Sustainable Development*, No. 1, P. 164–172. URL: https://ph.pollub.pl/index.php/preko/article/view/5755/4346.

4. Krysovatyy, A. et al. (2018). The fourth industrial revolution: changing directions of international investment flows: monograph. Ternopil: Yu.V. Osadtsa. 478 p.

5. Krysovatyy, A., Ptashchenko, O. (2023). The mechanism of entrepreneurial innovation system in

Література

1. Desyatnyuk O., Krysovatyy A., Ptashchenko O., Kyrylenko O. Financial Security in the Conditions of Globalization: Strategies and Mechanisms for the Protection of National Interests. *Econ. Aff.* 2024. Vol. 69 (Special Issue). P. 261–268. URL: https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1z1.pdf.

2. Gavkalova N., Martin J., Shumska H., Babenko K. Landscape and circular economy as a mechanism of sustainable development in globalisation anddigitalisation of the world economy. *Economics of development.* 2024. Vol. 23, № 2. P. 80–90. URL: https://ecdev.com.ua/uk/journals/t-23-2-2024/landshaft-i-tsirkulyarna-ekonomika-yak-mekhanizm-stalogo-rozvitku-v-umovakh-globalizatsiyi-ta-tsifrovizatsiyi-svitovoyi-ekonomiki.

3. Krysovatyy A., Ptashchenko O., Kurtsev O., Arutyunyan O. The Concept of Inclusive Economy as a Component of Sustainable Development. *Problemy Ekorozwoju/Problems of Sustainable Development*. 2024. Iss. 1. P. 164–172. URL: https://ph.pollub.pl/index.php/preko/article/view/5755/4346.

4. Krysovatyy A. et al. The fourth industrial revolution: changing directions of international investment flows: monograph. Ternopil: Yu.V. Osadtsa, 2018. 478 p.

5. Krysovatyy A., Ptashchenko O. The mechanism of entrepreneurial innovation

institutions of higher education. *Economics of Development*, No. 22 (2), P. 51–60. DOI: https://doi.org/10.57111/econ/2.2023.51. URL: https://ecdev.com.ua/uk/journals/t-22-2-2023/mekhanizm-pidpriyemnitskoyi-innovatsiynoyi-sistemi-u-zakladakh-vishchoyi-osviti.

6. Sobko, O., Boichyk, I., Gavkalova, N., Ovcharenko, I., Kyrylenko, S. (2024). Navigating the digital landscape: pioneering paths and hurdles of entrepreneurial innovation. *Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, No. 12 (23), P. 208–226. DOI: https://doi.org/10.5377/reice.v12i23.18285.

7. Khaminich, S., Kuznietsov, E., Ptashchenko, O., Halaz, L., Milcheva, V., Boiko, O. (2020) Managing the Product's Creation of an Innovation-Oriented Engineering Business. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology*, No. 11 (4), P. 278–289. URL: https://ssrn.com/abstract=3599717.

8. Kyrylenko, S. V. (2024). Systema ekonomichnoi bezpeky v umovakh tsyfrovoi ekonomiky [Economic Security System in the Digital Economy]. *Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzhen = Journal of Strategic Economic Research*, № 1 (18), P. 40–47. URL: https://en.econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/19/2024/06/1-2024-4.pdf [in Ukrainian].

9. Kyrylenko, S. V. (2024). Formuvannia innovatsiinoi ekosystemy pidpryiemnytstva v umovakh tsyfrovoi ekonomiky [Formation of an innovative entrepreneurship ecosystem in the digital economy]. *Visnyk Skhidnoukrainskoho natsionalnoho universytetu imeni Volodymyra Dalia = Bulletin of the Volodymyr Dahl East Ukrainian National University*, Vol. 4 (284), P. 36–42. DOI: https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-284-4-36-42. URL: https://journals.snu.edu.ua/?journal=VisnikSNU [in Ukrainian].

10. Krysovatyi, A., Desiatniuk, O., Ptashchenko, O. (2023). Digital inclusion: financial and marketing aspects. *Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzhen = Journal of Strategic Economic Research*, № 3 (14), P. 93–102. DOI: 10.30857/2786-5398.2023.3.10. URL: https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2023/08/3-2023-10.pdf.

system in institutions of higher education. *Economics of Development*. 2023. No. 22 (2). P. 51–60. DOI: https://doi.org/10.57111/econ/2.2023.51. URL: https://ecdev.com.ua/uk/journals/t-22-2-2023/mekhanizm-pidpriyemnitskoyi-innovatsiynoyi-sistemi-u-zakladakh-vishchoyi-osviti.

6. Sobko O., Boichyk I., Gavkalova N., Ovcharenko I., Kyrylenko S. Navigating the digital landscape: pioneering paths and hurdles of entrepreneurial innovation. *Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*. 2024. No. 12 (23). P. 208–226. DOI: https://doi.org/10.5377/reice.v12i23.18285.

7. Khaminich S., Kuznietsov E., Ptashchenko O., Halaz L., Milcheva V., Boiko O. Managing the Product's Creation of an Innovation-Oriented Engineering Business. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology*. 2020. No. 11 (4), P. 278–289. URL: https://ssrn.com/abstract=3599717.

8. Кириленко С. В. Система економічної безпеки в умовах цифрової економіки. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2024. № 1 (18). С. 40–47. URL: https://en.econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/19/2024/06/1-2024-4.pdf.

9. Кириленко С. В. Формування інноваційної екосистеми підприємництва в умовах цифрової економіки. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля.* 2024. Вип. 4 (284). С. 36–42. DOI: https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-284-4-36-42. URL: https://journals.snu.edu.ua/?journal=VisnikSNU.

10. Крисоватий А., Десятнюк О., Птащенко О. Digital inclusion: financial and marketing aspects. *Журнал стратегічних економічних досліджень.* 2023. № 3 (14). С. 93–102. DOI: 10.30857/2786-5398.2023.3.10. URL: https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/

sites/17/2023/08/3-2023-10.pdf.

11. Makedon, V. V., Ilchenko, N. O. (2021). Koniunktura svitovoho rynku IT-posluh v umovakh ekonomiky 4.0 [The situation of the global IT services market in the context of economy 4.0]. *Efektyvna ekonomika = Efficient economy*, № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8525 [in Ukrainian].

11. Македон В. В., Ільченко Н. О. Кон'юнктура світового ринку IT-послуг в умовах економіки 4.0. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8525.

12. Pantielieieva, N. M., Kolodii, S. Yu., Rebryk, M. A. (2019). Tsyfrova ekonomika yak kliuchovyi trend rozvytku postindustrialnoho suspilstva: monohrafiia [Digital economy as a key trend in the development of post-industrial society: monograph]. Kyiv: DVNZ "Universytet bankivskoi spravy". 299 p. [in Ukrainian].

12. Пантєлєєва Н. М., Колодій С. Ю., Ребрик М. А. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства: монографія. К.: ДВНЗ "Університет банківської справи", 2019. 299 с.

13. Pizhuk, O. I., Muraviov, V. Ye. (2020). Ekonomichni ta sotsialni naslidky tsyfrovizatsii natsionalnoho hospodarstva [Economic and social consequences of the digitalization of the national economy]. *Ekonomichnyi prostir = Economic space*, № 163. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/163-10 [in Ukrainian].

13. Піжук О. І., Муравйов В. Є. Економічні та соціальні наслідки цифровізації національного господарства. *Економічний простір.* 2020. № 163. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/163-10.

14. Ptashchenko, O., Reznikova, N., Ivashchenko, O. (2023). Mizhnarodni stratehichni aliansy v umovakh tsyfrovykh transformatsii i rozvytku rynku danykh [International strategic alliances in the context of digital transformations and data market development]. *Yevropeiskyi naukovyi zhurnal ekonomichnykh ta finansovykh innovatsii = European Scientific Journal of Economic and Financial Innovations,* No. 2 (12), P. 214–227. DOI: https://doi.org/10.32750/2023-0218. URL: https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/250 [in Ukrainian].

14. Птащенко О., Резнікова Н., Іващенко О. Міжнародні стратегічні альянси в умовах цифрових трансформацій і розвитку ринку даних. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. 2023. No. 2 (12). С. 214–227. DOI: https://doi.org/10.32750/2023-0218. URL: https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/250.

15. Filippov, V. Yu. (2020). Upravlinnia rozvytkom pidpryiemnytstva za imperatyvamy staloho rozvytku v informatsiino-innovatsiinii ekonomitsi: systemno-intehrovanyi pidkhid [Managing entrepreneurship development according to the imperatives of sustainable development in the information and innovation economy: a system-integrated approach]. Schweinfurt: Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt). 489 p. [in Ukrainian].

15. Філіппов В. Ю. Управління розвитком підприємництва за імперативами сталого розвитку в інформаційно-інноваційній економіці: системно-інтегрований підхід. Schweinfurt: Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt), 2020. 489 с.